

Παρουσίαση εγχειριδίου.....	5
Πρόλογος.....	7
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗΣ	9
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ (ΔΔΙ).....	9
Τι είναι ΔΙ;	9
Προστασία ΔΙ: γιατί προστατεύεται και γίνεται αντικείμενο εκμετάλλευσης η ΔΙ;	9
Τι είναι τα δικαιώματα ΔΙ;	10
Ποιος είναι κάτοχος ΔΔΙ;.....	11
Μέρος 1^ο	12
1. ΜΕΘΟΔΟΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ	12
1.1 Εμπιστευτικές πληροφορίες.....	12
1.2 Πνευματικά Δικαιώματα	13
1.3 Ευρεσιτεχνίες (εφευρέσεις)	14
1.4 Ηλεκτρονικές διευθύνσεις	15
1.5 Αθέμιτος Ανταγωνισμός	16
1.6 Καταχωρημένο Σχέδιο	16
1.7 Δικαιώματα για ποικιλίες φυτών	17
1.8 Επωνυμία επιχείρησης	17
1.9 Σήμα	17
2 ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΔΔΙ {EXPLOITATION OF IPR}	18
2.1 Κατοχύρωση με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας (πατέντα) {Patenting}.....	19
2.2 Χορήγηση αδειών {Licensing}.....	19
Τα περαιτέρω νομισματικά ζητήματα που πρέπει να εξεταστούν πριν από την έναρξη της διαδικασίας χορήγησης αδειών περιλαμβάνουν και μια εκτίμηση του αν το εισόδημα από τη χορήγηση άδειας καλύπτει τα διοικητικά έξοδα κατοχύρωσης της άδειας.....	20
2.3 Εταιρείες εκμετάλλευσης καινοτομίας (spin-outs) {Spin-Outs}.....	20
2.4 Κοινοπραξίες {Joint Ventures}	21

3	ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΠΔΙ {IPR Procedures Overview}	23
3.1	Ευρωπαϊκές Διαδικασίες (European Patent Procedures)	23
3.2	ΔΔΙ: Διεθνείς Διαδικασίες (IPRQ: International Patent Procedures)	25
3.3	Χρήσιμες Ιστοσελίδες σχετικά με ΠΔΙ στην ΕΕ & στο Εξωτερικό (Helpful sites on IPR EU & Overseas).....	27
3.4	Διαδικασίες στη Βουλγαρία (Bulgarian National Procedures).....	28
3.4.1	Διπλώματα ευρεσιτεχνίας(πατέντες) (Patents)	28
3.4.2	Εκχώρηση αδειών (Licensing).....	29
3.4.3	Εμπορικά σήματα (Trademarks).....	29
3.4.4	Εταιρικές επωνυμίες (Company Names).....	30
3.4.5	Ηλεκτρονικές διευθύνσεις (Domain Names).....	30
3.4.6	Βιομηχανικό σχέδιο (Industrial Design).....	30
3.5	Διαδικασίες στην Αγγλία (English National Procedures).....	31
3.5.1	Κατοχύρωση με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας (πατέντα) (Patenting)	31
3.5.2	Εκχώρηση αδειών (Licensing).....	31
3.5.3	Εμπορικό σήμα (Trademark)	32
3.5.4	Εταιρική Επωνυμία (Company Name)	32
3.5.5	Ηλεκτρονική διεύθυνση (Domain Name).....	33
3.6	Διαδικασίες στην Ελλάδα (Greek National Procedures).....	33
3.6.1	Ευρεσιτεχνίες (Patents).....	33
3.6.2	Άδεια εκμετάλλευσης (Licensing).....	33
3.6.3	Σήμα (Trademark).....	33
3.6.4	Εταιρική επωνυμία (Company name).....	34
3.6.5	Ηλεκτρονική Διεύθυνση (Domain Name).....	34
3.6.6	Καταχωρηθέν Σχέδιο (Registered Design)	34
3.7	Διαδικασίες Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (Πατέντας) στην Ιταλία (Italian Patent Procedures)	35

3.7.1	Επισκόπηση Διαδικασιών ΔΔΙ (IPR Procedure Overview).....	35
3.7.2	Δίπλωμα ευρεσιτεχνίας (Πατέντα) (Patent).....	36
3.7.3	Εμπορικό Σήμα (Trademark).....	37
3.7.4	Σχέδιο (Design).....	37
3.7.5	Ηλεκτρονική διεύθυνση (Domain Name).....	37
3.7.6	Υπόδειγμα Χρησιμότητας (Utility Model).....	37
4	ΔΑΠΑΝΕΣ {COSTS}	39
4.1	Τέλη για Ευρωπαϊκό και για Διεθνές δίπλωμα ευρεσιτεχνίας (πατέντας) {European and International Patent Fee).....	39
4.2	Κόστος εθνικών διαδικασιών Βουλγαρίας (Bulgarian National Costs).....	40
4.3	Κόστος εθνικών διαδικασιών Αγγλίας (English National Costs).....	45
4.3.1	Τέλη στο Ηνωμένο Βασίλειο (Costs UK).....	45
4.3.2	Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας (Πατέντα) (Patents).....	45
4.3.3	Εμπορικά Σήματα (Trademarks).....	49
4.3.4	Καταχωρημένο Σχέδιο (Registered Design).....	50
4.3.5	Συμπέρασμα (Conclusion).....	50
4.4	Εθνικά Τέλη Ελλάδας (Greek National Costs).....	51
4.4.1	Ελληνικό Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας (National Patent).....	51
4.4.2	Βιομηχανικό Σχέδιο (Industrial Design).....	52
4.4.3	Σήμα (Trademark).....	52
4.5	Κόστος εθνικών διαδικασιών Ιταλίας (Italian National Costs).....	53
4.5.1	Ιταλία: Τέλη Διπλώματος ευρεσιτεχνίας (Italy: Patent Fee).....	53
4.5.2	Τέλος για κυβερνητική χορήγηση σε ισχύ από το 01/01/2006 (Fee for governmental grant in force from 01/01/2006).....	53
4.5.3	Τέλος Εμπορικού Σήματος (Trademark Fee).....	56
4.5.4	Τέλος Χαρτοσήμου σε ισχύ από 01/01/2006 (Stamp Fee in Force from 01/01/2006).....	56
	Μέρος 2^ο (Part 2)	57

5	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΗΣ ΚΑΛΥΤΕΡΗΣ ΠΟΡΕΙΑΣ (BEST ROUTE) ΓΙΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ (Evaluating Opportunities and Choosing the Best Route for Exploitation)	57
5.1	Αξιολόγηση ευκαιριών (Evaluating Opportunities)	57
5.1.1	Ανάλυση Βιομηχανίας (Industry Analysis)	59
5.1.2	Έλεγχος Κινδύνου (Risk Screening).....	60
5.1.3	Άλλα εργαλεία Αξιολόγησης (Other Evaluation Tools).....	67
5.2	Η ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΠΟΡΕΙΑ (The Best Route).....	68
5.2.1	Κατοχύρωση με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας (Patenting).....	69
5.2.2	Εκχώρηση Άδειας (Licensing).....	71
5.2.3	Επιχειρήσεις εκμετάλλευσης και εξέλιξης νέας τεχνολογίας (spin-outs) (Spin Outs).....	72
5.2.4	Κοινοπραξίες (Joint Ventures).....	73
5.2.5	Δικαιοχρησία (Franchising).....	74
6	ΜΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΠΟΘΕΣΗ (A Greek Case Study)	76
6.1	Στρατηγική που ακολουθήθηκε (Strategy Used).....	76
6.2	Αποτελέσματα που επιτεύχθηκαν (Results Obtained).....	77
7	ΛΕΞΙΛΟΓΙΟ (Glossary)	78

Παρουσίαση εγχειριδίου

Αυτό το εγχειρίδιο είναι το αποτέλεσμα ενός έργου που χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Leonardo Da Vinci της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ο στόχος του προγράμματος Q.Lime είναι να δημιουργηθούν πρακτικά και με εύκολη πρόσβαση εργαλεία κατάρτισης που υποστηρίζουν τα Δικαιώματα Διανοητικής Ιδιοκτησίας (ΔΔΙ) και τη διαχείριση χορήγησης αδειών, ενώ συγχρόνως συμβάλλουν στην εφαρμογή των βασικών κριτηρίων ποιότητας για το πρόγραμμα Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (VET[u1]) όπως προσδιορίζεται από τη "Ομάδα Τεχνικής Εργασίας σχετικά με την ποιότητα στην VET" (Διαδικασία της Κοπεγχάγης). Η Διανοητική Ιδιοκτησία (ΔΙ) έχει διαμορφώσει έναν κεντρικό ρόλο μέσα στην οικονομία της γνώσης και είναι σημαντικό ότι οι επιχειρήσεις επιδιώκουν μια λεπτομερή κατανόηση της ΔΙ προκειμένου να εξασφαλίσουν μέγιστη παραγωγικότητα και ανταγωνιστικότητα στην παγκόσμια αγορά. Η αξία της ΔΙ μέσα στη σύγχρονη οικονομία έχει επιβεβαιωθεί και η ορθότητά της έχει δικαιωθεί από οικονομικές θεωρίες και εμπειρικά στοιχεία[u2]. Η ΔΙ αντιμετωπίζεται όλο και περισσότερο ως γέφυρα μεταξύ των διανοητικών και οικονομικών σφαιρών της κοινωνίας μας και ως βασικό στοιχείο της διαδικασίας εμπορευματοποίησης. Αν και η Ευρώπη φημίζεται παγκοσμίως για την τελειότητά της στην έρευνα, είναι ακόμα σχετικά αδύνατη στην εκμετάλλευση των ερευνητικών αποτελεσμάτων και στη μετατροπή τους σε καινοτόμα, εμπορικά προϊόντα και σε υπηρεσίες που μπορούν να προωθήσουν την ανταγωνιστικότητα. Αυτό συμβαίνει εν μέρει επειδή τα Πανεπιστήμια, τα δημόσια ερευνητικά κέντρα και οι ΜΜΕ δεν κατανοούν πάντα πλήρως τη διαδικασία της ΔΙ και είναι απληροφόρητα για το πώς να εξασφαλίσουν αποτελεσματική προστασία των ευρημάτων της γνώσης και της έρευνάς τους. Ο σκοπός αυτού του εγχειριδίου είναι να εφοδιάσει ιδιώτες, επιχειρήσεις, ερευνητικά ιδρύματα, και άλλα ενδιαφερόμενα συμβαλλόμενα μέρη με τις σχετικές πληροφορίες και τα παραδείγματα της καλής διαχείρισης της ΔΙ. Αναμένεται ότι αυτό το εγχειρίδιο θα βοηθήσει να καλλιεργηθεί η επίγνωση των ζητημάτων ΔΙ μεταξύ των επαγγελματιών που εργάζονται σε Γραφεία Διασύνδεσης με τη Βιομηχανία, Οργανισμούς Μεταφοράς Τεχνολογίας (TTOs), Επιστημονικά και Τεχνολογικά Πάρκα, και ακαδημαϊκά και βιομηχανικά ερευνητικά κέντρα ή ΜΜΕ. Ο γενικός στόχος του προγράμματος Q.Lime είναι να βοηθήσει να συγκεντρωθούν οι υπάρχουσες πληροφορίες σχετικά με την χρησιμότητα που μπορεί να προσφέρει η προστασία της ΔΙ στον ευρωπαϊκό τομέα γνώσης. Τα ακόλουθα κεφάλαια παρέχουν μια ευρεία άποψη της υπάρχουσας πληροφόρησης, με συγκεκριμένα στοιχεία και πληροφορίες σχετικά με τα ΔΔΙ για τη Βουλγαρία, την Ελλάδα,

την Ιταλία, και τη Βρετανία και αντιπαραβάλλονται από τους συνεργάτες του προγράμματος Q.Lime

Συνεργάτες Q.Lime:

Βουλγαρία – Technology Development and Innovation Limited (Τεχνολογική Ανάπτυξη και Καινοτομία ΕΠΕ)

Ελλάδα–Ερευνητική Μονάδα Regional Innovation Research Unit (URENIO), Aristotle University of Thessaloniki (Αστική και Περιφερειακή Ερευνητική Μονάδα Καινοτομίας (URENIO), Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης)

Ιταλία – Calpark (Υποστηρικτής Προγράμματος), University of Calabria (Συντονιστής Προγράμματος), Consorzio SPIN

Ηνωμένο Βασίλειο – Oxford Innovation Limited (Καινοτομία ΕΠΕ)

Πρόλογος

Τι είναι διανοητική ιδιοκτησία;

Ο όρος 'διανοητική ιδιοκτησία' (ή ΔΙ) έχει γίνει πρόσφατα επίκαιρος και, κατά περιόδους, αμφισβητούμενος. Μερικοί κριτικοί την αντιμετωπίζουν επιθετικά σαν αρνητική δύναμη ή σαν ζήτημα που είναι κατά ένα μεγάλο μέρος άσχετο με τις αναπτυσσόμενες χώρες. Άλλοι κριτικοί στις αναπτυσσόμενες χώρες έχουν εκφράσει την άποψη ότι η ΔΙ εμποδίζει αποτελεσματικά τη δημιουργικότητα. Ο Richard M. Stallman¹ μια φορά δήλωσε ότι " η *Διανοητική Ιδιοκτησία ως συγκεκριμένο πράγμα, δεν υπάρχει*". Ο όρος ΔΙ μπορεί να δημιουργήσει σύγχυση επειδή υπάρχει μια αυξανόμενη τάση να υποθεθεί ότι τα πνευματικά δικαιώματα (copyright), τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας, και τα εμπορικά σήματα μπορούν όλα να εξισωθούν με την έννοια της ιδιοκτησίας φυσικών αντικειμένων. Η πρόσφατη εμπειρία δείχνει ότι οι νομοθέτες τείνουν να τροποποιήσουν τους υφιστάμενους νόμους της ΔΙ με σκοπό να τους καταστήσουν όλο και περισσότερο όμοιους με τους νόμους σχετικά με την ιδιοκτησία φυσικών αντικειμένων. Εάν αυτή η κατάσταση συνεχιστεί, σε τελική ανάλυση, η ιδιοκτησία φυσικού προϊόντος και η ιδιοκτησία της διανόησης / έρευνας των διανοούμενων πίσω από το προϊόν/ προσφερόμενη υπηρεσία θα γίνονταν τελικά αποδεκτές σαν να είναι ένα και το αυτό. Εντούτοις, στην πραγματικότητα η νομοθεσία που καλύπτει την διανοητική ιδιοκτησία είναι αρκετά διαφορετική από αυτήν που καλύπτει τα απτά αγαθά και οι συγκεκριμένοι νομοθέτες πρέπει να δείξουν προσοχή στον τρόπο με τον οποίο εφαρμόζουν το γράμμα του νόμου. Ο όρος ΔΙ είναι πραγματικά περίπλοκος και για τους μη γνώστες νομικών μπορεί να προκαλέσει βαθιά σύγχυση δεδομένου ότι δεν σημαίνει πάντα το ίδιο πράγμα στα διαφορετικά νομοθετικά σενάρια: Ο νόμος περί διανοητικών δικαιωμάτων(copyright) έχει ως σκοπό να προστατεύσει το γραπτό λόγο. Ο νόμος περί διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας (πατέντα) στοχεύει στο να ενθαρρύνει τη δημοσίευση ιδεών και ο νόμος περί εμπορικών σημάτων υπάρχει για να προστατεύσει τον τελικό αποδέκτη/καταναλωτή. Αυτοί οι νόμοι δημιουργήθηκαν ανεξάρτητα ο ένας από τον άλλον και ο κάθε ένας έχει πολύ

¹ Ο Richard Matthew Stallman (Μανχάταν, Νέα Υόρκη 16 Μαρτίου 1953) είναι ο ιδρυτής της ελεύθερης διακίνησης λογισμικού, του προγράμματος GNU, του Ιδρύματος Ελεύθερης Χρήσης Λογισμικού, και της Ένωσης για τον Προγραμματισμό Ευχέρειας Δράσης. Χάκερ κατ' επευφημία, τα επιτεύγματά του περιλαμβάνουν τον Emacs (και τον πιο πρόσφατο Emacs GNU), το μεταγλωττιστή GNU C, και το διορθωτή GNU. Είναι επίσης ο συντάκτης της Άδειας Ευρέος Κοινού GNU (GNU GPL ή GPL), η ευρύτατα χρησιμοποιούμενη ελεύθερη άδεια λογισμικού, η οποία πρωτοπόρησε καινοτομώντας με την έννοια του copyleft.

διαφορετικό στόχο και μεθοδολογία. Παρόλα αυτά, η σύγχυση που δημιουργείται από τον όρο “διανοητική ιδιοκτησία” είναι ότι αρχίζουμε να σκεφτόμαστε ότι έχουμε μόνο μια ομοιογενή ομάδα νόμων, ενώ στην πραγματικότητα, η ΔΙ αποτελείται από διάφορους μεμονωμένους τύπους νομικής προστασίας. Ο Mark Lemley, καθηγητής Νομικών στη Νομική σχολή του Στάνφορντ, (Stanford Law School) έχει δηλώσει ότι "η διάδοση της χρήσης του όρου 'διανοητική ιδιοκτησία' είναι μια μόδα που άρχισε μετά από την ίδρυση, το 1967, της Παγκόσμιας Οργάνωσης Διανοητικής Ιδιοκτησίας (WIPO²³)". Μια επιλογή για να εξαλειφθεί η σύγχυση μπορεί να είναι να πλασθεί ένας νέος όρος αναφοράς στη διανοητική ιδιοκτησία. Αλλά αυτό δεν θα ήταν πραγματικά μια λύση δεδομένου ότι θα εξακολουθούσε να υπάρχει η γενίκευση ότι όλοι αυτοί οι χωριστοί νόμοι καλύπτουν ένα και το αυτό πράγμα. Ο καλύτερος τρόπος θεώρησης της ΔΙ είναι να αντιμετωπισθεί σαν να αποτελείται από όλα τα ξεχωριστά στοιχεία όπως δίπλωμα ευρεσιτεχνίας(πατέντα),σχέδιο εμπορικό σήμα, και πνευματικά δικαιώματα (copyright), παρά να τα εκλάβουμε όλα αυτά σαν έναν ενιαίο νόμο.

² Η Οργάνωση Παγκόσμιας Διανοητικής Ιδιοκτησίας (WIPO) είναι μια ειδικευμένη αντιπροσωπεία των Ηνωμένων Εθνών. Καθιερώθηκε με σκοπό να δημιουργήσει ένα ισορροπημένο και προστό διεθνές σύστημα [διανοητικής ιδιοκτησίας](#) (ΔΙ), το οποίο ανταμείβει τη δημιουργικότητα, υποκινεί την καινοτομία και συμβάλλει στην οικονομική ανάπτυξη προστατεύοντας συγχρόνως το δημόσιο συμφέρον. Η WIPO καθιερώθηκε από τη [Συνθήκη WIPO](#) το 1967 με εξουσιοδότηση από τα [Κράτη Μέλη](#) της να προωθηθεί η προστασία της ΔΙ σε όλο τον κόσμο μέσω της συνεργασίας μεταξύ κρατών και σε συνεργασία με άλλους διεθνείς οργανισμούς. Η έδρα της είναι στη Γενεύη.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗΣ

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ (ΔΔΙ)

Τι είναι ΔΙ;

ΔΙ σημαίνει τα νόμιμα δικαιώματα, τα οποία προκύπτουν από διανοητική δραστηριότητα στο βιομηχανικό, επιστημονικό, λογοτεχνικό και καλλιτεχνικό τομέα. Το άρθρο 2 της Ιδρυτικής Συνθήκης της Παγκόσμιας Οργάνωσης Διανοητικής Ιδιοκτησίας (WIPO) καθορίζει ότι η διανοητική ιδιοκτησία περιλαμβάνει τρεις διαφορετικούς τύπους δικαιωμάτων:

- **πνευματικά δικαιώματα (copyright) και συγγενικά δικαιώματα** - δικαιώματα σχετικά με λογοτεχνικά, καλλιτεχνικά και επιστημονικά έργα, συμπεριλαμβάνοντας λογισμικό, παραστάσεις – ερμηνείες καλλιτεχνών, φωνητικές ηχογραφήσεις, ραδιοτηλεοπτικές εκπομπές, επιστημονικές ανακαλύψεις και βάσεις δεδομένων
- **δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας** - εφευρέσεις σε όλους τους τομείς της ανθρώπινης προσπάθειας, πρότυπα, βιομηχανικό σχέδιο, εμπορικά σήματα, σήματα προσφερομένων υπηρεσιών, ονομασία προέλευσης, εμπορικά ονόματα, επωνυμίες, και δικαιώματα για προστασία ενάντια στον αθέμιτο ανταγωνισμό
- **άλλα δικαιώματα που προκύπτουν από διανοητική δραστηριότητα, συμπεριλαμβανομένων των δικαιωμάτων στο εμπορικό και εταιρικό απόρρητο, άλλα απόρρητα** - τεχνογνωσία, τεχνικές παρουσίασης, νέα είδη φυτών και ζώων, σύνδεση με το Διαδίκτυο, τοπολογία των μικροεπεξεργαστών, κτλ.

Προστασία ΔΙ: γιατί προστατεύεται και γίνεται αντικείμενο εκμετάλλευσης η ΔΙ;

Η προστασία της ΔΙ έχει στόχο να διατηρήσει τα δικαιώματα των δημιουργών και άλλων που παράγουν έργα διανοητικής ιδιοκτησίας. Οι εφευρέτες, οι συγγραφείς, κ.λπ. μετατρέπουν τις ιδέες τους σε απτούς πόρους και τους αναγνωρίζονται ορισμένα δικαιώματα. Παραδείγματος

χάρη, ο ιδιοκτήτης μιας κατοχυρωμένης με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας εφεύρεσης μπορεί να αποτρέψει άλλους από την παραγωγή ή την πώληση της συγκεκριμένης επινόησης. Όλα τα νομικά συστήματα καθορίζουν την προστασία της διανοητικής ιδιοκτησίας. Οι κανόνες περιλαμβάνουν ένα ειδικό σύνολο νομοθεσίας που εκφράζει τη νομική πρόθεση των κυβερνητικών αρχών να παρέχουν νομικό πλαίσιο για κάθε κοινωνική αλληλεπίδραση διανοητικής φύσης. Συνεπώς, η ΔΙ και τα ΔΔΙ έχουν δημιουργηθεί για να ρυθμίσουν τις κοινωνικές ενέργειες και την αλληλεπίδρασή τους σχετικά με τη δημιουργία, την αναγνώριση, τη νομική προστασία και τη χρήση της ΔΙ. Σύμφωνα με την WIPO " οι χώρες έχουν νόμους για να προστατεύσουν την ΔΙ για δύο κύριους λόγους. Ο ένας είναι να δοθεί νομική θέσπιση στα ηθικά και οικονομικά δικαιώματα των δημιουργών πάνω στις δημιουργίες τους και στα δικαιώματα πρόσβασης του κοινού στις εν λόγω δημιουργίες. Ο δεύτερος είναι να προωθηθεί, σαν προμελετημένο νομοθέτημα της κυβερνητικής πολιτικής, η δημιουργικότητα καθώς και η διάδοση και η χρήση των εκβάσεων της και να ενθαρρυνθούν οι θεμιτές εμπορικές συναλλαγές που θα συνέβαλλαν στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη."

Το θέμα της νομοθεσίας ΔΙ είναι τα άυλα αποτελέσματα και τα προϊόντα διανοητικών δραστηριοτήτων/ διαδικασιών, οι οποίες είναι πανταχού παρούσες και μπορούν να χρησιμοποιηθούν ταυτόχρονα από διαφορετικούς χρήστες σε διάφορα μέρη. Αυτό το χαρακτηριστικό της ΔΙ προϋποθέτει ότι οι ανά τον κόσμο κυβερνήσεις πρέπει να συντονίσουν τις νομικές προσπάθειές τους και να εισαγάγουν διεθνείς συνθήκες ΔΙ, όπως η Συνθήκη της Βέρνης για την προστασία των Λογοτεχνικών και Καλλιτεχνικών Εργασιών, η Συμφωνία της Μαδρίτης Αναφορικά με τη Διεθνή Κατοχύρωση Σημάτων, η Ιδρυτική Συνθήκη της WIPO, η Συνθήκη Συνεργασίας Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας(πατέντα), το Συνέδριο Ευρωπαϊκών Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας(πατέντα), κ.λπ. Οι συνθήκες καθορίζουν τους διεθνείς κανόνες για την προστασία των ΔΔΙ, και διευκολύνουν κατά πολύ τη χρήση της ΔΙ διεθνώς. Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου ΠΟΕ (WTO) υιοθέτησε τις Σχετικές με το Εμπόριο Πτυχές της ΔΙ, μια διεθνή συμφωνία με άμεση επίδραση στα νομικά συστήματα των κρατών μελών, η οποία είναι δεσμευτική για όλες τις χώρες μέλη. Παρέχει μέτρα για τελωνειακό έλεγχο στις χώρες μέλη του ΠΟΕ σχετικά με την διανοητική ιδιοκτησία εισαγόμενων και εξαγόμενων αγαθών και για σταμάτημα των αγαθών στα σύνορα, όταν υπάρχει υποψία για παράβαση ενάντια στο νόμο περί Διανοητικής Ιδιοκτησίας.

Τι είναι τα δικαιώματα ΔΙ;

Η εθνική νομοθεσία κάθε χώρας μέσα από επισταμένες μελέτες παρέχει νομική προστασία στα ΔΔΙ σε διαφορετικό βαθμό. Τα συστήματα νομοθεσίας ανά τον κόσμο παρέχουν δικαιώματα που καλύπτουν νομικά εφευρέσεις (δικαιώματα διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας-

πατέντας), λογοτεχνικές, καλλιτεχνικές και επιστημονικές εργασίες, συμπεριλαμβάνοντας λογισμικό, παραστάσεις – ερμηνείες καλλιτεχνών, φωνογραφήματα, ραδιοτηλεοπτικές εκπομπές, επιστημονικές ανακαλύψεις και βάσεις δεδομένων (copyrights) δικαιώματα για εμπορικά σήματα και ονομασίες προέλευσης, δικαιώματα εταιρικών ονομάτων κλπ. Υπάρχουν διαφορές όσον αφορά το προστατευμένο αποτέλεσμα διανοήσης. Για παράδειγμα τα πνευματικά δικαιώματα(copyright) δίνουν ένα ευρύτερο φάσμα δυνατοτήτων στον ιδιοκτήτη τους απ' ότι τα δικαιώματα εμπορικών σημάτων. Γενικότερα, τα ΔΔΙ σαν σύνολο παρέχουν το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης αλλά και το δικαίωμα απαγόρευσης της χρήσης ενός αποτελέσματος διανοήσης από άλλους.

Ποιος είναι κάτοχος ΔΔΙ;

Οι κάτοχοι ΔΔΙ είναι φυσικά και νομικά πρόσωπα, το κράτος, και η τοπική αυτοδιοίκηση (Δήμοι). Μερικά από τα δικαιώματα μπορούν να αναγνωριστούν μόνο σε φυσικό πρόσωπο (δικαίωμα αναγνώρισης του ονόματος του συγγραφέα ή συντάκτη σαν μέρος των πνευματικών δικαιωμάτων-copyright). Τα δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας αποκτούνται και χρησιμοποιούνται κυρίως από νομικά πρόσωπα όπως επιχειρήσεις, εταιρίες, κλπ. Σε μερικά νομικά συστήματα υπάρχουν ΔΔΙ που θα μπορούσαν να αναγνωριστούν μόνο σε εμπόρους, όπως το δικαίωμα εμπορικής φήμης (trade name) και εταιρικού ονόματος, τα δικαιώματα εμπορικών σημάτων κ.λπ. Τα πνευματικά δικαιώματα(copyright) επίσης συχνά αποκτούνται και χρησιμοποιούνται σαν αντικείμενα εκμετάλλευσης από εταιρίες, παραδείγματος χάρη οι κινηματογράφοι και η παραγωγή μουσικής υπόκεινται στα πνευματικά δικαιώματα (copyright) και ανήκουν ήδη στις μεγαλύτερες παγκόσμιες βιομηχανίες.

Μέρος 1^ο (Part 1)

1. ΜΕΘΟΔΟΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ

Εμπιστευτικές πληροφορίες (Confidential Information)

Ως εμπιστευτική πληροφορία θεωρείται κάθε πληροφορία η οποία αφορά τις μεθόδους άσκησης της εμπορίας, ή/και τα προϊόντα μιας επιχείρησης. Αυτός ο ευρύς όρος περιλαμβάνει κάθε είδος πληροφορίας που σχετίζεται με την απόρρητη τεχνογνωσία μιας επιχείρησης, όπως η πληροφορία για μία εφεύρεση ή για το περιεχόμενό της, οδηγίες κατασκευής, σχέδια, διαγράμματα, διοικητικές υπηρεσίες, τεχνικές πληροφορίες για μεθόδους ή προϊόντα, μέθοδοι εκπαίδευσης προσωπικού, μέθοδοι παραγωγής, κ.λπ.

Ανάλογα με την περίπτωση, η απόρρητη τεχνογνωσία μιας επιχείρησης, κάποιες φορές μπορεί να προστατευθεί επισήμως και κάποιες φορές όχι. Έτσι, εάν η εμπιστευτική πληροφορία αφορά μια εφεύρεση, η πληροφορία αυτή θα μπορούσε να προστατευθεί νομίμως, ζητώντας την απονομή Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας (βλ. παρακάτω 2.3.).

Υπάρχουν ωστόσο περιπτώσεις στις οποίες, αν και η εμπιστευτική πληροφορία αφορά μια εφεύρεση, ωστόσο ο εφευρέτης δεν θα έπρεπε να ζητήσει την απονομή Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας γι' αυτήν. Στις περιπτώσεις αυτές, η νομική συμβουλή που δίδεται είναι η ακόλουθη: εάν ο ανταγωνιστής, εξετάζοντας το προϊόν μπορεί να ανακαλύψει τον τρόπο με τον οποίο κατασκευάστηκε, ή την μέθοδο η οποία εφαρμόστηκε επ' αυτού, τότε το προϊόν/η μέθοδος θα πρέπει να κατοχυρωθεί με Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας. Εάν όμως ο ανταγωνιστής, εξετάζοντας το προϊόν δεν μπορεί να ανακαλύψει τις απόρρητες αυτές πληροφορίες (π.χ. η μυστική φόρμουλα παρασκευής ενός αναψυκτικού), τότε είναι προτιμότερο για τον εφευρέτη να μην ζητήσει Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας για το προϊόν/τη μέθοδό του, αλλά να τα κρατήσει απόρρητα. Και τούτο διότι τα Διπλώματα Ευρεσιτεχνία διαρκούν μόνον είκοσι χρόνια, ενώ οι απόρρητες συνταγές μπορούν να κρατηθούν απόρρητες για δεκαετίες.

Σε κάθε περίπτωση, τις περισσότερες φορές οι εμπιστευτικές πληροφορίες δεν αφορούν εφεύρεση, αλλά τη γενικότερη καλή λειτουργία μιας επιχείρησης. Γι' αυτό το είδος πληροφορίας δεν υπάρχει επίσημη νομική διαδικασία προστασίας. Στην πραγματικότητα, το μόνο μέτρο προστασίας είναι ένα "Συμφωνητικό Μη Αποκαλύψεως" ή ένα "Συμφωνητικό Εμπιστευτικότητας" συντεταγμένο από Δικηγόρο. Το συμφωνητικό αυτό υπογράφεται από τα πρόσωπα τα οποία καθώς συνεργάζονται με την επιχείρηση, ή τα οποία καθώς εργάζονται στην επιχείρηση, γίνονται γνώστες εμπιστευτικών πληροφοριών.

1.1 Πνευματικά Δικαιώματα

Σε αντίθεση με τις Ευρεσιτεχνίες οι οποίες αφορούν τεχνικές δημιουργίες, τα πνευματικά δικαιώματα αφορούν πνευματικά έργα, όπως έργα λόγου, μουσικά έργα, φωτογραφίες, αρχιτεκτονικά σχέδια, έργα ζωγραφικής, και τα προγράμματα ηλεκτρονικών υπολογιστών. Οι μόνες προϋποθέσεις για να προστατευτεί ένα έργο από Πνευματικά Δικαιώματα, είναι το έργο αυτό να είναι *πρωτότυπο*, με την γενική έννοια του όρου, ότι το έργο είναι δημιουργία του δημιουργού του και δεν έχει αντιγραφεί από το έργο κάποιου τρίτου και επίσης, το έργο να φέρει την προσωπική σφραγίδα του δημιουργού του. Προστατεύεται το έργο, με τον τρόπο που έχει εκφραστεί και όχι η ιδέα πίσω από το έργο. Αυτό σημαίνει ότι, π.χ. ένα "Εγχειρίδιο Μάνατζερ" προστατεύεται ως έργο λόγου και κανείς τρίτος δεν μπορεί να το αντιγράψει χωρίς τη γραπτή άδεια του δημιουργού, αλλά οι ιδέες και το περιεχόμενό του, όπως οι μέθοδοι και οι τρόποι και την καλή λειτουργία μιας επιχείρησης, μπορούν να εφαρμοστούν από οποιονδήποτε χωρίς την άδεια του δημιουργού, καθώς οι ιδέες δεν προστατεύονται. Σημαίνει επίσης ότι οποιοσδήποτε τρίτος μπορεί επίσης να συγγράψει ένα "Εγχειρίδιο Μάνατζερ", εφόσον δεν αντιγράφει τμήματα έργου κάποιου άλλου.

Τα Πνευματικά Δικαιώματα δίνουν στον δικαιούχο ενός πρωτότυπου έργου το αποκλειστικό δικαίωμα να επιτρέπει ή να απαγορεύει, ενδεικτικά (και όχι αποκλειστικά) την αντιγραφή ή την αναπαραγωγή του έργου του με κάθε τρόπο ή μορφή, την μετάφρασή του σε άλλη γλώσσα, την διασκευή, την προσαρμογή ή άλλες μετατροπές του έργου του με οποιοδήποτε τρόπο, τη διανομή του έργου ή αντιγράφου του στο κοινό, την εκμίσθωση του έργου, τη δημόσια εκτέλεση του έργου, την μετάδοση ή αναμετάδοση του έργου στο κοινό, με τη ραδιοφωνία ή την τηλεόραση, να απαγορεύει την εισαγωγή αντιτύπων του έργου τα οποία παρήχθησαν σε χώρα μη μέλος της ΕΕ, ή τα οποία παρήχθησαν σε χώρα μέλος της ΕΕ αλλά χωρίς την άδειά του (πειρατικά αντίτυπα), κ.λπ. Τα δικαιώματα αυτά του δημιουργού αφορούν ολόκληρο το έργο ή τμήματά του.

Τα Πνευματικά Δικαιώματα γεννώνται κατά τη στιγμή της δημιουργίας του έργου, σε παγκόσμια βάση. Ωστόσο, δεν υπάρχει κάποια επίσημη νομική διαδικασία κατοχύρωσης ενός πρωτότυπου έργου. Στην πραγματικότητα, η αναγραφή του συμβόλου © δίπλα στο όνομα του δημιουργού ή του δικαιούχου, το οποίο θα πρέπει να τοποθετείται στο έργο, αποτελεί μόνον ένα ισχυρισμό ότι το έργο είναι πρωτότυπο, και ότι σε περίπτωση προσβολής του προστατεύεται με έννομα μέσα, δεν είναι ωστόσο επίσημη απόδειξη της πατρότητας του δημιουργού του έργου. Για τον λόγο αυτόν, η μόνο νομική συμβουλή για την προστασία των Πνευματικών Δικαιωμάτων, είναι το ότι ο δημιουργός θα πρέπει να συλλέγει αποδείξεις σχετικά με την ημερομηνία δημιουργίας, προκειμένου να είναι σε θέση να αποδείξει ότι είναι ο πραγματικός δημιουργός του έργου. Οι αποδείξεις αυτές μπορεί να είναι μία επίσημη Πράξη Παρακατάθεσης Εγγράφου ενός αντιγράφου του έργου σε κάποιον Συμβολαιογράφο

προκειμένου να λάβει ο δημιουργός βεβαία χρονολογία, μία αποστολή αντιγράφου στην Εθνική Βιβλιοθήκη, κ.λπ. Η προστασία των Πνευματικών Δικαιωμάτων διαρκεί 70 χρόνια ξεκινώντας από την 1^η Ιανουαρίου του έτους το οποίο έπεται του θανάτου του δημιουργού.

1.2 Ευρεσιτεχνίες (εφευρέσεις)

Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας χορηγείται στον εφευρέτη ενός προϊόντος/ή και μίας μεθόδου, που είναι νέα, παρουσιάζουν εφευρετική δραστηριότητα και βρίσκουν βιομηχανική εφαρμογή (τρεις προϋποθέσεις).

Μία εφεύρεση θεωρείται νέα, εάν κατά την ημέρα υποβολής της αίτησης, δεν έχει δημοσιοποιηθεί πριν, πουθενά στον κόσμο. Για τον λόγο αυτόν, ο εφευρέτης δεν πρέπει να δημοσιοποιεί κατά κανέναν τρόπο την εφεύρεση, είτε να την πουλάει, να την διαφημίζει κ.λπ., πριν την υποβολή της αίτησης απονομής Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας.

Εκτός από το νέον, ο εφευρέτης δεν θα πρέπει να ξεχνά ότι μία εφεύρεση εμπεριέχει πάντοτε ένα βήμα τεχνικής πέραν της υφισταμένης στάθμης της τεχνικής. Έτσι, μία εφεύρεση θεωρείται ότι παρουσιάζει *εφευρετικότητα, δηλαδή εφευρετική δραστηριότητα*, εάν επιλύει ένα τεχνικό πρόβλημα με τρόπο που δεν είναι προφανής στο πρόσωπο που είναι ειδικός στο συγκεκριμένο πεδίο στο οποίο ανήκει η εφεύρεση. Η εφευρετικότητα του προϊόντος/μεθόδου είναι συνήθως το πλέον δύσκολο σημείο για να αποδειχθεί, και για τον λόγο αυτόν, ο εφευρέτης θα πρέπει να ετοιμάζει τα απαιτούμενα έγγραφα, σε πολύ στενή συνεργασία με Δικηγόρο εξειδικευμένο στην απονομή Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας.

Η Τρίτη προϋπόθεση, η βιομηχανική εφαρμοσιμότητα, ενυπάρχει στις περισσότερες εφευρέσεις και σημαίνει ότι η εφεύρεση επιδέχεται βιομηχανική εφαρμογή σε οποιονδήποτε τομέα παραγωγικής δραστηριότητας .

Ο εφευρέτης πρέπει να υποβάλει τα απαιτούμενα έγγραφα στο Εθνικό Γραφείο Ευρεσιτεχνιών του κράτους στο οποίο έχει την κατοικία του. Τα έγγραφα αυτά είναι η Περιγραφή, οι Αξιώσεις, η Περίληψη, και τα Σχέδια της εφεύρεσης, συντεταγμένα με έναν πολύ συγκεκριμένο τρόπο από Δικηγόρο εξειδικευμένο στην απονομή Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας..

Το Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας, όταν απονεμηθεί, δίνει στον κάτοχό του το αποκλειστικό δικαίωμα να εκμεταλλεύεται παραγωγικά την εφεύρεσή του για 20 χρόνια από την ημερομηνία κατάθεσης της αρχικής αίτησής του (ημερομηνία προτεραιότητας), χωρίς ο χρόνος αυτός προστασίας να μπορεί να παραταθεί. Όλα αυτά τα 20 χρόνια, ο κάτοχος πρέπει να καταβάλλει κάθε έτος τα τέλη ανανέωσης προστασίας σε κάθε Εθνικό Γραφείο Ευρεσιτεχνιών κάθε κράτους ξεχωριστά.

Ενδεικτικά και όχι αποκλειστικά, η "παραγωγική εκμετάλλευση" του Διπλώματος δίνει στον κάτοχό του το αποκλειστικό δικαίωμα (μονοπώλιο) να κάνει τις παρακάτω πράξεις: α) Να παράγει και να εμπορεύεται ή να χρησιμοποιεί για τους ίδιους σκοπούς τα προϊόντα που

προστατεύονται από το Δίπλωμα. β) Να εφαρμόζει και να εμπορεύεται την μέθοδο που προστατεύεται από το Δίπλωμα. γ) Να παράγει και να εμπορεύεται ή να χρησιμοποιεί για τους ίδιους σκοπούς τα προϊόντα που παράγονται από την μέθοδο που προστατεύεται από το Δίπλωμα. δ) Να χορηγεί αποκλειστικές ή μη αποκλειστικές άδειες εκμετάλλευσης της εφεύρεσης, και ε) Να απαγορεύει σε κάθε τρίτον να εκμεταλλεύεται παραγωγικά την εφεύρεσή του, ή να εισάγει χωρίς την άδειά του, τα προϊόντα που προστατεύονται από το Δίπλωμά του.

Το Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας προσφέρει στον κάτοχό του μόνον εδαφική προστασία. Αυτό σημαίνει ότι ο κάτοχος ενός (π.χ. Ελληνικού Διπλώματος, έχει τα δικαιώματα του Διπλώματος μόνον μέσα στην ελληνική επικράτεια και δεν μπορεί να απαγορεύσει την αντιγραφή και εκμετάλλευση της εφεύρεσής του στην Ιταλία ή στη Βρετανία, εάν δεν έχει υποβάλει και αίτηση απονομής Ευρωπαϊκού Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας (Διαδικασία EPC) και δεν του έχουν επίσης χορηγηθεί το Βρετανικό και το Ιταλικό Δίπλωμα. Μπορεί ωστόσο να απαγορεύσει την εισαγωγή των προϊόντων αντιγραφής στην ελληνική επικράτεια. Επομένως, το νέον της εφεύρεσης κρίνεται σε παγκόσμιο επίπεδο, αλλά το Δίπλωμα που χορηγείται προσδίδει δικαιώματα στον κάτοχό του μόνον στην επικράτεια κάθε χώρας στην οποία του απονεμήθηκε Δίπλωμα.

Ο κάτοχος του Διπλώματος μπορεί να εκμεταλλευτεί την εφεύρεση ακόμη και πριν την απονομή του Διπλώματος, ή ακόμη κι αν το Δίπλωμα δεν του χορηγηθεί τελικά, χορηγώντας αποκλειστικές ή μη αποκλειστικές άδειες εκμετάλλευσης της Τεχνογνωσίας την οποία εμπεριέχει εν γένει το νέο προϊόν/η μέθοδος.

1.3 Ηλεκτρονικές Διευθύνσεις (Domain Name)

Η ηλεκτρονική διεύθυνση έχει διπλή λειτουργία: δηλώνει τη θέση ενός υπολογιστή στο διαδίκτυο, και επίσης, δηλώνει τη σύνδεση του υπολογιστή με ένα συγκεκριμένο πρόσωπο, μία εταιρία, έναν οργανισμό, ένα ίδρυμα, κ.λπ. Οτιδήποτε μπορεί να αποτελέσει ηλεκτρονική διεύθυνση, όπως ονόματα, και επώνυμα, εταιρικές επωνυμίες, ονομασίες προϊόντων, διευθύνσεις, νούμερα, διαφημιστικά σλόγκαν, απλές φράσεις, κ.λπ. Οι ηλεκτρονικές διευθύνσεις διευκόλυναν κατά εντυπωσιακό τρόπο την επικοινωνία των χρηστών/καταναλωτών με τις επιχειρήσεις σε ολόκληρο τον κόσμο και έχουν αυξήσει εντυπωσιακά τις εμπορικές συναλλαγές. Για τον λόγο αυτόν καθημερινά, όλο και περισσότερες επιχειρήσεις δημιουργούν την ιστοσελίδα τους και καταχωρούν την ηλεκτρονική τους διεύθυνση.

Η καταχώρηση μιας ηλεκτρονικής διεύθυνσης είναι απλή. Μπορεί να είναι εθνική (για παράδειγμα "company.gr", ή "company.it"), ή ευρωπαϊκή ("company.eu"), εφόσον η ηλεκτρονική διεύθυνση είναι ακόμη διαθέσιμη και δεν έχει ήδη καταχωρηθεί από κάποιον άλλον. Μπορεί επίσης να είναι διεθνής καταλήγοντας σε ".com").

Για την εθνική ηλεκτρονική διεύθυνση, κάθε κράτος έχει μία αρμόδια αρχή που επιβλέπει τις διαδικασίες διαχείρισης των εθνικών ηλεκτρονικών διευθύνσεων, υπάρχουν όμως και πολλές ιδιωτικές εταιρίες οι οποίες διεκπεραιώνουν την καταχώρηση, οι Καταχωρητές.

Για την ευρωπαϊκή ηλεκτρονική διεύθυνση ".eu", αρμόδια αρχή είναι το EURid (<http://www.eurid.eu>). Κάθε πρόσωπο που βρίσκεται στην ΕΕ μπορεί να καταχωρήσει μια ηλεκτρονική διεύθυνση με κατάληξη ".eu". Η καταχώρηση γίνεται με έναν από τους 1000 εγκεκριμένους Καταχωρητές, που υπάρχουν παγκοσμίως.

1.4 Αθέμιτος Ανταγωνισμός (Unfair Competition)

Ως "Αθέμιτος Ανταγωνισμός" θεωρείται μία ποικιλία αντιανταγωνιστικών πράξεων, όπως είναι οι πράξεις που βλάπτουν τα οικονομικά συμφέροντα των καταναλωτών (όπως η παραπλανητική και η αθέμιτη διαφήμιση), αποκάλυψη απορρήτων καταστήματος (εμπιστευτικές πληροφορίες), αντιανταγωνιστικές εμπορικές, απομίμηση ξένης παροχής, κ.λπ. Η γενική Αρχή του αποδοτικού Ανταγωνισμού, είναι ότι αυτός που κάνει την καλύτερη προσφορά στην καλύτερη τιμή θα επικρατήσει, και είναι απολύτως νόμιμο για μια επιχείρηση να προσπαθεί να αποσπάσει την πελατεία του ανταγωνιστή της, αλλά αυτό θα πρέπει να το επιτύχει μόνον με νόμιμα μέσα. Για τον λόγο αυτόν απαγορεύονται απολύτως σε πανευρωπαϊκό επίπεδο όλες οι αθέμιτες ανταγωνιστικές μέθοδοι και όλα τα κράτη μέλη διαθέτουν τα έννομα μέσα τα οποία εξασφαλίζουν τη διατήρηση του υγιούς ανταγωνισμού μεταξύ των επιχειρήσεων, που θα στηρίζεται στον κανόνα της καλύτερης προσφοράς στην καλύτερη τιμή. Ειδικά νομοθετικά μέτρα της ΕΕ ρυθμίζουν συγκεκριμένες παράνομες πράξεις, όπως για παράδειγμα, την παραπλανητική και συγκριτική διαφήμιση.

1.5 Καταχωρημένο Σχέδιο (Registered Design)

Η εμφάνιση ενός προϊόντος (σχέδιο τριών διαστάσεων) ή ένα σχέδιό του (σχέδιο δύο διαστάσεων) μπορεί να καταχωρηθεί, με την προϋπόθεση ότι είναι νέο και παρουσιάζει πρωτοτυπία. Εάν το σχέδιο αφορά ένα προϊόν, δεν απαιτείται το προϊόν αυτό να είναι νέο (για παράδειγμα κοσμήματα, κινητά τηλέφωνα, ηλεκτρικές συσκευές, κ.λπ.). Ο δικαιούχος του καταχωρημένου σχεδίου, έχει επίσης (όπως και στις ευρεσιτεχνίες) το μονοπωλιακό δικαίωμα να χρησιμοποιεί και να εκμεταλλεύεται το σχέδιό του κατ' αποκλειστικότητα για 5 χρόνια, και ακολούθως να το ανανεώνει έως για 25 χρόνια συνολικά, με την προϋπόθεση να πληρώνει κάθε φορά τα τέλη ανανέωσης. Το μονοπώλιο αυτό καλύπτει την οπτική εμφάνιση του προϊόντος και όχι αυτό το ίδιο το προϊόν (εκτός εάν πρόκειται για ένα προϊόν κατοχυρωμένο ως ευρεσιτεχνία). Κατά συνέπεια, άλλες επιχειρήσεις μπορούν πάντοτε να παράγουν ίδια προϊόντα, αλλά με διαφορετική εμφάνιση από την καταχωρηθείσα. Το σχέδιο

καταχωρείται με αίτηση που υποβάλλεται στο αρμόδιο Εθνικό Γραφείο ενός ή περισσότερων κρατών, ή με μία μόνη αίτηση, σε όλα τα κράτη της ΕΕ.

1.6 Δικαιώματα για ποικιλίες φυτών

Οι ποικιλίες φυτών ή οι βιολογικές μέθοδοι που παράγουν ποικιλίες φυτών, εξαιρούνται από την κατοχυρωσιμότητα, αν και η διάταξη αυτή δεν εφαρμόζεται στις μικροβιολογικές διαδικασίες ή στα προϊόντα που παράγονται από αυτές (Σύμβαση EPC, Άρθρο 53 (β)).

1.7 Επωνυμία επιχείρησης

Αν και δεν υπάρχει κοινή ευρωπαϊκή πολιτική στο πεδίο αυτό, κάθε πρόσωπο που ασκεί εμπορική ή βιομηχανική επιχείρηση, χρησιμοποιεί μία ονομασία που συνιστά την επωνυμία της επιχείρησης, και κάποιες φορές, και το είδος της επιχείρησης (σύμφωνα με το σχετικό εθνικό δίκαιο). Η επωνυμία της επιχείρησης, προστατεύεται και στις χώρες της ΕΕ με τη νομοθεσία περί σημάτων, και/ή με το Δίκαιο Πνευματικής Ιδιοκτησίας, και/ή με ειδικές νομοθετικές διατάξεις.

1.8 Σήμα

Το σήμα είναι το σημείο συγκεκριμένου παραγωγού, ή συγκεκριμένου προσώπου που προσφέρει υπηρεσίες, το οποίο επιτρέπει στον καταναλωτή να ξεχωρίσει το προϊόν ανάμεσα σε άλλα όμοια και ανταγωνιστικά. Κάθε σημείο το οποίο διαθέτει διακριτική δύναμη (με την έννοια της ικανότητας να διακρίνεται), μπορεί να καταχωρηθεί ως σήμα, όπως είναι οι λέξεις, οι αριθμοί, τα σχέδια κ.λπ., ακόμη και μουσικοί ήχοι. Το σήμα πρέπει να διακρίνεται από άλλα όμοια, τα οποία έχουν καταχωρηθεί για όμοια ή παρόμοια προϊόντα ή υπηρεσίες, και δεν θα πρέπει να περιγράφουν το είδος του προϊόντος/υπηρεσίας που διακρίνουν. Για παράδειγμα, η λέξη "Apple" ("Μήλο") μπορεί να καταχωρηθεί για να διακρίνει ηλεκτρονικούς υπολογιστές, αλλά δεν μπορεί να καταχωρηθεί για να διακρίνει υπηρεσίες εμπορίας μήλων.

Ο δικαιούχος ενός καταχωρημένου σήματος έχει επ' αυτού αποκλειστικά δικαιώματα, όπως να το χρησιμοποιεί, να το επιθέτει στα προϊόντα του, στα τιμολόγια του την εμπορική του αλληλογραφία, την συσκευασία, τις διαφημίσεις με κάθε μέσο, ηλεκτρονικές, οπτικοακουστικές, κ.λπ.

Η καταχώρηση διαρκεί δέκα χρόνια, μετά τη λήξη των οποίων μπορεί να ανανεωθεί κατ' επανάληψη για μία ή περισσότερες δεκαετίες.

Ο δικαιούχος του σήματος μπορεί να το καταχωρήσει υποβάλλοντας τη σχετική αίτηση στην αρμόδια εθνική αρχή ενός ή περισσότερων κρατών, ή να υποβάλλει μία και μόνη αίτηση για να κάνει πανευρωπαϊκή καταχώρηση σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ.

2 ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΔΔΙ

Η εκμετάλλευση της περιφρούρησης των ΔΔΙ αποφασίζεται για κάποιο πανεπιστήμιο, ερευνητικό τμήμα, επιχείρηση ή ιδιώτη. **Αλλά προς τι η εκμετάλλευση;**

Πολλοί θα έλεγαν ότι είναι για οικονομικούς λόγους, αλλά υπάρχουν επίσης κοινωνικοί λόγοι καθώς και η παράμετρος της προνοητικής χρήσης πόρων που δικαιολογούν την εκμετάλλευση ΔΔΙ. Για παράδειγμα οι ευρύτερες συνέπειες στην ανάπτυξη και τη βιώσιμη εξέλιξη που παρέχουν ποιότητα ζωής για όλους στο κοινωνικό σύνολο. Όποιοι και να είναι οι λόγοι, τα κριτήρια που διέπουν τα ΔΔΙ και την επακόλουθη εκμετάλλευσή τους παραμένουν ίδια. Το προϊόν ΔΙ υπό προστασία: (προσθήκη της μετάφρασης για να υπάρξει, συντακτικά, σύνδεση της τελευταίας πρότασης και της απαρίθμησης)

- Πρέπει να έχει βιομηχανική εφαρμογή
- Πρέπει να είναι διαφορετικό από αυτά που έχουν ήδη κυκλοφορήσει
- Δεν πρέπει να έχει αποκαλυφθεί προηγουμένως σε οποιαδήποτε μορφή (παρά μόνο εμπιστευτικά/απόρρητα)
- Δεν πρέπει να ανήκει στο δημόσιο τομέα
- Μπορεί να είναι μια νέα χρήση γνωστού προϊόντος
- Μπορεί να είναι βελτιωμένη έκδοση προηγούμενης κυκλοφορίας

Υπάρχουν μερικές περιπτώσεις αποκλεισμού στην προστασία από προνόμιο ευρεσιτεχνίας και αυτοί έχουν συζητηθεί αλλού σε αυτό το εγχειρίδιο

Σημείωση: Πρώτο σημαντικό βήμα στη διαδικασία εκμετάλλευσης πρέπει να είναι η κατοχύρωση κυριότητας, όποια και να είναι η πορεία της διαδικασίας εκμετάλλευσης που ακολουθείται. Τα περισσότερα Πανεπιστήμια, Κυβερνήσεις και εμπορικά ερευνητικά ιδρύματα διαθέτουν συνήθως μια δήλωση της πολιτικής που ακολουθείται σχετικά με την έρευνα και την πιθανή εκμετάλλευσή της, η οποία πρέπει να ληφθεί υπόψη μαζί με αυτό το εγχειρίδιο.

2.1 Κατοχύρωση με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας (πατέντα)

Τι σημαίνει κατοχή διπλώματος ευρεσιτεχνίας και τι παρέχει;

Όπως με οποιαδήποτε άλλο ΔΔΙ, το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας δίνει στον ιδιοκτήτη τα μέσα να αποτρέψει άλλους από την παραβίαση του δικαιώματος κυριότητας που έχει σε μια συγκεκριμένη εφεύρεση. Δεν δίνει απαραίτητως, εντούτοις, το δικαίωμα να χρησιμοποιηθεί η εν λόγω εφεύρεση, ιδιαίτερα εάν κάποιος άλλος έχει ένα προηγούμενο, επικρατέστερο δίπλωμα ευρεσιτεχνίας.

Εάν ένα προηγούμενο δίπλωμα ευρεσιτεχνίας υπάρχει, αυτό δεν αποκλείει την εκμετάλλευση. Συχνά το νέο δίπλωμα ευρεσιτεχνίας είναι μια επαύξηση και έτσι μπορεί να συγκληθεί σύσκεψη με τον κυρίαρχο κάτοχο του διπλώματος ευρεσιτεχνίας για να διερευνηθούν οι τρόποι εκμετάλλευσης του διπλώματος. Αυτό θα μπορούσε να σημαίνει χορήγηση άδειας για μια συγκεκριμένη αγορά ή σαν συνεργάτης.

Συχνά η κατοχύρωση με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας καταλήγει σε νομισματική απόφαση (απόφαση εξαγοράς;.....) καθώς το βάθος του απαιτούμενου χρόνου, το μέγεθος της προσπάθειας αλλά και η χρηματοδότηση που απαιτείται προτού να έχει ο ιδιοκτήτης οποιαδήποτε ανταποδοτικά οφέλη, πολλές φορές αποκλείουν την εκμετάλλευση.

Η κυριότητα ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας, εντούτοις, προσφέρει περαιτέρω δικαιώματα επιλογής κατά την εκμετάλλευση αλλά αυτό πρέπει να εκτιμηθεί αναφορικά με τις δαπάνες, το χρόνο και την προσπάθεια που απαιτούνται από τον ιδιοκτήτη κατά τη διάρκεια ζωής του διπλώματος ευρεσιτεχνίας. Αυτή η διάρκεια ζωής θα μπορούσε να είναι περισσότερο από 20 χρόνια.

2.2 Χορήγηση αδειών

Η Χορήγηση Αδειών ΔΙ μπορεί να ακολουθήσει διάφορες πορείες και αντιμετωπίζεται σαν μια πολύ πιο απλή πρόσβαση στην εκμετάλλευση και το οικονομικό κέρδος. Κυρίως επιτρέπει σε μια νομικά κατοχυρωμένη επιχείρηση να εκμεταλλευτεί το προϊόν ή την προσφερόμενη υπηρεσία, συνήθως σε αντάλλαγμα μιας προκαταβολικής ανταπόδοσης τελών που προκύπτει από τα δικαιώματα σε όλες τις πωλήσεις.

Ο λόγος για χορήγηση άδειας μπορεί να εμπεριέχει:

- Ο ιδιοκτήτης διανοητικών πόρων δεν έχει ουσιαστική πείρα ή υποδομή για αποτελεσματική εκμετάλλευση
- Υπάρχουν νομικά κατοχυρωμένες επιχειρήσεις που τους έχει ανατεθεί να εκμεταλλευθούν την καινοτομία

- Ο ιδιοκτήτης διανοητικών πόρων θέλει μια οδό χαμηλού κινδύνου για να εκμεταλλευτεί την καινοτόμο τεχνολογία
- Υπάρχουν μερικές εφαρμογές που ο καινοτόμος δεν επιθυμεί να εκμεταλλευτεί μέσω αμεσότερων διαδικασιών.

Η χορήγηση αδειών επιτρέπει την εκμετάλλευση διαφόρων κάθετων αγορών ταυτόχρονα. Οι επιχειρήσεις συγκεκριμένου τομέα μπορούν να προσεγγιστούν για να γίνει εκμετάλλευση της ΔΙ σε συμπληρωματικές αγορές. Πάλι πρέπει να υπενθυμιστεί ότι προτού γίνει έναρξη οποιασδήποτε συμφωνίας χορήγησης αδειών πρέπει να τεκμηριωθεί ότι δεν υπάρχει καμία προηγούμενη διεκδίκηση της ΔΙ.

Τα σημαντικά ζητήματα που πρέπει να εξεταστούν κατά τη χορήγηση αδειών είναι οι λεπτομέρειες των συμφωνιών. Αυτές πρέπει να διατυπωθούν για να ληφθεί υπόψη ότι μερικές φορές ο κάτοχος άδειας δεν θέλει πραγματικά να εκμεταλλευτεί τη ΔΙ αλλά προσπαθεί να αποτρέψει άλλους από τη χρήση της ή να εμποδίσει τους ανταγωνιστές του να χρησιμοποιήσουν την ΔΙ

Τα νομισματικά ζητήματα που πρέπει να εξεταστούν περιλαμβάνουν την ευκαιρία για συμπληρωματική επιχειρηματική δραστηριότητα και τις δαπάνες ανάπτυξης. Ο κάτοχος άδειας θα πληρώσει για οποιαδήποτε γνωμοδότηση από τον οργανισμό ή τον ιδιώτη που είναι κάτοχος της ΔΙ; Ο κάτοχος της άδειας θα υποστηρίξει οποιαδήποτε ερευνητική χρηματοδότηση για να αναπτυχθεί περαιτέρω η ΔΙ; Αυτή η διαδικασία σίγουρα έχει μειονεκτήματα στον καθορισμό των δικαιωμάτων κυριότητας και δεν θα έπρεπε να γίνει έναρξή της αβασάνιστα.

Τα περαιτέρω νομισματικά ζητήματα που πρέπει να εξεταστούν πριν από την έναρξη της διαδικασίας χορήγησης αδειών περιλαμβάνουν και μια εκτίμηση του αν το εισόδημα από τη χορήγηση άδειας καλύπτει τα διοικητικά έξοδα κατοχύρωσης της άδειας.

2.3 Εταιρείες εκμετάλλευσης καινοτομίας (spin-outs) {Spin-Outs}

Spin out ονομάζεται η δημιουργία μιας νέας επιχείρησης για να αναπτύξει και να εκμεταλλευτεί τη νέα τεχνολογία. Η επιχείρηση συνήθως διαμορφώνεται με βάση τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας(πατέντες) και θα μπορούσε να της χορηγηθεί άδεια από ένα Πανεπιστήμιο ή έναν ερευνητικό οργανισμό. Ο οργανισμός που είναι κάτοχος των δικαιωμάτων έχει συχνά μετοχικό ενδιαφέρον, οπότε ποιο είναι το νόημα του spin-out και πότε πρέπει να γίνεται;

Συχνά μια τέτοια ενέργεια θεωρείται η πιο σωστή πορεία επειδή η τεχνολογία είναι τόσο νέα

που οι ιδρυμένες επιχειρήσεις δεν είναι σε θέση να εκμεταλλευτούν τη ΔΙ. Μπορεί επίσης να θεωρηθεί ο πιο σωστός τρόπος για να κατοχυρωθεί μια νέα τεχνολογία και να υπάρξει δυνατότητα απόσπασης περισσότερου κέρδους από τους τελικούς χρήστες μόλις τεκμηριωθεί η βασική αρχή ή η σύλληψη (concept) .

Συχνά το spin out είναι η μόνη οδός για τον ιδιοκτήτη μιας νέας ιδέας για να εμπορευματοποιήσει και να εκμεταλλευτεί την ΔΙ, ιδιαίτερα εάν άλλοι στον οργανισμό δεν αναγνωρίζουν την πραγματική αξία της.

Εάν ο μακροπρόθεσμος στόχος είναι να υπάρξει εμπορευματοποίηση μέσω μιας κοινοπραξίας τότε συχνά ιδρύεται πρώτα η εταιρία εκμετάλλευσης καινοτομίας που παρέχει μια σαφή και σταθερή βάση πάνω στην οποία μπορεί να συσταθεί η κοινοπραξία.

2.4 Κοινοπραξίες

2.5 Κοινοπραξία, για τους σκοπούς αυτού του εγχειριδίου, σημαίνει ένα νέο επιχειρηματικό εγχείρημα το οποίο είναι μια επίσημη συνεργασία μεταξύ μιας ιδρυμένης επιχείρησης και ενός ερευνητικού οργανισμού ή μια εταιρίας εκμετάλλευσης καινοτομίας του οργανισμού. Αυτή η μορφή εκμετάλλευσης πρέπει να εξεταστεί όταν απαιτείται περαιτέρω ανάπτυξη σε μεγάλο βαθμό και όταν και οι δύο συνεργάτες μπορούν να συνεισφέρουν αποτελεσματικά στην προσπάθεια ανάπτυξης. Η κοινοπραξία μεταξύ μιας εταιρίας εκμετάλλευσης καινοτομίας και ενός εμπορικού συνεργάτη σίγουρα έχει πλεονεκτήματα για τον εφευρέτη ή τον ερευνητή. Επιτρέπει μια πιο ενεργή συμμετοχή σε σύγκριση με τη χορήγηση αδειών, καθώς ο εφευρέτης μοιράζεται το ρίσκο σε αντάλλαγμα μεγαλύτερου μεριδίου ανταμοιβής. Μπορεί επίσης να επιτρέψει την επέκταση της έρευνας από τους δημιουργούς. Οι κοινοπραξίες έχουν παγίδες, συγκεκριμένα αναφορικά με τις σχέσεις

των συνεργατών- μερών. Συχνά ο εμπορικός συνεργάτης πρέπει να αναφέρει όλες τις αποφάσεις στη μητρική εταιρία, κα ίσως έτσι δημιουργήσει καθυστέρηση και απογοήτευση. Οι ικανότητες του συνεργάτη μπορεί να είχαν μεγαλοποιηθεί και να είναι στην πραγματικότητα πολύ κατώτερες από το προσδοκώμενο ή το απαιτούμενο. Η συμφωνία μεταξύ του συνεργάτη και του κατόχου ΔΙ μπορεί να αγνοηθεί ή να δοθεί προτεραιότητα στις ανάγκες της μητρικής εταιρίας σαν ανώτερη από την κοινοπραξία. Ο συνεργάτης ίσως μάθει εύκολα τις τεχνικές ο ίδιος ή ίσως πάρει στη δική του μητρική εταιρία άτομα με τεχνογνωσία και έπειτα να μην έχει καμία ανάγκη για συνεργασία. Όλες αυτές οι εκτιμήσεις πρέπει να ληφθούν υπόψη πριν από την είσοδο σε μια κοινοπραξία.

3 ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΠΔΙ

3.1 Ευρωπαϊκές Διαδικασίες

Το Ευρωπαϊκό Σύστημα Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας βασίζεται στη Σύμβαση του Μονάχου της 5^{ης} Οκτωβρίου 1973. Αυτή η Σύμβαση είναι σημαντική επειδή καθιέρωσε τη δυνατότητα απόκτησης, με μια μόνο αίτηση, ενός τίτλου προστασίας για κάθε ένα από τα συμβαλλόμενα Κράτη. Κάθε φυσικό πρόσωπο, νομικό πρόσωπο, ή οντότητα, ασχέτως εθνικότητας, τόπου διαμονής ή τοποθεσίας έδρας μπορεί να καταθέσει αίτηση χορήγησης Ευρωπαϊκού Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας. Το Έντυπο υποβολής της αίτησης για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας θα πρέπει να είναι σε μια από τις επίσημες γλώσσες του Ευρωπαϊκού Γραφείου Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας -στο εξής ΕΓΔΕ (European Patent Office, EPO): αγγλικά, γαλλικά και γερμανικά. Η αίτηση αποτελείται από: αίτημα χορήγησης, περιγραφή της εφεύρεσης, αξιώσεις, σχέδια, συνοπτικές και τεχνικές πληροφορίες. Το αίτημα θα πρέπει να υποβληθεί με τη συμπλήρωση του επίσημου εντύπου για αίτημα χορήγησης του ΕΓΔΕ (EPO form 1001), το οποίο μπορεί να αποκτηθεί δωρεάν από το ΕΓΔΕ ή από οποιοδήποτε γραφείο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας των συμβαλλομένων κρατών. Οι αιτήσεις μπορούν να σταλούν απευθείας στο ΕΓΔΕ ταχυδρομικώς, ή με φαξ όπου επιτρέπεται από τις αρχές των συμβαλλόμενων κρατών. Επιπρόσθετα, οι αιτήσεις διπλώματος ευρεσιτεχνίας μπορούν να υποβληθούν σε απευθείας σύνδεση (on line) ή με τη χρήση βάσεων ηλεκτρονικών δεδομένων που χρησιμοποιούν λογισμικό το οποίο έχει εκδοθεί από το ΕΓΔΕ. Οι αιτήσεις χορήγησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας δεν μπορούν να υποβληθούν στο ΕΓΔΕ με τηλεγράφημα, τέλεξ ή ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (Email).

Η διαδικασία περιλαμβάνει διαφορετικά βήματα τα οποία μπορούν να χωριστούν σε ενότητες λειτουργικού τύπου που πραγματοποιούνται σε δύο φάσεις. Ένα τρίτο στάδιο εμφανίζεται στο προσκήνιο όταν προβληθεί ένσταση, και καθορίζει τις διαδικασίες προσβολής.

Τα κύρια βήματα είναι:

Η πρώτη φάση είναι να υποβληθεί αίτηση χορήγησης Ευρωπαϊκού Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Συνθήκη για Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας –στο εξής ΕΣΔΕ (European Patent Convention-EPC) (έντυπο 1001 και προσαρτημένα έγγραφα που αφορούν περιγραφή, προσβολές, περίληψη και σχεδιασμό) και να καταβληθούν τα απαιτούμενα τέλη.

Το Τμήμα Καταθέσεων του ΕΓΔΕ (παράρτημα του ΕΓΔΕ στη Χάγη και υποκατάστημα στο Βερολίνο) καλύπτει τα εξής:

1. εξέταση της καταχώρησης και έλεγχος τήρησης των τυπικών προδιαγραφών. Εξετάζει εάν μπορεί να χορηγηθεί η ημερομηνία κατάθεσης, και εάν μπορεί, τότε

- ελέγχει αν έχουν καταβληθεί τα τέλη έρευνας και κατάθεσης και εάν υπάρχει η μετάφραση της αίτησης στη γλώσσα των διαδικασιών (αν απαιτείται)
2. προετοιμασία και αποστολή έκθεσης της ευρωπαϊκής αναζήτησης/έρευνας στον αιτούντα. Περιλαμβάνει μια ανεπίσημη γνώμη για το εάν η αίτηση και η εφεύρεση την οποία αφορά ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΕΣΔΕ και είναι η επονομαζόμενη 'Εκτενής Έκθεση Ευρωπαϊκής Αναζήτησης/Έρευνας' (νόμος σε ισχύ από 1.07.2003);
 3. δημοσίευση της αίτησης για ευρωπαϊκό δίπλωμα ευρεσιτεχνίας (περιγραφή και αιτήματα) και της ερευνητικής έκθεσης στην περιοδική έκδοση European Patent Bulletin 18 μήνες από την ημερομηνία καταχώρησης ή από την νωρίτερη ημερομηνία προτεραιότητας
 4. μέσα σε έξι μήνες από τη δημοσίευση της ευρωπαϊκής έρευνας από το European Patent Bulletin, ο αιτών μπορεί να ζητήσει εξέταση του διπλώματος ευρεσιτεχνίας. Η αίτηση αυτή θεωρείται πλήρης με την καταβολή του τέλους εξέτασης (είναι υποχρεωτικό για την απόκτηση ενός ευρωπαϊκού διπλώματος ευρεσιτεχνίας).

Η δεύτερη φάση διεξάγεται από το Τμήμα Εξέτασης (παράρτημα του ΕΓΔΕ στο Μόναχο) με αίτημα του αιτούντος όπως περιγράφεται παραπάνω. Το ΕΓΔΕ εξετάζει εάν η αίτηση και η εφεύρεση στην οποία αφορά ικανοποιεί τις απαιτήσεις της Συνθήκης εξετάζοντας την ερευνητική έκθεση. Συγκεκριμένα, σημαίνει ότι η εφεύρεση πρέπει να υποστεί λεπτομερή εξέταση προδιαγραφών κατοχυρωσιμότητας. Η εξέταση γίνεται σε σχέση με την αίτηση σε ολοκληρία και η τελική απόφαση λαμβάνεται επίσης σε σχέση με την ολοκληρία της. Το Τμήμα Εξέτασης ενημερώνει τον αιτούντα αν το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας χορηγείται ή εάν η αίτηση απορρίπτεται, ανακαλείται ή τείνει να ανακληθεί.

Ο αιτών θα πρέπει να:

- αποδεχθεί το κείμενο του διπλώματος που προτείνεται από το τμήμα εξέτασης
- προσκομίσει μετάφραση των αιτημάτων σε άλλη επίσημη γλώσσα του ΕΓΔΕ που δεν χρησιμοποιήθηκε
- καταβάλλει το τέλος χορήγησης.

4.2 Εάν έχετε καταβάλλει το τέλος και έχετε καταθέσει την απαραίτητη μετάφραση θεωρείται ότι ο αιτών έχει δεχθεί το κείμενο που αποσκοπεί στη χορήγηση. Η χορήγηση τίθεται σε ισχύ με μνεία από το European Patent Bulletin. Ο κάτοχος του διπλώματος λαμβάνει επίσης ένα πιστοποιητικό (υποδείγματος) για το ευρωπαϊκό δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, με παράρτημα προδιαγραφής.

Η Τρίτη φάση αποτελείται από τις διαδικασίες προσβολής. Η προσβολή διπλώματος ευρεσιτεχνίας μπορεί να γίνει από οποιοδήποτε πρόσωπο σε διάστημα 9 μηνών από

την ημερομηνία δημοσίευσης της χορήγησης διπλώματος. Η εξέταση της προσφυγής διεκπεραιώνεται από το Τμήμα Προσφυγών στο Μόναχο. Η έκβαση μπορεί να είναι είτε ανάκληση του διπλώματος ευρεσιτεχνίας είτε άρση της προσωρινής απόφασης προσφυγής, βεβαιώνοντας ότι με τις τροποποιήσεις που έγιναν από τον κάτοχο, το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας και η εφεύρεση στην οποία αφορά πληρούν τις προδιαγραφές της ΕΣΔΕ.

3.2 ΔΔΙ: Διεθνείς Διαδικασίες

Μια αίτηση για χορήγηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας είναι διεθνής όταν υποβάλλεται στη δικαιοδοσία της Συνθήκης για τη Συνεργασία στον τομέα των Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας – στο εξής PCT (Patent Cooperation Treaty-PCT). Η PCT είναι μια πολύπλευρη συνθήκη που συνάφθηκε στην Ουάσινγκτον το 1970 και τέθηκε σε ισχύ το 1978. Διοικείται από το Διεθνές Γραφείο του Παγκόσμιου Οργανισμού Διανοητικής Ιδιοκτησίας-στο εξής WIPO-του οποίου η έδρα είναι στη Γενεύη (Ελβετία).

Με σκοπό την απόκτηση προστασίας μιας εφεύρεσης σε έναν ευρύτερο αριθμό χωρών, ο αιτών μπορεί να συμπληρώσει μια αίτηση για διεθνές δίπλωμα ευρεσιτεχνίας σύμφωνα με την PCT ή τη Συμφωνία Συνεργασίας για Άδειες (Agreement of Cooperation for Licences). Αυτή είναι μια συμφωνία που διευθύνεται από τον WIPO , και συνάφθηκε ανάμεσα σε 117 χώρες με στόχο να προσφέρει μία διαδικασία εκχώρησης άδειας σε ένα μεγαλύτερο αριθμό χωρών. Το διεθνές αίτημα για εκχώρηση άδειας συντεταγμένο στα αγγλικά, γαλλικά ή γερμανικά μπορεί να αποσταλεί στην έδρα του WIPO στη Γενεύη, ή σε ένα από τα γραφεία του ΕΓΔΕ .

Το PCT έχει το ίδιο αποτέλεσμα με μια σειρά μεμονωμένων αιτήσεων σε κάθε χώρα. Το PCT δεν εκμηδενίζει την ανάγκη συνέχισης της διαδικασίας εκχώρησης σε κάθε χώρα, αλλά διευκολύνει τη διαδικασία επειδή η αίτηση θα περάσει στη διεθνή φάση μετά από 30 μήνες.

Η διαδικασία της PCT αποτελείται από δύο κύριες φάσεις που είναι η ‘διεθνής φάση’ και η ‘εθνική φάση’, αν και αυτές οι εκφράσεις δεν χρησιμοποιούνται στην πραγματικότητα από την PCT. Η διαδικασία αρχίζει με την κατάθεση μιας διεθνούς αίτησης και τελειώνει, στην περίπτωση ευνοϊκής έκβασης για τον αιτούντα, με την χορήγηση ενός αριθμού εθνικών ή και περιφερειακών διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας.

Η Διεθνής Φάση αποτελείται από τα εξής βήματα:

1. τη σύνταξη μιας διεθνούς αίτησης από τον αιτούντα και την επεξεργασία της από το ‘Γραφείο καταθέσεων’ το οποίο μπορεί να είναι σε οποιαδήποτε από τις κρατικές υπηρεσίες που απαριθμούνται στον ιστοχώρο του PCT

2. το γραφείο καταθέσεων (για την Ιταλία είναι το “Ufficio Italiano Brevetti e Marchi” (UIBM)) θα ξεκινήσει μια έρευνα για state of the art (στάθμη της τεχνικής) σε παγκόσμιο επίπεδο.
3. το γραφείο καταθέσεων, το οποίο πραγματοποίησε την έρευνα, θα στείλει στον αιτούντα μια έκθεση σχετικά με την έρευνα και μια προκαταρκτική εκτίμηση για την κατοχυρωσιμότητα της εφεύρεσης. Αυτή η προκαταρκτική εκτίμηση είναι σημαντική για τον αιτούντα στη λήψη απόφασης σχετικά με την πιθανότητα να συνεχίσει τη διαδικασία ή να παραιτηθεί από τα δικαιώματα.
4. τη δημοσίευση της αίτησης για διεθνές δίπλωμα ευρεσιτεχνίας και της ερευνητικής έκθεσης (όχι της προκαταρκτικής εκτίμησης).

Η δημοσίευση μιας διεθνούς αίτησης, της διεθνούς ερευνητικής έκθεσης και της προκαταρκτικής εκτίμησης διαβιβάζονται στα Εθνικά (ή περιφερειακά) Γραφεία όπως αυτά έχουν επιλεγεί στην διεθνή αίτηση (τα επονομαζόμενα ‘επιλεγμένα γραφεία’). Η διαβίβαση πραγματοποιείται κατόπιν αιτήματος του επιλεγμένου Γραφείου προς το Διεθνές Γραφείο. Η διεθνής προκαταρκτική εξέταση υπόκειται σε ορισμένες προϋποθέσεις και περιορισμούς που πρέπει να πληρούνται.

Με τη συμπλήρωση της διεθνούς φάσης, απαιτούνται περαιτέρω ενέργειες σε κάθε ένα από τα Εθνικά (ή περιφερειακά) Γραφεία σχετικά με την αρχική διεθνή αίτηση. Συγκεκριμένα, ο αιτών θα πρέπει να καταβάλλει στα εν λόγω Γραφεία τα απαιτούμενα εθνικά (ή περιφερειακά) τέλη, να προσκομίσει τις απαιτούμενες μεταφράσεις και να ορίσει έναν αντιπρόσωπο (πληρεξούσιο για διπλώματα ευρεσιτεχνίας) όπου απαιτείται.

4.3 Τα χρονικά περιθώρια για αυτά τα βήματα είναι περιορισμένα και πιθανόν να υπάρξει παύση της διεθνούς αίτησης, σε περίπτωση μη τήρησης των προθεσμιών από κάποιο από τα κράτη. Τα Εθνικά (ή περιφερειακά) Γραφεία έπειτα εξετάζουν την αίτηση και ακολουθεί είτε χορήγηση είτε άρνηση χορήγησης Εθνικού (ή περιφερειακού) διπλώματος ευρεσιτεχνίας με βάση την εθνική νομοθεσία. Αυτές οι διαδικασίες συνιστούν αυτό που συνήθως ονομάζεται ‘εθνική φάση’ της διαδικασίας PCT. Μέσα σε διάστημα 31 μηνών από την κατάθεση αίτησης PCT ο αιτών θα πρέπει να αποφασίσει για το αν και πότε θα ξεκινήσει την εθνική φάση.

3.3 Χρήσιμες Ιστοσελίδες σχετικά με ΠΔΙ στην ΕΕ & στο Εξωτερικό **[Joint Information Systems Committee \(JISC\)](#) Το Legal είναι μια δωρεάν υπηρεσία πληροφόρησης και παρέχει συνδέσεις για περισσότερες Δικτυακές τοποθεσίες σχετικές με διεθνή ΠΔΙ.**

(EPO) European Patent Office (Ευρωπαϊκό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας – ΕΓΔΕ)

esp@cenet Ευρωπαϊκός ιστοχώρος για αναζήτηση εγγράφων σχετικά με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, που παρέχει μια βάση δεδομένων για διπλώματα ευρεσιτεχνίας ίδια με εκείνη της εξεταστικής (επιτροπής) του ΕΓΔΕ. Περιέχει πληροφορίες αναδυόμενης τεχνολογίας.

Σημείωση: *Οι αιτήσεις προερχόμενες από το HB θα πρέπει πρώτα να περάσουν από έλεγχο του Γραφείου Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας του HB*

Η ιστοσελίδα έχει επίσης ένα ηλεκτρονικό εργαλείο εκμάθησης για να ενισχύσει την αποτελεσματική χρήση του esp@cenet.

(OHIM) The Office of Harmonization in the Internal Market (Γραφείο Εναρμόνισης της Εσωτερικής Αγοράς)

(WIPO) World Intellectual Property Organisation (Παγκόσμιος Οργανισμός Διανοητικής Ιδιοκτησίας)

(WTO) World Trade Organisation (Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου)

[US Dept of State](#) Πληροφορίες της Αμερικανικής πλευράς σε θέματα εμπορίου και ΠΔΙ

[EU - IPR Helpdesk](#) Προσφέρει υποστήριξη σε εν δυνάμει και εν ενεργεία συμβαλλόμενους, που παίρνουν μέρος σε προγράμματα έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης σχετικά με ΠΔΙ, τα οποία είναι Κοινοτικής χρηματοδότησης.

[AURIL](#) Ο σύνδεσμος ειδικών που εκπροσωπεί όλους τους ελεύθερους επαγγελματίες που συμμετέχουν στη δημιουργία, ανάπτυξη και ανταλλαγή γνώσεων στο HB. Τα μέλη του προέρχονται από πανεπιστήμια, από το NHS (NHS Trusts) και από δημόσια ιδρύματα ερευνών. Οι διαθέσιμες δημοσιεύσεις περιλαμβάνουν:

- ΠΔΙ σε Προγράμματα ηλεκτρονικής εκμάθησης (e-learning)
- Διαχείριση Διανοητικής Ιδιοκτησίας – Ένας οδηγός για στρατηγική λήψη αποφάσεων στα πανεπιστήμια
- Εταιρίες Έρευνας και Καινοτομίας και Καινοτομία μεταξύ της βιομηχανίας και των πανεπιστημίων - οδηγός για καλύτερη πρακτική

- [ΤΠΙ](#) Ο Ευρωπαϊκός Σύνδεσμος για μετάδοση Τεχνολογίας, Καινοτομίας και Βιομηχανικής Πληροφόρησης

[The UK Copyright service](#) Παρέχει κατοχύρωση πνευματικών δικαιωμάτων (copyright) για αυθεντικά έργα συγγραφέων, μουσικών, καλλιτεχνών, σχεδιαστών, προμηθευτών λογισμικού, δημιουργών, εταιριών, οργανισμών και ιδιωτών. Το Copyright είναι αυτόματο δικαίωμα και δε χρειάζεται να κατοχυρωθεί. Παρόλα αυτά συνιστάται η τήρηση πρακτικών (γραπτής μνείας) για περιπτώσεις ανάγκης υπεράσπισης των δικαιωμάτων.

[Intellectual Property News](#) - ενημερωτική ιστοσελίδα του κυβερνητικού ιστοχώρου σχετικά με τη ΔΙ.

[Really UK](#) παρέχει κατάρτιση και γνωμοδότηση σχετικά με το θέμα των άυλων αγαθών στην επιχείρηση, αλλά η ιστοσελίδα έχει επίσης χρήσιμες πληροφορίες για τη ΔΙ.

3.4 Διαδικασίες στη Βουλγαρία

3.4.1 Διπλώματα ευρεσιτεχνίας(πατέντες)

Η προστασία και η χρήση των εφευρέσεων που μπορούν να κατοχυρωθούν με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας στη Βουλγαρία, διέπονται από το Νόμο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας, που δημοσιεύεται στην κρατική εφημερίδα State Gazette αριθ. 27/02.04.1993, τελευταία τροποποίηση αριθ. 30/11.04.2006. Τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας μπορούν να ληφθούν για εφευρέσεις σε οποιοδήποτε τομέα της τεχνολογίας, οι οποίες είναι νέες περιλαμβάνουν εφευρετική δραστηριότητα (εφευρετικό βήμα) και επιδέχονται βιομηχανική εφαρμογή. Η νομική προστασία για μια εφεύρεση εξασφαλίζεται με το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας κατοχυρώνει την ύπαρξη μιας κατοχυρώσιμης εφεύρεσης, την προτεραιότητά της, τον εφευρέτη της και τα αποκλειστικά δικαιώματα του κατόχου του διπλώματος ευρεσιτεχνίας στην εφεύρεση. Ο χρόνος ισχύος ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας είναι 20 έτη από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης. Το δικαίωμα να κατατεθεί μια αίτηση ανήκει στον εφευρέτη ή στο νομιμοποιούμενο διάδοχο. Στην περίπτωση που μια εφεύρεση γίνεται βάσει συμβολαίου, το δικαίωμα υποβολής αιτήσεως ανήκει στον εντολέα, εκτός αν ορίζεται αλλιώς στη σύμβαση. Τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας στη Βουλγαρία κατοχυρώνονται από το Βουλγαρικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας. Η αίτηση πρέπει να πληροί όλες τις προϋποθέσεις, που ορίζει η Βουλγαρική νομοθεσία διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας. Η διεύθυνση του Βουλγαρικού Γραφείου Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας είναι: G.M. Dimitrov 52 blvd., 1040, Σόφια, Βουλγαρία, και ο επίσημος ιστοχώρος είναι:

www.bpo.bg

3.4.2 Εκχώρηση αδειών

Οι κανονισμοί που διέπουν τις συμβάσεις αδειών συμπεριλαμβάνονται σε διάφορες νομικές πράξεις. Οι γενικές διατάξεις εμπεριέχονται στον Εμπορικό Νόμο που δημοσιεύεται στην κρατική εφημερίδα State Gazette αριθ. 48/18.06.1991, τελευταία τροποποίηση αριθ. της 38/09.05.2006. Αναφορικά με τη εκχώρηση άδειας για εφευρέσεις, εμπορικά σήματα, πρότυπα χρήσης, βιομηχανικά σχέδια κ.ά., υπάρχουν συγκεκριμένοι κανονισμοί βάσει του Νόμου περί Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας, του Νόμου περί Εμπορικών Σημάτων, του Νόμου περί Σχεδίου, κ.λπ. Στο πλαίσιο ενός συμβολαίου εκχώρησης άδειας, ο εκχωρητής της άδειας και κάτοχος ενός δικαιώματος εφεύρεσης, πρότυπου χρήσης, βιομηχανικού σχεδίου, σήματος, τοπογραφίας προϊόντων ημιαγωγών ή τεχνογνωσίας, εκχωρεί έναντι ανταλλάγματος, εξ ολοκλήρου ή μερικώς, τη χρήση επ' αυτού σε αυτόν που χορηγείται η άδεια. Στο πλαίσιο της βουλγαρικής νομοθεσίας η εκχώρηση της άδειας πρέπει να καταχωρηθεί στα βιβλία του Γραφείου Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και θεωρείται ότι έχει ισχύ έναντι τρίτων μετά την καταχώρηση. Οι κανονισμοί που διέπουν τις εκχωρήσεις αδειών συμπεριλαμβάνονται σε διάφορες νομικές πράξεις. Η εκχώρηση άδειας θα καταχωρηθεί σε ένα μητρώο του γραφείου διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας. Θα έχει ισχύ έναντι τρίτων μετά την καταχώρηση.

3.4.3 Εμπορικά σήματα

Η προστασία και η χρήση των εμπορικών σημάτων στη Βουλγαρία διέπεται από το Νόμο σχετικά με τα Σήματα και τις Γεωγραφικές ενδείξεις που δημοσιεύεται στην κρατική εφημερίδα State Gazette αριθ. 81/1999, της 14ης Σεπτεμβρίου 1999, τελευταία τροποποίηση αριθ. 30/11.05.2006. Σύμφωνα με το άρθρο 9, τα σήματα ορίζονται ως διακριτικά σύμβολα ικανά να διακρίνουν τα αγαθά ή τις προσφερόμενες υπηρεσίες ενός ατόμου από εκείνα άλλων προσώπων τα οποία επιδέχονται γραφική παράσταση. Τέτοια διακριτικά σύμβολα μπορούν να είναι λέξεις, συμπεριλαμβανομένων των ονομάτων προσώπων, ή γράμματα, αριθμοί, σχέδια, απεικονίσεις, το σχήμα του ίδιου του προϊόντος ή η συσκευασία του, ένας συνδυασμός χρωμάτων, ηχητικά σήματα ή οποιοσδήποτε συνδυασμός τέτοιων στοιχείων. Το δικαίωμα σε ένα εμπορικό σήμα γεννάται από την καταχώρηση του σήματος στο Κρατικό Μητρώο Σημάτων. Το Μητρώο φυλάσσεται από το Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας της Δημοκρατίας της Βουλγαρίας. Τα σήματα που καταχωρούνται ισχύουν για μια περίοδο 10 ετών από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης και η εγγραφή μπορεί να ανανεωθεί για έναν απεριόριστο αριθμό δεκαετιών.

3.4.4 Εταιρικές επωνυμίες

Οι κανονισμοί που διέπουν την καταχώρηση και τη χρήση εταιρικών επωνυμιών υπάγονται στον Εμπορικό Νόμο που δημοσιεύεται στην κρατική εφημερίδα State Gazette αριθ. 48/18.06.1991, τελευταία τροποποίηση αριθ. 38/09.05.2006. Σύμφωνα με το άρθρο 7 μια εμπορική επωνυμία είναι το όνομα με το οποίο ένας έμπορος ασκεί την επιχειρηματική δραστηριότητά του και με το οποίο υπογράφει. Το δικαίωμα για μια εμπορική επωνυμία μπορεί να αποκτηθεί μετά από δικαστική εγγραφή του εμπόρου. Η εγγραφή πραγματοποιείται με αίτηση του εμπόρου στο περιφερειακό δικαστήριο, όπου βρίσκεται η έδρα του.

3.4.5 Ηλεκτρονικές διευθύνσεις

Οι ηλεκτρονικές διευθύνσεις στη Βουλγαρία δεν υπόκεινται σε ειδική νομική προστασία στο πλαίσιο της Βουλγαρικής νομοθεσίας. Η ηλεκτρονική διεύθυνση είναι η διεύθυνση ενός Ιστοχώρου μέσα στο Διαδίκτυο. Οι ηλεκτρονικές διευθύνσεις επιτρέπουν σε έναν υπολογιστή να έχει πρόσβαση σε έναν ορισμένο ιστοχώρο. Το κορυφαίο όνομα χώρου του Διαδικτύου για τη Βουλγαρία είναι το bg. Η διαχείριση του χώρου bg ανήκει στην Register.BG Ltd - μια ιδιωτική επιχείρηση, που υπόκειται στο νόμο της Δημοκρατίας της Βουλγαρίας. Το Register.BG Ltd έχει δημιουργήσει τις δικές του πολιτικές και διαδικασίες. Αυτές βασίζονται στα πρότυπα του Διαδικτύου, σε συζητήσεις ανάμεσα σε φορείς Παροχής Υπηρεσιών Διαδικτύου και εμπειρογνώμονες δικτύων στη Βουλγαρία και στο εξωτερικό και στην εμπειρία που έχει αποκτηθεί. Όλες οι πληροφορίες σχετικά με την κατοχύρωση του κορυφαίου χώρου bg δημοσιεύονται στην ακόλουθη δικτυακή τοποθεσία:

<http://www.register.bg/>.

3.4.6 Βιομηχανικό σχέδιο

Η προστασία και η χρήση των κατοχυρώσιμων εφευρέσεων στη Βουλγαρία διέπονται από το Νόμο σχετικά με τα Βιομηχανικά Σχέδια που δημοσιεύεται στην κρατική εφημερίδα State Gazette αριθ. 81/1999, της 14ης Σεπτεμβρίου 1999, τελευταία τροποποίηση αριθ. 30/11.05.2006.

Σύμφωνα με το άρθρο 3 του Νόμου, βιομηχανικό σχέδιο σημαίνει η εμφάνιση του συνόλου ή μέρους ενός προϊόντος ως αποτέλεσμα συγκεκριμένων χαρακτηριστικών γνωρισμάτων όπως του σχήματος, των γραμμών, των περιγραμμάτων, της διακόσμησης, των χρωμάτων, ή του συνδυασμού αυτών. Το δικαίωμα σε ένα σχέδιο αποκτάται με την εγγραφή στο Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας. Το χρονικό όριο προστασίας για ένα καταχωρημένο σχέδιο είναι 10 έτη από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης. Η εγγραφή μπορεί να ανανεωθεί για τρεις διαδοχικές πενταετίες.

3.5 Διαδικασίες στην Αγγλία

3.5.1 Κατοχύρωση με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας (πατέντα)

Το πρώτο σημείο επαφής για προστασία ΔΔΙ πρέπει είναι το Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (The Patent Office) <http://www.patent.gov.uk/> καθώς είναι αρμόδιοι για ΔΔΙ (Δικαιώματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας (Copyright), Σχέδιο, Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας και Εμπορικά Σήματα) στο Ηνωμένο Βασίλειο. Η συγκεκριμένη δικτυακή τοποθεσία προσφέρει όλα τα σχετικά έγγραφα που απαιτούνται για κατοχύρωση είτε on line είτε για κατέβασμα αρχείων και συμπλήρωση εγγράφων. Περιλαμβάνει επίσης χρήσιμες πληροφορίες για πνευματικά δικαιώματα, διπλώματα ευρεσιτεχνίας, σχέδια και εμπορικά σήματα.

Από την αρχική σελίδα του ιστοχώρου του Γραφείου Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (The Patent Office), παρέχονται και διεθνείς συνδέσεις

[The Patent Office - Managing Intellectual Property](#): Ένας οδηγός ειδικά για στρατηγική λήψης αποφάσεων σε Πανεπιστήμια

<http://www.intellectual-property.gov.uk/> Μια δικτυακή τοποθεσία με την υποστήριξη της Βρετανικής Κυβέρνησης που παρέχει απαντήσεις σε ερωτήματα καθώς και πηγές πληροφόρησης για ζητήματα ΔΙ σχετικά με Δικαιώματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας (Copyright), Σχέδια, Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας και Εμπορικά Σήματα. Υπάρχει επίσης ένα τμήμα σχετικό με Λοιπά Δικαιώματα [Other Rights](#) που περιλαμβάνει:

- δικαιώματα σε ερμηνείες/παραστάσεις καλλιτεχνών και σε εκείνους που κάνουν καταγραφές ερμηνειών
- προστασία για εμπορικό απόρρητο στο πλαίσιο των συμφωνιών εμπιστευτικότητας
- δικαιώματα για μερικούς τύπους βάσεων δεδομένων (οι λοιποί τύποι μπορούν να προστατευθούν από τα πνευματικά δικαιώματα (copyright));
- προστασία για τις ενδείξεις γεωγραφικής προέλευσης ;
- προστασία ενάντια στον αθέμιτο ανταγωνισμό (νόμος passing off –κατά της αρπαγής ΔΙ)
- δικαίωμα δημοσίευσης για την πρώτη δημοσίευση υλικού όπου τα πνευματικά δικαιώματα έχουν λήξει
- προστασία ενάντια στην παράκαμψη των μηχανισμών προστασίας αντιγράφων

3.5.2 Εκχώρηση αδειών

Ο κάτοχος ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας (πατέντα) έχει το δικαίωμα και ο ίδιος να εκχωρήσει άδεια για το συγκεκριμένο δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Μια άδεια μπορεί να είναι αποκλειστική ή ειδική. Εάν σε κάποιον χορηγείται μια αποκλειστική άδεια αναλαμβάνει την ευθύνη εκμετάλλευσης της ευκαιρίας.

Μερικά διπλώματα ευρεσιτεχνίας έχουν πολλές αγορές και πολλούς τομείς. Σε αυτήν την περίπτωση θα μπορούσε να είναι πιο κερδοφόρο για τον κάτοχο να εκχωρήσει την άδεια

συγκεκριμένων τομέων εκμετάλλευσης σε περισσότερους από έναν αδειούχους. Μερικές άδειες λαμβάνονται αλλά η ευκαιρία δεν αξιοποιείται ποτέ, και αυτό μπορεί να συμβαίνει για πολλούς λόγους, ακόμη και για να εμποδιστεί η είσοδος του προϊόντος στην αγορά. Αυτή η περίπτωση επισημαίνει την ανάγκη για βοήθεια από ειδικούς κατά τη σύνταξη μιας άδειας, συμπεριλαμβανομένων των διατάξεων που επιτρέπουν μια άδεια να ανακληθεί εάν η εκμετάλλευση δεν έχει εξέλξει.

3.5.3 Εμπορικό σήμα

Για το εμπορικό σήμα πρέπει να υποβληθεί αίτηση και να καταβληθούν τα συναφή τέλη. Αρχικά ζητείται έρευνα εμπορικού σήματος και εάν το αποτέλεσμα της αναζήτησης γίνει αποδεκτό μπορεί να υποβληθεί αίτηση. Ένα εμπορικό σήμα είναι ένα διακριτικό σημείο που μπορεί να εξατομικεύσει τα αγαθά και τις υπηρεσίες ενός εμπόρου και να τα κάνει να ξεχωρίζουν από εκείνα άλλων εμπόρων. Ένα διακριτικό σημείο περιλαμβάνει, παραδείγματος χάρη, λέξεις, λογότυπα, εικόνες ή έναν συνδυασμό αυτών. Μόλις γίνει αποδεκτό ένα εμπορικό σήμα καταβάλλονται τα σχετικά έξοδα.

3.5.4 Εταιρική Επωνυμία

Στο Ηνωμένο Βασίλειο τα θέματα εταιρικής κατοχύρωσης καλύπτονται από το νόμο με το νομοθέτημα περί επιχειρήσεων Companies Act 1985 και την ενημερωτική νομοθεσία που περιλαμβάνεται στο νομοθέτημα περί επιχειρήσεων Companies Act 1989. Όλες οι εταιρίες περιορισμένης ευθύνης (ΕΠΕ) στο Ηνωμένο Βασίλειο εγγράφονται στο Companies House, ένα Εκτελεστικό Γραφείο του Υπουργείου Εμπορίου και Βιομηχανίας (Executive Agency of the Department of Trade and Industry). Έχει επίσης έναν βασικό ρόλο στην παροχή πληροφόρησης σχετικά με βρετανικές επιχειρήσεις.

Μια καινούρια εταιρία πρέπει:

- να δώσει λεπτομέρειες της σύστασής της υπό μορφή Καταστατικού (Memorandum of Association)
- να δώσει λεπτομέρειες για τους διευθυντές, το γραμματέα της επιχείρησης και τα μέλη
- να έχει επίσημη έδρα.

Μια επιχείρηση κάνει έναρξη λειτουργίας όταν η δημόσια υπηρεσία παρακολούθησης εταιρικών επιχειρήσεων (Registrar of Companies) εκδίδει πιστοποιητικό ενσωμάτωσης.

3.5.5 Ηλεκτρονική διεύθυνση

<http://www.nominet.org.uk/> : είναι το εθνικό γραφείο καταχώρησης για όλα τα ονόματα χώρων που τελειώνουν "σε uk". Υπάρχουν πολλοί ιστοχώροι που αναλαμβάνουν την καταχώρηση ενός χώρου και προσφέρουν επιπρόσθετες υπηρεσίες. Όλες αυτές οι ιστοσελίδες πρέπει να καταχωρηθούν μέσω Nominet.

<http://www.icann.org/registrars/accredited-list.html> (ICANN) απαριθμεί τα διεθνή γραφεία καταχώρησης ηλεκτρονικών διευθύνσεων

3.6 Διαδικασίες στην Ελλάδα

3.6.1 Ευρεσιτεχνίες

Σύμφωνα με τον Νόμο 1733/1987 "Μεταφορά τεχνολογίας, εφευρέσεις και τεχνολογική καινοτομία" (άρθρα 1-4), αρμόδια αρχή για την απονομή Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας στην Ελλάδα είναι ο Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας, (OBI – <http://www.obigr.gr>). Ο καταθέτης υποβάλλει τα έγγραφα της εφεύρεσης (Περιγραφή, Αξιώσεις, Περίληψη, Σχέδια) στον OBI, ο οποίος, εντός διαστήματος 8 περίπου μηνών, αποστέλλει στον καταθέτη την Έκθεση Έρευνας. Το Δίπλωμα χορηγείται εντός 18 μηνών περίπου από την ημέρα υποβολής της αίτησης. Όλες οι πληροφορίες που αφορούν την εφεύρεση παραμένουν απόρρητες για μία περίοδο 18 μηνών, ακόμη κι αν το Δίπλωμα δεν χορηγηθεί τελικά στον Αιτούντα. Το Δίπλωμα έχει ισχύ για 10 χρόνια από την ημέρα υποβολής της αίτησης (ημερομηνία προτεραιότητας), χωρίς να χορηγείται καμία παράταση σε αυτήν την περίοδο προστασίας.

3.6.2 Άδεια εκμετάλλευσης

Όλες οι συμφωνίες που αφορούν εκχώρηση άδειας εκμετάλλευσης τεχνολογίας και γενικά μεταφορά τεχνολογίας, προκειμένου να είναι έγκυρες, πρέπει να καταχωρηθούν στο οικείο Μητρώο Οργανισμού Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (OBI– <http://www.obigr.gr>), εντός μηνός από την κατάρτισή τους (Νόμος 1733/1987 " Μεταφορά τεχνολογίας, εφευρέσεις και τεχνολογική καινοτομία" (άρθρο 21-22).

3.6.3 Σήμα

Σύμφωνα με τον Νόμο 2239/94 "Περί Σημάτων" (άρθρο 6), όποιος επιθυμεί να καταχωρήσει σήμα στην Ελλάδα, υποβάλλει τα απαιτούμενα έγγραφα στη Γενική Γραμματεία Εμπορίου (<http://www.gge.gr>). Η υπηρεσία αποφασίζει περί το εάν ένα σήμα θα καταχωρηθεί ή όχι, κατά την εκδίκαση η οποία γίνεται περίπου 6 μήνες μετά την υποβολή της αίτησης. Το

καταχωρημένο σήμα προστατεύεται για μία περίοδο δέκα ετών, με δυνατότητα ανανέωσης της δεκαετούς προστασίας όσες φορές επιθυμεί ο δικαιούχος.

3.6.4 Εταιρική επωνυμία

Κάθε πρόσωπο (φυσικό ή νομικό) το οποίο διενεργεί εμπορική ή βιοτεχνική δραστηριότητα, εντός δύο μηνών από το χρόνο έναρξης των εργασιών του, πρέπει να καταχωρήσει την επωνυμία της επιχείρησής της στο Μητρώο του οικείου Επιμελητηρίου. (Νόμος 1089/1980, "Περί Εμπορικών και Βιομηχανικών, Επαγγελματικών και Βιοτεχνικών Επιμελητηρίων", άρθρα 4 & 8). Αρμόδιο Επιμελητήριο είναι εκείνο της πόλης όπου ασκεί την δραστηριότητά του το ενδιαφερόμενο πρόσωπο (έδρα της εταιρίας).

3.6.5 Ηλεκτρονική Διεύθυνση

Σύμφωνα με τις Υπουργικές Αποφάσεις 268/2002/B1617 και 310/2004, αρμόδιες υπηρεσίες για την εποπτεία και τον έλεγχο των διαδικασιών που αφορούν τη διαχείριση των ηλεκτρονικών διευθύνσεων με κατάληξη ".gr" στην Ελλάδα, είναι η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομίων ("ΕΕΤΤ" – <http://www.gr>), ενώ το Μητρώο τηρείται από το Ίδρυμα Έρευνας και Τεχνολογίας– Ελλάς (FORTH) ("ΙΤΕ"- <https://grweb.ics.forth.gr/>). Η καταχώρηση μπορεί να ανατεθεί σε πολλές ιδιωτικές εταιρίες, τους αποκαλούμενους Καταχωρητές (https://grweb.ics.forth.gr/greek/reg_list.html).

3.6.6 Καταχωρηθέν Σχέδιο

Αρμόδια αρχή για την καταχώρηση σχεδίων και υποδειγμάτων στην Ελλάδα, είναι ο Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (ΟΒΙ – <http://www.obigr>). Το σχέδιο προστατεύεται για 5 χρόνια από την ημέρα υποβολής της αίτησης καταχώρησης (ημερομηνία προτεραιότητας), με δυνατότητα επέκτασης της περιόδου προστασίας, για 25 χρόνια συνολικά. (Νόμος 2417/1996 "Κύρωση του Διακανονισμού της Χάγης για τη διεθνή κατάθεση των βιομηχανικών σχεδίων και υποδειγμάτων " και Προεδρικό Διάταγμα 259/1997).

3.7 Διαδικασίες Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (Πατέντας) στην Ιταλία

3.7.1 Επισκόπηση Διαδικασιών ΔΔΙ

3.7.2 Το Ιταλικό Σύστημα Διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας καθορίζεται από τον "Κώδικα Δικαιώματος Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας" (Δείτε την παράγραφο 8.5 - Εθνική Νομοθεσία της Ιταλίας). Η ΔΙ καλύπτει δύο βασικούς τομείς: βιομηχανική ιδιοκτησία (εφευρέσεις: διπλώματα ευρεσιτεχνίας, υποδείγματα χρησιμότητας, εμπορικά σήματα, βιομηχανικά σχέδια) και πνευματικά δικαιώματα - copyright (που αντιπροσωπεύονται από λογοτεχνικά, μουσικά, καλλιτεχνικά, φωτογραφικά και οπτικοακουστικά έργα). Για την κατοχύρωση του διπλώματος ευρεσιτεχνίας υπάρχουν τρεις προϋποθέσεις:

1. η εφεύρεση πρέπει να είναι νέα
2. πρέπει να εμπεριέχει εφευρετικό βήμα (να έχει εφευρετική δραστηριότητα)
3. πρέπει να επιδέχεται βιομηχανική εφαρμογή

Νέον: Η Συνθήκη των Ευρωπαϊκών Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας καθορίζει αυτήν την προϋπόθεση στο άρθρο 54: "μια εφεύρεση θα θεωρηθεί νέα εάν δεν ανήκει στη στάθμη της τεχνικής (state of the art)⁴".

Εφευρετικό βήμα: Η εφεύρεση δεν πρέπει να είναι προφανής.

Βιομηχανική εφαρμογή: Η εφεύρεση πρέπει να έχει δυνατότητα να κατασκευασθεί ή να χρησιμοποιηθεί σε οποιοδήποτε είδος βιομηχανίας.

Το σύστημα διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας παρέχει τρία διαφορετικά επίπεδα προστασίας:

- Εθνικά διπλώματα ευρεσιτεχνίας
- Ευρωπαϊκό δίπλωμα ευρεσιτεχνίας
- Διεθνής αίτηση.

⁴ State of the art είναι κάθε πράγμα που τίθεται στην διάθεση του κοινού με τη βοήθεια μιας γραπτής ή προφορικής περιγραφής ή με τη χρήση ή τη συμπλήρωση αίτησης απονομής ευρωπαϊκού διπλώματος ευρεσιτεχνίας ή του τεκμήριου προτεραιότητας εάν υπάρχει στην αίτηση.

Σύμφωνα με την Ιταλική Εθνική Νομοθεσία, το δικαίωμα κατάθεσης αίτησης για χορήγηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας ανήκει στο δημιουργό της εφεύρεσης, αν και, εάν μια κατοχυρώσιμη εφεύρεση όπως ένα βιομηχανικό δίπλωμα ευρεσιτεχνίας πραγματοποιείται κατά τη διάρκεια σύμβασης απασχόλησης, ο νόμος προβλέπει τρεις διαφορετικές εξαιρέσεις στο γενικό κανόνα. (Προκειμένου να μελετηθεί σε βάθος το ζήτημα αυτό βλέπε παράγραφο 7 - Οδηγός Διαδικασίας ΔΔΙ).

Κάθε χώρα έχει το δικό της συγκεκριμένο σύστημα εθνικών διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, αν και, γενικά στην Ευρώπη, ισχύει ο κανόνας προτεραιότητας υποβολής της αίτησης “first-to-file”. Σύμφωνα με αυτόν τον κανόνα, ο πρώτος καταθέτης αίτησης χορήγησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας έχει προτεραιότητα έναντι οποιουδήποτε επόμενου καταθέτη. Σε μερικές χώρες, όπως στις ΗΠΑ, εφαρμόζεται η αρχή της προτεραιότητας δημιουργίας της εφεύρεσης, “first-to-invent”. Σύμφωνα με αυτήν την αρχή, το πρόσωπο που πρώτος πραγματοποίησε αρχικά την εφεύρεση έχει και την προτεραιότητα υπέρ των αντιτιθέμενων αιτήσεων.

Το Ιταλικό Εθνικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας αρμόδιο για το εθνικό και διεθνές σύστημα διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας καθώς επίσης και για εμπορικά σήματα, πρότυπα & σχέδιο είναι το ιταλικό "Ufficio Italiano Brevetti e Marchi" (UIBM).

Από την 1^η Ιουνίου 2006 το ιταλικό σύστημα διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας παρέχει δύο διαδικασίες για την υποβολή αιτήματος διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας:

1. Σε μορφή εγγράφου, που αποστέλλεται στα γραφεία διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας του τοπικού Εμπορικού Επιμελητηρίου ή στο Ιταλικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και Εμπορικών Σημάτων (Ufficio Italiano Marchi e Brevetti)
2. on-line μέσω της υπηρεσίας Infocamere για την αποστολή στοιχείων στο Εμπορικό Επιμελητήριο, διαθέσιμο στο Διαδίκτυο στο <http://telemaco.infocamere.it>

Προκειμένου να υποβληθεί αίτηση για την χορήγηση ενός Ιταλικού Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας, είναι απαραίτητο να υποβληθεί ένα από τα ακόλουθα έντυπα συμπλήρωσης, ανάλογα με το συγκεκριμένο τύπο διπλώματος ευρεσιτεχνίας:

- Εφεύρεση(Έντυπο Α)
- Μοντέλο Χρησιμότητας (Έντυπο U)
- Σχέδιο (Έντυπο O)
- Εμπορικό Σήμα (Έντυπο C).

(Τα παραπάνω έντυπα διατίθενται on-line στο δικτυακό τόπο www.q-lime.org)

3.7.3 Δίπλωμα ευρεσιτεχνίας (Πατέντα)

Το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας εφευρέσεων προστατεύει την τεχνολογική εφεύρεση, είτε σαν προϊόν είτε σαν διαδικασία. Σύμφωνα με το άρθρο 45 του Κώδικα Πνευματικής Ιδιοκτησίας είναι δυνατό να κατοχυρωθούν με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας: προϊόντα, παραγωγικές διαδικασίες, δικαιώματα ποικιλίας φυτών, ενώ δεν είναι δυνατό να κατοχυρωθούν με

δίπλωμα ευρεσιτεχνίας "οι ανακαλύψεις, οι επιστημονικές θεωρίες, οι μαθηματικές μέθοδοι, οι αρχές και οι μέθοδοι άσκησης πνευματικών δραστηριοτήτων, παιχνιδιών ή επιχειρηματικής δραστηριότητας, τα προγράμματα του υπολογιστή, οι παρουσιάσεις πληροφοριών". Ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας παρέχει στον κάτοχό του το δικαίωμα εκμετάλλευσης της εφεύρεσης κατά τη διάρκεια 20 ετών κατ' αποκλειστικότητα. Η χρονική διάρκεια 20 ετών αρχίζει από την ημερομηνία υποβολής δικαιολογητικών για χορήγηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας. Δεν είναι δυνατό να ανανεωθεί το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας μετά από αυτής της χρονικής περιόδου.

3.7.4 Εμπορικό Σήμα

Εμπορικό σήμα είναι οποιοδήποτε διακριτικό σημείο που χρησιμοποιείται για να εξατομικεύσει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μιας δεδομένης επιχείρησης και να τα διαφοροποιεί από τα ανταγωνιστικά. Η καταχώρηση προϋποθέτει κατάθεση αίτησης ειδικής μορφής ανάλογα με τη χώρα. Το εμπορικό σήμα ισχύει στο έδαφος όπου το πρόσωπο έχει υποβάλει αίτηση για κατοχύρωση εμπορικού σήματος. Τα αποκλειστικά δικαιώματα επί του σήματος μπορούν να αποκτηθούν μέσω χρήσης καθώς επίσης και με καταχώρηση.

Το εμπορικό σήμα έχει απεριόριστη διάρκεια και μπορεί να ανανεωθεί κάθε 10 έτη.

3.7.5 Σχέδιο (Το σχέδιο αντιπροσωπεύει τα αισθητικά ή διακοσμητικά χαρακτηριστικά ενός προϊόντος. Το ίδιο το σχέδιο δεν μπορεί να προστατευθεί, αλλά η υλοποίηση της ιδέας μπορεί να επωφεληθεί από την προστασία.

3.7.6 Ηλεκτρονική διεύθυνση

Οι ΜΜΕ καταχωρούν μία ή περισσότερες ηλεκτρονικές διευθύνσεις για να καθιερώσουν την παρουσία τους στο διαδίκτυο και να εξασφαλίσουν παγκόσμια προβολή της επιχείρησής τους. Αυτό το σε απευθείας σύνδεση "παράθυρο" τους επιτρέπει να διαφημίσουν τα προϊόντα και τις προσφερόμενες υπηρεσίες τους, να βελτιώσουν την επιχειρηματικότητά τους στη χρήση των ηλεκτρονικών επικοινωνιών και να ανταγωνιστούν στην ηλεκτρονική αγορά (e-αγορά).

3.7.7 Υπόδειγμα Χρησιμότητας

Το υπόδειγμα χρησιμότητας είναι ένας ιδιαίτερος τύπος διπλώματος ευρεσιτεχνίας που υπάρχει στην Ιταλία και σε μερικά άλλα κράτη (Κίνα, Γερμανία, Ιαπωνία, Πορτογαλία, Ισπανία). Διαρκεί για 10 έτη και δεν μπορεί να ανανεωθεί μετά από το πέρας χρόνου.

Ο Κώδικας Πνευματικής Ιδιοκτησίας, άρθρο 84, επιτρέπει "διπλή εγγραφή" με την οποία μια ιδέα/σύλληψη μπορεί να κατοχυρωθεί και από δίπλωμα ευρεσιτεχνίας και από άδεια υποδείγματος χρησιμότητας όταν δεν είναι εύκολο να προσδιοριστεί η καλύτερη μορφή προστασίας. Ο νόμος επιτρέπει δηλαδή σαν εναλλακτική λύση να ληφθεί υπόψη η περίπτωση του υποδείγματος χρησιμότητας εάν η αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας εφευρέσεων δεν γίνεται αποδεκτή για κατοχύρωση ή γίνεται μερικά αποδεκτή.

Εάν η αίτηση περιέχει μια άδεια υποδείγματος χρησιμότητας αντί ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας εφευρέσεων ή το αντίθετο και το Ιταλικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και Εμπορικών Σημάτων ζητήσει από τον υποψήφιο να τροποποιήσει την αρχική αίτηση, αυτό θα έχει αναδρομική ισχύ.

Σύμφωνα με τον τρέχοντα νόμο δεν επιτρέπεται η προστασία μιας ιδέας χρησιμοποιώντας περισσότερες από μία μορφή προστασίας.

Για υποβληθεί αίτηση χορήγησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας εφευρέσεων ή υποδείγματος χρησιμότητας:

- δεν είναι απαραίτητο να υπάρχει ένα πρωτότυπο αλλά ο υποψήφιος πρέπει να είναι σε θέση να παρουσιάσει μια γενική περιγραφή της εφεύρεσης
- είναι απαραίτητο να προετοιμαστεί μια τεχνική περιγραφή που δίνει έμφαση στο στόχο της εφεύρεσης και στο τεχνικό πρόβλημα που επιλύει.

4 ΔΑΠΑΝΕΣ

4.1 Τέλη για Ευρωπαϊκό και για Διεθνές δίπλωμα ευρεσιτεχνίας (πατέντας) {

Σύμφωνα με τα προηγούμενα υπάρχουν σχετικές δαπάνες για οποιαδήποτε διεθνή αίτηση, ειδικά δαπάνες μετάφρασης. Είναι επομένως ενδεδειγμένο να επιλεγτούν κατόπιν σκέψης οι χώρες που θα υποβάλλετε αίτηση για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, δεδομένου ότι όσο περισσότερες χώρες επιλέγετε, τόσο υψηλότερο είναι το κόστος. Κατά τη διάρκεια μιας περιόδου πέντε έως έξι ετών, μπορεί εύκολα να κοστίσει παραπάνω από £50,000 για μια απλή εφεύρεση σε μερικές μεγάλες ευρωπαϊκές χώρες, τις Ηνωμένες Πολιτείες, την Ιαπωνία και μερικά άλλα μέρη.

Οι αποφάσεις σχετικά με το πού να υποβληθούν αιτήσεις για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας πρέπει να ληφθούν σε αρχικό στάδιο έτσι ώστε να εξασφαλιστεί μέγιστη αποτελεσματικότητα. Η απόφαση λαμβάνεται συχνά με οικονομικά κριτήρια. Εξετάζεται περισσότερο ποιες είναι οι μεγαλύτερες αγορές για πώληση παρά οι χώρες κατασκευής. Παραδείγματος χάρη εάν κάποιος δεν μπορεί να πωλήσει στο Ηνωμένο Βασίλειο, τη Γαλλία, τη Γερμανία, τις ΗΠΑ ή την Ιαπωνία, τι συνέπειες θα υπάρξουν στην επιχειρηματική του δραστηριότητα;

Η πολυπλοκότητα και το μήκος μιας αρχικής αίτησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας έχουν επιπτώσεις στις δαπάνες όταν γίνεται αίτηση για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας στην ΕΕ ή διεθνώς, καθώς:

- Όσο περισσότερο το μήκος της αρχικής αίτησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας τόσο μεγαλύτερο θα είναι το αρχικό κόστος
- Αυτό έχει επίσης σοβαρές μακροπρόθεσμες επιπτώσεις
- Η αρχική αίτηση θα μεταφραστεί στο εξωτερικό, για να επικυρωθεί η ημερομηνία προτεραιότητας
- Η τελική αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας θα μεταφραστεί επίσης στο εξωτερικό
- Κατά τη χορήγηση, ακόμη και ένα ευρωπαϊκό δίπλωμα ευρεσιτεχνίας πρέπει να μεταφραστεί για τις οριζόμενες χώρες

Πρέπει να επαναληφθεί ότι το κόστος της μετάφρασης είναι υψηλό και ανάλογο με την έκταση του εγγράφου. Οι μεταφραστικές δαπάνες καταβάλλονται για κάθε χώρα, και έτσι για οποιαδήποτε απόφαση, σχετικά με την επιλογή των χωρών που θα γίνει η υποβολή αίτησης, πρέπει να ληφθούν υπόψη οι οικονομικές επιπτώσεις.

Τα ευρωπαϊκά και διεθνή συστήματα, που υπάγονται αντίστοιχα στη δικαιοδοσία του Ευρωπαϊκού Γραφείου Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (European Patent Office -EPO) και τη Συνθήκη για τη Συνεργασία στον τομέα των Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (Patent Cooperation

Treaty - PCT), έχουν διαφορετικά προγράμματα τελών από τα εθνικά γραφεία λόγω των διαφορετικών χωρών που μπορούν να είναι οριζόμενες.

Το διεθνές σύστημα δεν είναι μια διεθνής διαδικασία χορήγησης αλλά μια διαδικασία κατάθεσης διεθνούς αίτησης και έχει δύο προγράμματα καταβολής τελών: τη διεθνή φάση, και την εθνική φάση. Όπως επισημαίνεται ανωτέρω, το κόστος και των δύο φάσεων εξαρτάται από τον αριθμό χωρών που επιλέγονται και που διατηρούνται.

Στον ιστοχώρο του EPO μπορεί κανείς να βρει το πρόγραμμα καταβολής τελών, δαπανών και τιμών. Οι πληροφορίες προβάλλονται στην ιστοσελίδα αλλά υπάρχει δυνατότητα και να κατεβαστούν σαν αρχείο με το σύστημα Adobe PDF files στα Αγγλικά, Γαλλικά και Γερμανικά. Στον ιστοχώρο WIPO (καθώς και στο <http://www.q-lime.org>) βρίσκεται το πρόγραμμα καταβολής τελών του PCT.

4.2 Κόστος εθνικών διαδικασιών Βουλγαρίας Τέλη που εισπράττονται από το Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας της Δημοκρατίας

της Βουλγαρίας

Απαιτούμενα τέλη σε λέβα για διπλώματα ευρεσιτεχνίας εφευρέσεων και υποδείγματα χρησιμότητας

	Εφευρέσεις			Μοντέλα Χρησιμότητας		
	100%	50% - 1)	25% - 2)	100%	50% - 1)	25% - 2)
1. Κατάθεση αιτήσεων	40	20	10	40	20	10
2. Αξιώσεις –για κάθε αξίωση μετά τη 10 ^η	16	8	-	8	4	-
3 Δήλωση προτεραιότητας- για κάθε προτεραιότητα	20	10	-	20	10	-
4 Εξέταση αίτησης για μία εφεύρεση	240	120	60	120	60	30
5.Εξέταση αίτησης για ένα σύνολο εφευρέσεων:						
a) για ένα σύνολο δύο εφευρέσεων	360	180	90	240	120	60
b) για κάθε εφεύρεση επόμενη του συνόλου	80	40	20	50	25	12.50
6. Δημοσίευση καταχώρησης αίτησης	40	20	-	40	20	-
7. Κατάθεση αιτήματος για εσπευσμένη δημοσίευση αίτησης	30	15	-	40	20	-
8. Πραγματοποίηση αλλαγών σε περιγραφή, αξιώσεις,	32	16	-	32	16	-

σχέδια και περίληψη με πρωτοβουλία του αιτούντος						
9. Διεθνής αλληλογραφία για αίτηση της Συνθήκης για τη Συνεργασία στον τομέα των Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας	60	30	-	60	30	-
10. Χορήγηση Διπλώματος	40	20	-	40	20	-
Δημοσίευση περιγραφής, αξιώσεων και σχεδίων έως 10 σελίδες για κάθε σελίδα μετά τη 10 ^η	80	40	-	80	40	-
	12	6	-	12	6	-
11. Δημοσίευση χορήγησης Διπλώματος	40	20	-	40	20	-
12. Διατήρηση Διπλώματος:						
α) για κάθε ένα από τα πρώτα 3 έτη μετά από την κατάθεση	15	7.50		10	5	
β) για το 4 ^ο έτος	50	25		30	15	
γ) για το 5 ^ο έτος	100	50		60	30	
ε) για το 6 ^ο έτος	150	75		110	55	
στ) για το 7 ^ο έτος	200	100		150	75	
.....						
ζ) για το 10 ^ο έτος	+100	+50				
η) για το 20 ^ο έτος	500	250		400	200	
θ) για Διπλώματα που χορηγήθηκαν σύμφωνα με την παρ.4 των Μεταβατικών και Τελικών Διατάξεων του Νόμου περί Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας με παράταση διάρκειας ισχύος	1700	850		-		
ι) για το 21 ^ο έτος	2000	1000		-	-	
κ) για το 22 ^ο έτος	2500	1250		-	-	
λ) για το 23 ^ο έτος και κάθε επόμενο έτος	3000	1500		-	-	
13. Αίτημα ανανέωσης πατέντας	400	200		200	100	

1) Όπου οι καταθέτες είναι οι εφευρέτες οι ίδιοι ή πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις βάσει του νόμου σχετικά με τις ΜΜΕ

2) Όπου οι προαναφερθέντες καταθέτες υποβάλουν γραπτή δήλωση προθυμίας για χορήγηση άδειας

Απαιτούμενα τέλη σε λέβα για βιομηχανικά σχέδια

	Fees
1. Κατάθεση αίτησης	40
2. Αξίωση προτεραιότητας - για κάθε προτεραιότητα	20
3. Εξέταση αίτησης	
α) για ένα σχέδιο	120
β) για κάθε επόμενο σχέδιο	80
γ) για μια ομάδα ή μια σύνθεση	200
δ) για κάθε διαφορετικό αντικείμενο της ομάδας ή της σύνθεσης	80
4. Καταχώρηση ενός σχεδίου	150
5. Έκδοση πιστοποιητικού καταχώρησης σχεδίου	50
6. Δημοσίευση ενός καταχωρημένου σχεδίου σε ασπρόμαυρη απεικόνιση και σε μέγεθος διαστάσεων 7/8 εκ.	8
	8
α) για κάθε επόμενη απεικόνιση	50
β) για έγχρωμη απεικόνιση με διαστάσεις 7/8 εκ.	50
γ) για κάθε επόμενη απεικόνιση	
7. Ανανέωση ισχύος καταχώρησης	
	200
α) πρώτη ανανέωση	300
β) δεύτερη ανανέωση	400
γ) τρίτη ανανέωση	100
δ) έως έξι μήνες από τη λήξη της προθεσμίας πληρωμής, πρόσθετη επιβάρυνση	
8. Εκτίμηση των προσβολών εναντίον αποφάσεων για:	
α) παύση των διαδικασιών	100
β) άρνηση καταχώρησης	

ομάδας ή σύνθεσης	<ul style="list-style-type: none"> - για ένα σχέδιο 100 - για κάθε επόμενο σχέδιο 50 - για μια ομάδα ή μια σύνθεση 150 - για κάθε διαφορετικό αντικείμενο της ομάδας ή σύνθεσης 50
9. Εκτίμηση αιτημάτων ακύρωσης δραστηριοτήτων καταχώρησης	
a) για ένα σχέδιο	250
b) για κάθε επόμενο σχέδιο	50
c) για μια ομάδα ή μια σύνθεση	300
d) για κάθε διαφορετικό αντικείμενο της ομάδας ή σύνθεσης	50

Απαιτούμενα τέλη σε λέβα για βιομηχανικά σήματα:

	Εμπορικά σήματα, σήματα υπηρεσιών, περιπτώσεις συγκυριότητας σημάτων	Συλλογικά σήματα και σήματα πιστοποίησης
1. Κατάθεση αίτησης και διαδικασία εξέτασης:		
a) για μία κλάση	160	320
β) για κάθε επόμενη κλάση	20	40
2. Διεκδίκηση προτεραιότητας –για κάθε προτεραιότητα	20	20
3. Δημοσίευση κατάθεσης αίτησης	40	40
-για έγχρωμη δημοσίευση, πρόσθετη επιβάρυνση	20	20

4. Καταχώρηση	160	320
5. Έκδοση πιστοποιητικού καταχώρησης	40	40
- για έγχρωμη απεικόνιση, πρόσθετη επιβάρυνση	10	10
6. Δημοσίευση	40	40
- για έγχρωμη δημοσίευση, πρόσθετη επιβάρυνση	20	20
7. Ανανέωση καταχώρησης και δημοσίευσης		
α) μέχρι τη λήξη της διάρκειας καταχώρησης σχετικά με την ισχύ	250	500
β) έως και έξι μήνες μετά τη λήξη της διάρκειας καταχώρησης	375	750
8. Εκτίμηση των προσβολών εναντίον αποφάσεων για:	100	100
α) παύση των διαδικασιών	150	150
β) άρνηση καταχώρησης		
9. Εκτίμηση αιτημάτων για:		
α) ακύρωση καταχώρησης	250	400
β) ανάκληση καταχώρησης	250	400
10. Περιορισμοί στον κατάλογο αγαθών ή/και υπηρεσιών και έκδοση πιστοποιητικού	40	40
11. Εκτίμηση αιτήματος για ακύρωση σήματος λόγω προγενέστερης χρήσης σύμφωνα με την παράγραφο 2 (3) των Μεταβατικών και Τελικών Διατάξεων του Νόμου περί Σημάτων και Γεωγραφικής Ένδειξης	60	80

4.3 Κόστος εθνικών διαδικασιών Αγγλίας

4.3.1 Τέλη στο Ηνωμένο Βασίλειο

Εν συντομία, όλα τα δικαιώματα, διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, εμπορικών σημάτων και καταχωρημένου σχεδίου φέρουν ένα κόστος το οποίο αυξάνεται όταν πραγματοποιείται κατάθεση αίτησης για εγγραφή στην ΕΕ ή σε διεθνές επίπεδο. Υπάρχουν επίσης δαπάνες που σχετίζονται με νομικές αμοιβές για τη σύνταξη διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας από δικηγόρο εξειδικευμένο σε θέματα διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και για δικαστική προσφυγή όταν προκύψει προσβολή.

Ένα βρετανικό δίπλωμα ευρεσιτεχνίας διαρκεί για 20 έτη από την ημερομηνία κατάθεσης αίτησης απονομής στο Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας. Η αρχική αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας κατοχυρώνει την ημερομηνία προτεραιότητας και είναι η βάση για όλες τις διαδικασίες που ακολουθούν, συμπεριλαμβανόμενης της προστασίας του Διπλώματος ευρεσιτεχνίας σε όλο τον κόσμο. Μια κατάθεση αίτησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας είναι ουσιαστική για μελλοντική εκμετάλλευση στους περισσότερους τομείς της τεχνολογίας, επομένως οι δαπάνες που συνεπάγεται η αίτηση πρέπει να ληφθούν υπόψη σαν ένας παράγων του επιχειρηματικού σχεδίου από τα αρχικά στάδια.

Για αυτού του είδους την προστασία, η κανονική καταβολή των τελών ανανέωσης απαιτείται μετά από το 5^ο έτος (δηλ. το 5^ο έτος είναι τα χαμηλότερα τέλη, που αυξάνονται βαθμιαία έως το 19^ο έτος που είναι τα υψηλότερα τέλη).

Μια αρχική αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας και οι σχετικές δαπάνες της για το Ηνωμένο Βασίλειο μπορεί να κοστίσουν μεταξύ £3,000 και £8,000 ή περισσότερο. Όπως μπορείτε να δείτε από τις δαπάνες που απαριθμούνται παρακάτω, η αίτηση αυτή καθαυτή έχει χαμηλό κόστος αλλά αυτό που αυξάνει τις δαπάνες είναι η επαγγελματική βοήθεια στη διεκπεραίωση της αίτησης.

4.3.2 Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας (Πατέντα)

Ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας πρέπει να θεωρηθεί περιουσιακό στοιχείο παρά αποτρεπτικός παράγοντας. Όχι μόνο εξασφαλίζει μονοπώλιο για τον κάτοχο, αποτρέποντας έτσι άλλους από την προσβολή, αλλά μπορεί να εκχωρηθεί άδεια γι' αυτό, να πωληθεί ή να χρησιμοποιηθεί ως εργαλείο κατά τη διαπραγμάτευση κοινοπραξιών ή συμβολαίων ανταλλαγής αδειών (cross licensing) όπου η μια εταιρία μπορεί να χρησιμοποιήσει τις πατέντες της άλλης.

Η σημασία ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας σαν ένα περιουσιακό στοιχείο σε μια επιχείρηση σημαίνει ότι η σύνταξη της περιγραφής, των αξιώσεων, και της περίληψης μιας αίτησης είναι δουλειά επαγγελματία. Κατ' επαγωγή οι αμοιβές χρεώνονται σε μια επαγγελματική κλίμακα. Με τα σημερινά δεδομένα το 2005/6, οι χρονικές δαπάνες μπορούν να κυμανθούν από £100 ανά ώρα για έναν βοηθό χωρίς εξειδίκευση, ως £250 ανά ώρα ή περισσότερο για έναν ειδικευμένο συνεργάτη. Επιπρόσθετα οι υπηρεσιακές δαπάνες μπορούν να προσθέσουν ακόμη £500 για μια αίτηση.

Ένας τρόπος για να κρατηθούν οι δαπάνες σε χαμηλό επίπεδο είναι να γίνουν έρευνες υποβάθρου (background searches) χρησιμοποιώντας βάσεις δεδομένων όπως η Espacenet, ο ευρωπαϊκός ιστοχώρος για την έρευνα εγγράφων διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας. Η προσπάθεια να γραφτεί η αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας δεν είναι χρήσιμη ή οικονομικώς αποδοτική, αλλά η παροχή όσο το δυνατόν περισσότερων τεχνικών πληροφοριών είναι. Αυτές οι πληροφορίες πρέπει, κατά προτίμηση, να είναι σε ηλεκτρονική μορφή όταν παραδίδονται στον δικηγόρο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας.

Ένας άλλος τρόπος να μειωθούν τα έξοδα είναι η προσπάθεια διαπραγμάτευσης των δαπανών με τον δικηγόρο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας. Για μεγάλες εμπορικές εταιρίες, αυτές οι δαπάνες αποτελούν συχνά μέρος του προϋπολογισμού, δεδομένου ότι υπάρχουν πόροι διαθέσιμοι για την Έρευνα & Ανάπτυξη. Οι δικηγόροι διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας γνωρίζουν καλά τα τεράστια κέρδη και τους τεράστιους κινδύνους που συνδέονται με τα επιχειρηματικά ξεκινήματα, έτσι για μια MME οι επιλογές στη διαπραγμάτευση περιλαμβάνουν:

- Μειωμένες ωριαίες αμοιβές και χρεώσεις υπηρεσιών
- Διαπραγμάτευση μιας σταθερής αμοιβής ή μια συμφωνία για συγκεκριμένη χρέωση
- Προσπάθεια να μειωθεί το ρίσκο αναβάλλοντας την καταβολή μέρους της αμοιβής για αργότερα όταν και εάν το όλο σχέδιο είναι επιτυχές.

Η δικαστική δαπάνη πρέπει επίσης να εξεταστεί, αλλά η προσφυγή στο δικαστήριο πρέπει να θεωρείται τελευταία λύση. Η υπεράσπιση των υποθέσεων διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας είναι μια ακριβή και πολύ μακροχρόνια διαδικασία, εν μέρει επειδή οι υποθέσεις αντιμετωπίζονται με τον παραδοσιακό τρόπο στο Ανώτατο Δικαστήριο. Οι δίκες διαρκούν για εβδομάδες και απαιτούν επίσης υπηρεσίες δικηγόρου.

Η ασφάλεια μπορεί να αναλάβει να καλύψει τις δαπάνες δικαστικής διεκδίκησης ενάντια σε εκείνους που παραβιάζουν ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Εντούτοις, οι δαπάνες για ασφάλιστρα είναι συνήθως υψηλές και το επίπεδο κάλυψης πάρα πολύ χαμηλό. Η ασφάλεια για £500,000 κάλυψης θα μπορούσε εύκολα να αναλωθεί προτού καν να έρθει η υπόθεση στο δικαστήριο.

Υπάρχει μια φθηνότερη μορφή προσφυγής στο δικαστήριο η οποία καθιστά τη χρήση της ασφάλειας εφικτή. Το Ηνωμένο Βασίλειο παρέχει μια βελτιωμένη διαδικασία μέσω του

Περιφερειακού Δικαστηρίου διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας. Εδώ, είναι ο δικηγόρος διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας που παρουσιάζει την υπόθεση, όλα τα στοιχεία είναι γραπτά, δεν υπάρχει καμία κατ' αντιπαράσταση εξέταση, καμία κοινοποίηση των εγγράφων και ολόκληρη η διαδικασία κρατά συνήθως μια ημέρα στο δικαστήριο.

Η προσφυγή στο δικαστήριο πρέπει να θεωρείται τελευταία λύση, ανεπηρέαστη από προσωπική κρίση και οποιαδήποτε απόφαση θα ήταν φρόνιμο να ληφθεί έχοντας υπόψη την οικονομική πλευρά της υπόθεσης. Πρέπει επίσης να σημειωθεί ότι οι περισσότερες περιπτώσεις προσφυγής στο δικαστήριο ρυθμίζονται εξωδίκως και η χρήση των Εναλλακτικών Συστημάτων Επίλυσης Διαφωνίας (Alternative Dispute Resolution) δηλ. διαιτησίας, πρέπει να εξεταστεί. Τελικά οι αιτήσεις διπλώματος ευρεσιτεχνίας μπορούν να είναι μια ακριβή δουλειά γι αυτό κάνετε τον προϋπολογισμό σας ρεαλιστικά κοιτώντας μακροπρόθεσμα..

Οι ακόλουθες δαπάνες σχετικά με αιτήσεις διπλώματος ευρεσιτεχνίας επιλέχθηκαν από τον ιστοχώρο του γραφείου Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας το Μάιο του 2006:

Τέλη υποβολής αίτησης για αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας	£30.00
Διεθνής αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας – είσοδος στην εθνική φάση	£30.00
Δημοσίευση μετάφρασης	£12.00
Έναρξη των διαδικασιών ενώπιον του Ελεγκτή	£50.00
Καθυστερημένες προσθήκες και δηλώσεις προτεραιότητας	
Καθυστερημένη δήλωση	£150.00
Καθυστερημένη αξίωση	£40.00
Αίτημα για προκαταρκτική εξέταση και έρευνα για μια διεθνή αίτηση για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας (HB) που έχει ήδη ερευνηθεί από τη Διεθνή Αρχή Έρευνας.	£100.00
Αίτημα για προκαταρκτική εξέταση και έρευνα σε σχέση με οποιαδήποτε άλλη αίτηση	£130.00
Αίτημα για περαιτέρω έρευνα στο πλαίσιο της παραγράφου 17 (6) ή πληρωμή συμπληρωματικής έρευνας στο πλαίσιο της παραγράφου 17 (8).	£100.00
Αίτημα για έρευνα στο πλαίσιο της παραγράφου 17 (1) μιας διεθνούς αίτησης που έχει ερευνηθεί στη διεθνή φάση	£80.00
Αίτημα για έρευνα στο πλαίσιο της παραγράφου 17 (1) για οποιαδήποτε άλλη αίτηση	£100.00

Αίτημα για περαιτέρω έρευνα στο πλαίσιο της παραγράφου 17 (6) ή πληρωμή συμπληρωματικής έρευνας στο πλαίσιο της παραγράφου 17 (8)	£100.00
Αίτημα για ουσιαστική εξέταση	£70.00

Από το πέμπτο έτος καταβάλλονται τέλη ανανέωσης ισχύουν σε μια αυξανόμενη κλίμακα, αυτές οι χρεώσεις είναι για το ΗΒ ή τα διεθνή τέλη ανανέωσης:

Πληρωμή τελών ανανέωσης (και επιπρόσθετα τέλη για καθυστερημένη πληρωμή)	
Ανανέωση – 5 ^ο έτος	£50.00
Ανανέωση – 6 ^ο έτος	£70.00
Ανανέωση - 7 ^ο έτος	£90.00
Ανανέωση - 8 ^ο έτος	£110.00
... προσαύξηση £20	
Ανανέωση - 16 ^ο έτος	£270.00
Ανανέωση - 17 ^ο έτος	£300.00
Ανανέωση - 18 ^ο έτος	£330.00
Ανανέωση - 19 ^ο έτος	£360.00
Ανανέωση – 20 ^ο έτος	£400.00

Απόσπασμα από το Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (UK Patent Office) του Ηνωμένου Βασιλείου:

Όπου ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας έχει επικυρωθεί⁵ με "Άδεια Δικαιώματος", έπειτα, οποιαδήποτε τέλη ανανέωσης πληρωτέα μετά την επικύρωση είναι στο μισό του

⁵Άδεια δικαιώματος σημαίνει ότι οποιοδήποτε πρόσωπο έχει δικαίωμα να είναι εκδοχέας άδειας για ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Αυτή η άδεια δεν μπορεί να ισχύσει μέχρι να ρυθμιστούν οι όροι της με συμφωνία μεταξύ του κατόχου του διπλώματος και του μελλοντικού εκδοχέα της άδειας

κανονικού ποσού που παρουσιάζεται ανωτέρω και οποιοδήποτε πρόσωπο έχει δικαίωμα να είναι δικαιούχος σε μια άδεια στο πλαίσιο οποιουδήποτε τέτοιου διπλώματος ευρεσιτεχνίας. Εντούτοις, αυτή η μείωση δεν ισχύει για την προέκταση τελών."

Για προϊόντα ιατρικής και προστασίας-φυτών ένα Πιστοποιητικό Συμπληρωματικής Προστασίας είναι διαθέσιμο το οποίο επεκτείνει την προστασία που χορηγείται από το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας για μια περίοδο μέχρι πέντε ετών μετά από την 20ετή περίοδο. Αυτό ισχύει για ένα προϊόν που εγκρίνεται για είσοδο στην αγορά ενός συγκεκριμένου Κράτους Μέλους, δεν επεκτείνει τη διάρκεια του διπλώματος ευρεσιτεχνίας. Οι ετήσιες καταβολές τελών (και επιπρόσθετα τέλη για καθυστέρηση πληρωμής) είναι:

Αίτηση χορήγησης Συμπληρωματικού Πιστοποιητικού Προστασίας	£250.00
Πληρωμή ετήσιων τελών (έτος 1)	£600.00
Πληρωμή ετήσιων τελών (έτος 2)	£700.00
Πληρωμή ετήσιων τελών (έτος 3)	£800.00
Πληρωμή ετήσιων τελών (έτος 4)	£900.00
Πληρωμή ετήσιων τελών (έτος 5)	£1,000.00

4.3.3 Εμπορικά Σήματα

Για λεπτομέρειες σχετικά με εμπορικά σήματα παρακαλώ δείτε το τμήμα περί Διαχείρισης ΔΔΙ στον Οδηγό Διαδικασιών ΔΔΙ

Έρευνα Εμπορικών Σημάτων και Έκθεση Γνωμοδοτικών Υπηρεσιών (SAS) (μέχρι και τρεις κλάσεις)	£94.00
Τέλη για κάθε επιπρόσθετη κλάση	£11.75
Αίτηση καταχώρησης εμπορικού σήματος, που καλύπτει μια κλάση αγαθών ή υπηρεσιών	£200.00

Τέλος για κάθε επιπρόσθετη κλάση	£50.00
Ανανέωση καταχώρησης εμπορικού σήματος	£200.00
Τέλος για κάθε επιπρόσθετη κλάση	£50.00
Επιπρόσθετο τέλος για καθυστερημένη πληρωμή	£50.00

4.3.4 Καταχωρημένο Σχέδιο

Για λεπτομέρειες σχετικά με το καταχωρημένο σχέδιο παρακαλώ δείτε το τμήμα που αναφέρεται στη Διαχείριση ΔΔΙ σχετικά με Διαδικασίες ΔΔΙ

Αίτηση καταχώρησης σχεδίου	£60.00
Αίτημα δήλωσης των λόγων της απόφασης	£65.00
Αίτημα παράτασης χρόνου για συμπλήρωση αίτησης	
Παράταση χρόνου αίτησης για 1 μήνα	£18.00
Παράταση χρόνου αίτησης για 2 μήνες	£36.00
Παράταση χρόνου αίτησης για 3 μήνες	£54.00
Αίτηση παράτασης της περιόδου προστασίας	
2 ^η περίοδος ανανέωσης	£130.00
3 ^η περίοδος ανανέωσης	£210.00
4 ^η περίοδος ανανέωσης	£310.00
5 ^η περίοδος ανανέωσης	£450.00
Αίτηση αποκατάστασης καταχωρημένου σχεδίου	£120.00
Τέλος αποκατάστασης καταχωρημένου σχεδίου	£120.00

4.3.5 Συμπέρασμα

- Το να αποκτήσετε δίπλωμα ευρεσιτεχνίας και να το θέσετε σε ισχύ μπορεί να είναι μια ακριβή δουλειά
- Ξεκινήστε με μια σωστή αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας
- Διατηρήστε την όσο πιο απλή μπορείτε

- Κάντε ρεαλιστικό προϋπολογισμό για το μέλλον
- Διαπραγματευτείτε τις αμοιβές
- Καταφύγετε στα δικαστήρια για κέρδος, όχι για θέματα αρχής

4.4 Εθνικά Τέλη Ελλάδας

4.4.1 Ελληνικό Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας

Σύμφωνα με την επίσημη ιστοσελίδα του Οργανισμού Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (OBI- <http://www.obi.gr>), τον Οργανισμό που είναι αρμόδιος για τη χορήγηση Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας, το κόστος για την υποβολή αίτησης, την απονομή ενός εθνικού Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας και την 20ετή προστασία, είναι το ακόλουθο:

Από 01-01-2006 έως 31-12-2006		€	
Τέλη Κατάθεσης		30,00	
Τέλη για κάθε αξίωση που περιέχεται στην αίτηση για χορήγηση Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας μετά την δέκατη.		17,00 ανά αξίωση	
Τέλη για τη σύνταξη της Έκθεσης Έρευνας		150,00	
Τέλη χορήγησης		95,00	
Τέλη για καταχώριση μεταβίβασης, αδειών εκμετάλλευσης ή τροποποιήσεων δικαιωμάτων ή αλλαγής επωνυμίας		136,00	
Ετήσια τέλη προστασίας			
	1 st	Έτος προστασίας	0
	2 nd		0
	3 rd		0
	4 th		0
	5 th		54,00
	6 th		70,00
	7 th		84,00
	8 th		98,00
	9 th		114,00
	10 th		134,00
	11 th		154,00
	12 th		184,00
	13 th		214,00
	14 th		242,00
	15 th		272,00
	16 th		322,00
	17 th		358,00
	18 th		392,00
	19 th		430,00
	20 th		472,00
Στον πίνακα αυτόν δεν εμπεριέχεται κοστολόγηση της αμοιβής των νομικών υπηρεσιών του Δικηγόρου που θα ετοιμάσει τα έγγραφα της Αίτησης (δηλαδή την Περιγραφή, τις Αξιώσεις, την			

Περίληψη).

4.4.2 Βιομηχανικό Σχέδιο

Σύμφωνα με την επίσημη ιστοσελίδα του Οργανισμού Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (OBI- <http://www.obι.gr>), τον Οργανισμό που είναι αρμόδιος για την καταχώρηση των βιομηχανικών σχεδίων, το κόστος για την καταχώρηση ενός Βιομηχανικού Σχεδίου, είναι το ακόλουθο:

(Από 01-01-2006 έως 31-12-2006)	€
Τέλη καταχώρισης	20,00
Πρόσθετο τέλος καταχώρισης για πολλαπλή καταχώρηση (μέχρι 50 σχέδια ή υποδείγματα)	8,00 (για κάθε επιπλέον Σχέδιο)
Τέλη δημοσίευσης	14,00
Πρόσθετα τέλη δημοσίευσης για πολλαπλή καταχώρηση (μέχρι 50 Σχέδια)	3,00 (για κάθε επιπλέον Σχέδιο)
Τέλη αναβολής δημοσίευσης	14,00
Τέλη αναβολής δημοσίευσης για πολλαπλή καταχώρηση (μέχρι 50 Σχέδια)	3,00 (για κάθε επιπλέον Σχέδιο)
Τέλη για καταχώριση μεταβιβάσεων ή αδειών εκμετάλλευσης ή άλλων τροποποιήσεων δικαιωμάτων ή αλλαγής επωνυμίας ή νομικής μορφής δικαιούχου του Σχεδίου	58,00
Τέλη πενταετούς προστασίας	
Τέλη πρώτης πενταετίας	0
Τέλη ανανέωσης δεύτερης πενταετίας	58,00
Τέλη ανανέωσης τρίτης πενταετίας	58,00
Τέλη ανανέωσης τέταρτης πενταετίας	72,00
Τέλη ανανέωσης πέμπτης πενταετίας	88,00

Στον πίνακα αυτόν δεν εμπεριέχεται κοστολόγηση της αμοιβής των νομικών υπηρεσιών του Δικηγόρου που θα ετοιμάσει τα απαιτούμενα έγγραφα.

4.4.3 Σήμα

Σύμφωνα με την επίσημη ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας του Υπουργείου Εμπορίου, Τμήμα Σημάτων, (www.gge.gr), το Τμήμα που είναι αρμόδιο για την καταχώρηση των σημάτων, το κόστος για την καταχώρηση ενός εθνικού ή ενός αλλοδαπού σήματος, είναι το ακόλουθο:

Παράβολο του Δημοσίου για μία Κλάση (Ταξινόμηση Νίκαιας)	120,00 €
Παράβολο του Δημοσίου για κάθε επιπλέον Κλάση	30,00 €
Ένσημα	appr. 6,10 €
Γραμμάτιο προέιπραξης Δικηγορικής αμοιβής	208,00 €

Στον πίνακα αυτόν δεν εμπεριέχεται κοστολόγηση της αμοιβής των νομικών υπηρεσιών του Δικηγόρου που θα ετοιμάσει τα απαιτούμενα έγγραφα.

4.5 Κόστος εθνικών διαδικασιών Ιταλίας

4.5.1 Ιταλία: Τέλη Διπλώματος ευρεσιτεχνίας

Η ιταλική κυβέρνηση αποφάσισε πρόσφατα να καταργήσει τα τέλη κατάθεσης και διατήρησης που σχετίζονται με την καταχώρηση διάφορων δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας. Η απόφαση, η οποία έχει εφαρμοστεί από τον Οικονομικό Νόμο της Ιταλίας για το 2006⁶ (νόμος 23/12/2005, Ν. 266), ισχύει από την 1^η Ιανουαρίου 2006 για όλα τα τέλη κατάθεσης και διατήρησης σχετικά με ιταλικά διπλώματα ευρεσιτεχνίας για βιομηχανική εφεύρεση, δίπλωμα ευρεσιτεχνίας για υποδείγματα χρησιμότητας, καταχώρηση μοντέλων ή σχεδίων, καθώς επίσης και για τα ευρωπαϊκά διπλώματα ευρεσιτεχνίας που κατατίθενται στην Ιταλία. Επιπλέον, τα τέλη χαρτοσήμου που συνδέονται με την κατάθεση των προαναφερθέντων δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας έχουν καταργηθεί επίσης. Παρακαλώ σημειώστε ότι η κατάργηση αφορά μόνο τα τέλη κατάθεσης και διατήρησης, όχι καταχώρησης ή άλλα τέλη. Επιπρόσθετα, τα τέλη κατάθεσης και διατήρησης για άλλα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας, όπως τα εμπορικά σήματα, παραμένουν αμετάβλητα.

4.5.2 Τέλος για κυβερνητική χορήγηση σε ισχύ από το 01/01/2006 (

Ο οικονομικός νόμος του 2006 (νόμος 23/12/2005, Ν. 266) - άρθρο. 1, παράγραφος 351 κατάργησε το τέλος για κυβερνητική χορήγηση σχετικά με:

- Δίπλωμα ευρεσιτεχνίας για Βιομηχανική Εφεύρεση
- Δίπλωμα ευρεσιτεχνίας για Υποδείγματα Χρησιμότητας
- Καταχώρηση μοντέλων ή σχεδίων

⁶ Οικονομικός Νόμος της Ιταλίας 206 – παράγραφοι 351 και 352

Παρακαλώ σημειώστε: δείτε τον πίνακα 4 (σχετικά με καταβολές τελών) για αιτήσεις προγενέστερες από την προθεσμία καταβολής τελών την 31/12/2005 κατά τη διάρκεια της περιόδου χάριτος).

Οι ακόλουθοι πίνακες αντιπροσωπεύουν την κυβερνητική χορήγηση σε ισχύ έως το 2005 αντίστοιχα για:

- Δίπλωμα ευρεσιτεχνίας για Βιομηχανική Εφεύρεση (Πίνακας 1)
- Δίπλωμα ευρεσιτεχνίας για Υποδείγματα Χρησιμότητας (Πίνακας 2)
- Καταχώρηση προτύπων ή σχεδίων (Πίνακας 3)

ΠΙΝΑΚΑΣ 1 - (ποσά 2005 - Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας για Βιομηχανική Εφεύρεση)

	EURO
4 ^ο έτος	47,00
5 ^ο έτος	61,00
6 ^ο έτος	88,00
7 ^ο έτος	121,00
8 ^ο έτος	168,00
9 ^ο έτος	202,00
10 ^ο έτος	236,00
11 ^ο έτος	337,00
12 ^ο έτος	472,00
13 ^ο έτος	539,00
14 ^ο έτος	607,00
15 ^ο έτος -(ακολουθώς μέχρι το 20 ^ο)	741,00

ΠΙΝΑΚΑΣ 2 – (ποσά 2005 - Δίπλωμα για Υποδείγματα Χρησιμότητας)

	EURO
Εάν καταβληθούν σε ποσά 2 πενταετιών	
- 1 ^η πενταετία	337,00
- 2 ^η πενταετία	674,00

ΠΙΝΑΚΑΣ 3 – (ποσά 2005 – Καταχώρηση Μοντέλων ή Σχεδίων)

Κυβερνητική χορήγηση για 1 Μοντέλο ή 1 σχέδιο	EURO
Τέλος για 2 ^η πενταετία	404,00
Τέλος για 3 ^η πενταετία	674,00
Τέλος για 4 ^η πενταετία	674,00
Τέλος για 5 ^η πενταετία	674,00
Κυβερνητική χορήγηση για περισσότερα από 1 Μοντέλα ή Σχέδια (αριθμός όχι μεγαλύτερος από 100)	EURO
Τέλος για 2 ^η πενταετία	674,00
Τέλος για 3 ^η πενταετία	1.011,00
Τέλος για 4 ^η πενταετία	1.011,00
Τέλος για 5 ^η πενταετία	1.011,00
Ετήσια κυβερνητική χορήγηση για ένα υφαντικό σχέδιο	67,00
Ετήσια κυβερνητική χορήγηση για περισσότερα υφαντικά σχέδια	101,00

ΠΙΝΑΚΑΣ 4 – (επιπλέον τέλη πληρωμής κατά τη διάρκεια της περιόδου χάρτιος)

ΤΥΠΟΛΟΓΙΑ	EURO
Βιομηχανική Εφεύρεση	51,65
Υπόδειγμα Χρησιμότητας	81,00
Μοντέλα ή Σχέδια	81,00
Εμπορικό Σήμα	34,00

4.5.3 Τέλος Εμπορικού Σήματος Ο τροποποιημένος οικονομικός νόμος δεν ακυρώνει την κυβερνητική χορήγηση για Εμπορικά Σήματα.

Για το εμπορικό σήμα, ο υποψήφιος πρέπει να πληρώσει € 81.00 για κάθε αίτηση και € 34.00 για εκχώρηση. Η πληρωμή γίνεται σε ταχυδρομικό λογαριασμό με αριθ. 00668004.

4.5.4 Τέλος Χαρτοσήμου σε ισχύ από 01/01/2006 Ο οικονομικός νόμος – άρθρο 1, παράγραφος 352 - προβλέπει την κατάργηση του τέλους χαρτοσήμου για:

- Αίτηση και πιστοποιητικό διπλώματος ευρεσιτεχνίας για Βιομηχανική Εφεύρεση
- Αίτηση και πιστοποιητικό διπλώματος ευρεσιτεχνίας για Υπόδειγμα Χρησιμότητας
- Αίτηση, καταχώρηση πιστοποιητικών, αίτηση για παράταση προστασίας για 5 έτη για Μοντέλα και Σχέδια.

Για τα εμπορικά σήματα, ο υποψήφιος πρέπει να καταβάλει το τέλος χαρτοσήμου. Επιπλέον, η απαλλαγή δεν ισχύει για τον αιτούντα για υπομνηματισμό και αντίγραφο για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, μοντέλα, σχέδια, εμπορικά σήματα, για διοικητικές διαδικασίες του Ιταλικού Γραφείου Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας & Εμπορικών Σημάτων (U.I.B.M), για εκχώρηση, για έκδοση επικυρωμένων αντιγράφων.

Μέρος 2^ο (Part 2)

5 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΗΣ ΚΑΛΥΤΕΡΗΣ ΠΟΡΕΙΑΣ (BEST ROUTE) ΓΙΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ

6 Η ζωτικής σημασίας επιτυχία οποιασδήποτε επιχείρησης εξαρτάται από την εκτενή γνώση της αγοράς, της βιομηχανίας και της τεχνολογίας. Η αγορά κατευθύνει και έχει αντίκτυπο σε όλες τις πτυχές των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης.

Πριν αποφασιστεί ποια είναι η καλύτερη διαδρομή για οποιαδήποτε συγκεκριμένη ευκαιρία, κάποια μορφή αξιολόγησης πρέπει να πραγματοποιηθεί για να εξασφαλίσει τη βάση πάνω στην οποία οποιαδήποτε απόφαση μπορεί να ληφθεί. Η χρήση εργαλείων και οι διαδικασίες διαλογής είναι απαραίτητες για στρατηγική ανάλυση καταστάσεων πριν αποφασιστεί το επόμενο βήμα.

Επομένως ο σκοπός αυτού του τμήματος του εγχειριδίου είναι να προσφερθεί στον ενδιαφερόμενο μια ευρεία επισκόπηση και να παρασχεθούν οι βασικές τεχνικές για να αξιολογηθεί και να εκτιμηθεί η ΔΙ. Αυτό συμβαίνει για να υπάρξει η δυνατότητα λήψης μιας απόφασης σχετικά με την προστασία και την καλύτερη διαδρομή για εκμετάλλευση μετά από περισσότερη ενημέρωση και να αναπτυχθεί μια επιχειρηματική ευκαιρία γύρω από τη συγκεκριμένη ΔΙ.

6.1 Αξιολόγηση ευκαιριών Στην αξιολόγηση ευκαιριών, είναι αποφασιστικής σημασίας να πραγματοποιηθεί ανάλυση αγοράς, βιομηχανίας και γεωγραφικών στοιχείων που θα διευκολύνουν τη διαδικασία λήψης απόφασης. Σε αυτό το τμήμα αυτές οι αναλύσεις

εξηγούνται πλήρως, οδηγώντας σε μια διαδικασία η οποία δίνει έμφαση στους κύριους παράγοντες κινδύνου και βοηθά στην επιλογή ευκαιριών. Η ανάλυση αγοράς και βιομηχανίας πάνε μαζί. χέρι χέρι.

Η ανάλυση αγοράς πραγματοποιείται πρωτίστως για τους ακόλουθους λόγους:

- Για να καθοριστεί εάν υπάρχει μια κερδοφόρα αγορά για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες σας
- Για να καθιερωθεί η ανάγκη για ένα σχέδιο μάρκετινγκ
- Για να εξακριβωθούν οι πληροφορίες αγοράς που θα βοηθήσουν στην πώληση του προϊόντος ή της υπηρεσίας σας.

Η Ανάλυση Βιομηχανίας αποτελεί συνέχεια και όπως και η ανάλυση αγοράς αποτελείται από τα εξής

- γενικό οικονομικό μέγεθος της βιομηχανίας που εξετάζει (περιγραφή του συνολικού κύκλου εργασιών ή της εκτίμησης στην περίπτωση νέες αγορές)
- μονάδες προϊόντων που πωλούνται (περιγραφή των συνολικών μονάδων προϊόντων που πωλήθηκαν ή που αναμένεται να πωληθούν) Αυτά τα ποσά μπορούν να χωριστούν σε υποκατηγορίες (περιγραφή των υποκατηγοριών και των ποσών που τους αντιστοιχούν).
- ιστορικό ρυθμού ανάπτυξης, τεχνολογικές ευκαιρίες;
- τάσεις και χαρακτηριστικά που αφορούν τη βιομηχανία σαν σύνολο (στάδιο κύκλου ζωής της βιομηχανίας και του προβαλλόμενου ποσοστού αύξησης, κλπ....)
- σημαντικές ομάδες πελατών μέσα στο βιομηχανικό τομέα (δηλ., επιχειρήσεις, κυβερνήσεις, καταναλωτές, κλπ...).

Τα εργαλεία διαχείρισης για μικρομεσαίες επιχειρήσεις στο διαδύκτιο έχουν δημιουργηθεί και αναπτυχθεί από την Ερευνητική Μονάδα Urenio του Αριστοτέλειου Πανεπιστήμιου Θεσσαλονίκης για να διευκολύνουν την ολοκλήρωση των επιχειρηματικών σχεδίων και σχεδίων μάρκετινγκ που είναι ουσιαστικά για τη βραχυπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη στρατηγική λήψης αποφάσεων.

Συνδέσεις Διαδικτύου:

http://www.newventuretools.net/e-tools/en/marketing_plan

<http://www.newventuretools.net/e-tools/en/business>

6.1.1 Ανάλυση Βιομηχανίας

Υπάρχουν **πολλές πηγές ανάλυσης βιομηχανίας**: εταιρίες επένδυσης, περιοδικές εκδόσεις επιχειρήσεων και εμπορίου, εμπορικές ενώσεις, και κυβερνητικές αντιπροσωπείες. Η διαδικασία αποτελεί συνέχεια και είναι συχνά μέρος της ανάλυσης αγοράς.

Βήματα που ακολουθούνται για την πραγματοποίηση μιας ανάλυσης βιομηχανίας

Βήματα	Καθορισμός Ζητούμενου	Συλλογή δεδομένων από αρχεία και καταγραφές	Ερμηνεία δεδομένων στην ανάλυση Βιομηχανίας
Κύρια Χαρακτηριστικά	<ul style="list-style-type: none"> • Επικεντρώστε την προσοχή σας σε σημαντικά θέματα • Αποφύγετε μια γενική έρευνα βιομηχανίας • Αρχίστε με πληροφορίες επισκοπήσεων • Αναζητήστε ακατέργαστα στοιχεία μόνο αφού καθορίσετε τα ζητούμενα • Ξεκινήστε όλα αυτά από την αρχή της μελέτης για μέγιστη απόδοση 	<p>Αρχικά συλλέξτε στοιχεία επισκοπήσεων :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Προσδιορίστε τους βασικούς βιομηχανικούς φορείς • Αναζητήστε βιομηχανικές μελέτες • Συμβουλευθείτε επιχειρηματικές αναφορές ιδιωτικού τομέα • Συμβουλευθείτε αναφορές του δημόσιου τομέα • Συμβουλευθείτε ειδικούς τμημάτων ή εξωτερικούς συμβούλους <p>Άλλες δημοσιευμένες πληροφορίες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Έξυπνη χρήση των μηχανών αναζήτησης • Εμπορικές ενώσεις • Εμπορικά περιοδικά • Επιχειρηματικές εκδόσεις – τύπος • Διεθνείς κυβερνητικές πηγές 	<p>Εξετάστε ποια από τα στοιχεία είναι ασυνήθιστα ή ασκούν ιδιαίτερη επιρροή</p>

Πηγή: Οδηγός Επιβίωσης Ανάλυσης Βιομηχανίας (Industry Analysis Survival Guide)

http://www.strategy.gov.uk/downloads/survivalguide/skills/eb_market.htm

6.1.2 Έλεγχος Κινδύνου

Όπως διατυπώθηκε στην προηγούμενη υποενότητα, η εκτίμηση/αξιολόγηση του κινδύνου εξαρτάται από τη γνώση της αγοράς και της βιομηχανίας. Τα εργαλεία που περιγράφηκαν στο προηγούμενο τμήμα περιέγραψαν τρόπους εκτίμησης των κινδύνων μέσα στην αγορά και τη βιομηχανία. Αυτό το κεφάλαιο διευρύνει αυτή τη διαδικασία προσφέροντας τρόπους εκτίμησης καθώς και μια πιο ενημερωμένη άποψη σχετικά με τον τρόπο και την αναγκαιότητα προστασίας και έπειτα παρέχεται μια γενική επισκόπηση των πορειών εκμετάλλευσης.

Αυτό το εγχειρίδιο παρέχει μια μέθοδο αξιολόγησης αποκαλούμενη ανάλυση κινδύνου (ή κινδύνων). Οι παρακάτω πίνακες έχουν αναπαραχθεί από το 'Innovation Action™ Toolkit' (Σειρά Καινοτομικών Εργαλείων Δράσης) της Oxford Innovation.⁷

Η εκμετάλλευση ευκαιρίας, (όπου μια ευκαιρία αντιμετωπίζεται σαν μια διαδικασία, υπηρεσία ή συσκευή), πρέπει να αρχίσει από κάποιο σημείο και εδώ θεωρείται δεδομένο ότι μια ευκαιρία περνά από διάφορα στάδια ανάπτυξης. Οι ανασφάλειες που συσχετίζονται με κάθε εξέλιξη τείνουν να μειωθούν καθώς ξεκινά σαν μια καινοτόμος ιδέα και οδεύει στην εμπορική βιωσιμότητα. Χαρακτηριστικό της πορείας αυτής είναι το σχεδιάγραμμα που ακολουθεί:

Στάδιο εξέλιξης Ευκαιρίας	Τυπικές Ανασφάλειες
Εμπορικό προϊόν	<ul style="list-style-type: none">• Θα λειτουργήσει σύμφωνα με τις προσδοκίες;• Θα προκύψει απροσδόκητος ανταγωνισμός;• Θα ικανοποιήσει τις μεταβαλλόμενες ανάγκες των χρηστών;• Πώς μπορεί το προϊόν να βελτιωθεί;
Λειτουργικό Πρότυπο	Επίσης, μαζί με τα παραπάνω: <ul style="list-style-type: none">• Ποια είναι τα προβλήματα της ανοδικής κλιμάκωσης;• Είναι τα υπάρχοντα συστήματα παραγωγής OK;• Το τελικό προϊόν θα αποδώσει εξίσου;• Είναι συμβατό με άλλα συστήματα;
Απόδειξη Σχεδιασμού/Σύλληψης	Επίσης, μαζί με τα παραπάνω: <ul style="list-style-type: none">• Τι άλλα τεχνικά εμπόδια υπάρχουν;• Είναι πραγματικά καλύτερο, ή απλά διαφορετικό;• Δραστηριοποιείται κανείς άλλος σε αυτό το πεδίο;

⁷ Αυτά μπορούν εν μέρει να βρεθούν στην ιστοσελίδα <http://www.oxin.co.uk> σαν μέρος του Technology Exploitation Guide(Οδηγός Εκμετάλλευσης Τεχνολογίας), για πανεπιστήμια στο Ηνωμένο Βασίλειο και ερευνητικά ιδρύματα που έχουν τη δυνατότητα μεταφόρτωσης των αρχείων

-
- Σε ποια πρότυπα πρέπει να ανταποκριθεί;

Καινοτόμος Ιδέα

Επίσης, μαζί με όλα τα παραπάνω:

- Είναι η ιδέα ορθή από τεχνικής άποψης;
- Έχει δοκιμαστεί πριν;
- Πώς μπορεί η ιδέα να προστατευθεί;
- Πώς μπορεί η σύλληψη/ο σχεδιασμός να αποδειχθεί;

Δεδομένου ότι μια ευκαιρία αναπτύσσεται από μια καινοτόμο έννοια κατευθειάν σε ένα εμπορικό προϊόν, οι προτεραιότητες αξιολόγησης πρέπει να επανεξετάζονται σε τακτά χρονικά διαστήματα, ειδικά η πιο τρέχουσα γνώση της αγοράς και βιομηχανίας.

Η ακόλουθη διαδικασία ελέγχου κινδύνου έχει σχεδιαστεί με δύο κύριους στόχους στο μυαλό:

1. Να βοηθήσει στην επιλογή ευκαιριών όταν παρουσιάζονται αρκετές διαφορετικές επιλογές.
2. Να δώσει έμφαση στους παράγοντες κινδύνου που συνδέονται με όλες τις ευκαιρίες πριν την ανάληψη οποιουδήποτε έργου ανάπτυξης.

Είναι σημαντικό να εκτιμηθεί ότι το ακόλουθο σχεδιάγραμμα επιλογών είναι απλά ένας οδηγός στην προοπτική για ευκαιρίες καινοτομίας. Εντούτοις, θα δώσει έμφαση σε μερικούς από τους παράγοντες κινδύνου που συνδέονται με τις ιδέες - και μόνο αυτό τον καθιστά ένα πολύ χρήσιμο σημείο εκκίνησης..

Η διαδικασία ελέγχου εξετάζει τον κίνδυνο σε έξι σημεία ,όπως:

1. **την ελκυστικότητα αγοράς** καλύπτει το μέγεθος της αγοράς για την ιδέα, τις προοπτικές ανάπτυξης αγοράς, τα εμπόδια στην είσοδο, τη δύναμη του ανταγωνισμού και τα χαρακτηριστικά περιθώρια κέρδους.
2. **την επιχειρηματική σύμπραξη** εξετάζει εάν η ιδέα χρησιμοποιεί τις υπάρχουσες επιχειρηματικές δεξιότητες, εάν χρησιμοποιεί τα υπάρχοντα συστήματα παραγωγής/διανομής, και εάν θα μπορούσε να πωληθεί στους καθιερωμένους πελάτες.
3. **το εφικτό της ιδέας** εξετάζει την πολυπλοκότητα της ιδέας, το βαθμό νεωτερισμού, το καινούργιες της τεχνολογίας ή της εφαρμογής, και την ανάγκη για επίσημη έγκριση πριν από την εμπορευματοποίηση.
4. **οι προαπαιτούμενοι πόροι** καλύπτουν την ανάγκη για πρόσθετο εργατικό δυναμικό και εξοπλισμό, χρονοδιάγραμμα ανάπτυξης και πεδίο για εξωτερική χρηματοδότηση.
5. **τα οφέλη χρηστών** εξετάζουν τη "μοναδικότητα" των οφελών, τα οφέλη απόδοσης και τιμών, και στοιχεία για ζήτηση χρηστών.
6. **την προστασία της ιδέας** εξετάζει το πεδίο για προστασία της ιδέας με κατοχύρωση με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, την ευκολία αντιγραφής όταν αναπτύσσεται, και οποιωνδήποτε ευκαιριών για τη χορήγηση άδειας σε τρίτους.

Προτεινόμενο αποτέλεσμα μέσα στη κλίμακα + 2 (για τον ισχυρό θετικό δείκτη) ως -2 (για τον ισχυρό αρνητικό δείκτη). Θυμηθείτε ότι αυτοί είναι μόνο δείκτες κινδύνου. Εν πάση

περιπτώσει, η αναμενόμενη ανταμοιβή πρέπει να δικαιολογήσει πλήρως το σχετικό επίπεδο κινδύνου.

Σαν παράδειγμα της Επιχειρηματικής Σύμπραξης, εάν πρέπει να δημιουργηθεί μια νέα βάση πελατών για την ιδέα τότε ένα spinout (επιχείρηση ανάπτυξης και εκμετάλλευσης νέας τεχνολογίας) μπορεί να είναι η πορεία που πρέπει να ακολουθηθεί εάν η ευκαιρία είναι εμπορικά βιώσιμη.

Εάν η επιχείρηση πρέπει να αποκτήσει νέες δεξιότητες για να συνεχίσει την επιδίωξη της ιδέας, ένας συνεργάτης σε κοινοπραξία μπορεί να θεωρηθεί καλύτερη ιδέα στην εκμετάλλευση, μόλις εξεταστούν όλοι οι κίνδυνοι και η εμπορική εκμετάλλευσή της θεωρείται δεδομένη.

Παράγοντες Ελέγχου Κινδύνων		
Θετικοί Δείκτες	Αρνητικοί Δείκτες	Βαθμολογία
Ελκυστικότητα Αγοράς		
Υπάρχουν καλές προοπτικές στην αγορά για την ιδέα	Η αγορά είναι πολύ μικρή για ανάπτυξη της ιδέας	
Ο συγκεκριμένος τομέας αγοράς έχει γρήγορη εξέλιξη.	Ο συγκεκριμένος τομέας αγοράς είναι στατικός ή σε παρακμή.	
Θα είναι σχετικά εύκολη η εισχώρηση στην αγορά.	Υπάρχουν ουσιαστικά εμπόδια για είσοδο σε αυτήν την αγορά.	
Ο ανταγωνισμός είναι χαλαρός και ανίκανος να φέρει αντίσταση σε νεοεισερχόμενο.	Πρωτοπόροι της αγοράς είναι μεγάλες επιχειρήσεις με σημαντικούς πόρους.	
Τα περιθώρια κέρδους σε αυτό τον τομέα είναι ως τώρα μεγάλα.	Ο άγριος ανταγωνισμός σε αυτόν τον τομέα προκαλεί συμπίεση κερδών.	
Επιχειρηματική Σύμπραξη		
Η καινοτομία ταιριάζει με την αποστολή της επιχείρησης	Η ιδέα παρέχει μια ευκαιρία διαφοροποίησης.	
Η ιδέα μπορεί να προωθηθεί σε υπάρχοντες πελάτες.	Πρέπει να δημιουργηθεί μια καινούργια βάση πελατών για αυτή την ιδέα.	
Δεν απαιτούνται καινούριες δεξιότητες για ανάπτυξη και εκμετάλλευση της ιδέας	Η εταιρία χρειάζεται καινούριες δεξιότητες για να αναπτύξει την ιδέα.	
Τα υπάρχοντα συστήματα παραγωγής και διανομής μπορούν να χρησιμοποιηθούν κατά την εκμετάλλευση.	Η εκμετάλλευση θα απαιτήσει επένδυση στα συστήματα παραγωγής ή/και διανομής.	
Σύνολο σελίδας		

Παράγοντες Ελέγχου Κινδύνων		
Θετικοί Δείκτες	Αρνητικοί Δείκτες	Βαθμολογία

Το εφικτό της ιδέας

Η τεχνολογία έχει αποδεδειγμένα δοκιμαστεί και έχει γίνει κατανοητή	Η ιδέα βασίζεται σε νέα σύλληψη.	
Η ιδέα είναι μια νέα εφαρμογή για ένα προϊόν ή διαδικασία	Η ιδέα περιλαμβάνει έννοιες νέου προϊόντος ή υπηρεσίας..	
Η επιτυχία δεν εξαρτάται από άλλες εξελίξεις.	Η καινοτομία εξαρτάται από μια άλλη εξέλιξη.	
Η καινοτομία δεν περιλαμβάνει σύνθετα και άγνωστα υποσυστήματα.	Διάφορα σύνθετα συστήματα θα ενσωματωθούν για να παραχθεί καινοτομία.	
Καμία έγκριση ή άδεια δεν απαιτείται για την εκμετάλλευση.	Θα απαιτηθεί ρυθμιστική έγκριση για εκμετάλλευση της ιδέας.	

Προαπαιτούμενοι Πόροι

Ελάχιστοι – έως καθόλου πόροι θα απαιτηθούν για ανάπτυξη και εκμετάλλευση της ιδέας	Περαιτέρω κεφάλαια θα απαιτηθούν πριν η ιδέα αναπτυχθεί πλήρως και χρησιμοποιηθεί.	
Η ιδέα μπορεί να αναπτυχθεί και να εφαρμοστεί γρήγορα.	Θα χρειαστεί πολύς χρόνος για εκμετάλλευση και ανάπτυξη της ιδέας.	
Εξωτερικά κεφάλαια/επιχορηγήσεις είναι διαθέσιμα για ανάπτυξη	Η ανάπτυξη θα είναι εντελώς εξαρτώμενη από εξωτερικά κεφάλαια.	
Μόνο το υπάρχον προσωπικό είναι απαραίτητο για την εκμετάλλευση της ιδέας.	Καινούριο προσωπικό θα χρειαστεί για ανάπτυξη και εκμετάλλευση της ιδέας	
Σύνολο Σελίδας		

Παράγοντες Ελέγχου Κινδύνων		
Θετικοί Δείκτες	Αρνητικοί Δείκτες	Βαθμολογία

Οφέλη Χρηστών

Η ιδέα θα φέρει μοναδικά οφέλη στους χρήστες.	Η ιδέα δεν παρέχει μοναδικά οφέλη στους χρήστες.	
Η ιδέα θα προσφέρει στους χρήστες καλύτερη απόδοση του προϊόντος.	Η απόδοση θα είναι παρόμοια με των υπαρχόντων προϊόντων.	
Θα υπάρξει μεγάλο πλεονέκτημα τιμής για αυτό το προϊόν.	Η νέα ιδέα δεν θα προσφέρει κανένα πλεονέκτημα τιμής.	
Η ιδέα θα έχει θετική επίδραση στο περιβάλλον.	Η ιδέα θα απαιτήσει ειδική προσπάθεια για να μειωθεί η επίδρασή της στο περιβάλλον.	

Υπάρχει σαφής και αποδεδειγμένη ζήτηση για τα οφέλη που προσφέρει αυτή η ιδέα.	Δεν υπάρχει καμία ένδειξη ότι οι χρήστες θα εκτιμήσουν τα οφέλη της ιδέας.	
--	--	--

Προστασία της ιδέας

Θα είναι δύσκολο για άλλες εταιρίες να αντιγράψουν την ιδέα.	Άλλοι μπορεί να είναι ικανοί να αντιγράψουν την ιδέα όταν βγει στο εμπόριο.	
Η υποβολή αιτήσεων διπλώματος ευρεσιτεχνίας μπορεί να προστατεύσει την ιδέα.	Οι προοπτικές για να εξασφαλιστεί αποτελεσματική προστασία από δίπλωμα ευρεσιτεχνίας είναι φτωχές.	
Πρόσθετο εισόδημα μπορεί να προέλθει από τη χορήγηση άδειας σε τρίτους.	Το εισόδημα από τη χορήγηση άδειας είναι απίθανο να καλύψει τις συμπληρωματικές δαπάνες.	
Σύνολο σελίδας		
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ		

Τα αποτελέσματα από αυτήν την άσκηση θα πρέπει να δίνουν μια σαφέστερη ένδειξη σχετικά με μια ευκαιρία. Εάν και πού να καταβληθεί προσπάθεια, εάν η ανταμοιβή δικαιολογεί το επίπεδο κινδύνου, εάν η εναλλακτική λύση του να μην κάνει κανείς τίποτε είναι τελικά ένας μεγαλύτερος κίνδυνος. Ειδικότερα, δικαιολογείται το κόστος προστασίας της ευκαιρίας, με κάποια από τις μορφές προστασίας όπως δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, πνευματικά δικαιώματα, συμφωνίες εμπιστευτικότητας, απόρρητο, εμπορικά σήματα κλπ.

Τα περιθώρια επιλογής της βέλτιστης πορείας για εκμετάλλευση μπορεί έπειτα να στενέψουν με περαιτέρω διαδικασίες επιλογής. Δεν πρέπει να αναμένεται οριστική απάντηση αλλά οι ισχυροί δείκτες βοηθούν να προσδιοριστούν τα βασικά ζητήματα που μπορούν έπειτα να αξιολογηθούν περαιτέρω και να διευθετηθούν.

Μια εταιρία εκμετάλλευσης και ανάπτυξης νέας τεχνολογίας (spin out), η στρατηγική συνεργασία και η χορήγηση αδειών είναι οι σημαντικότερες πορείες στην εκμετάλλευση και μπορούν να αξιολογηθούν χρησιμοποιώντας διάφορες μεθόδους αξιολόγησης. Αυτό το εγχειρίδιο έχει επιλέξει να χρησιμοποιήσει ένα σχεδιάγραμμα απαραίτητων συστατικών στοιχείων και έναν οδηγό απόφασης εκμετάλλευσης.

Υπάρχουν πολλοί παράγοντες που απαιτούνται για να διασφαλιστεί η επιτυχής εκμετάλλευση μιας ευκαιρίας, εξασφαλίζοντας ότι το προϊόν ή η υπηρεσία θα φθάσει σε μια βάση πελατών και θα υπάρχουν διάφοροι τρόποι παράδοσης. Η εύρεση του βέλτιστου μπορεί να είναι το κλειδί σε μια επιτυχή επιχείρηση.

Η πρώτη εκτίμηση πρέπει να είναι η επίγνωση όλων των παραγόντων που είναι σχετικοί με την παράδοση στον τελικό χρήστη. Αυτοί ποικίλλουν αλλά ο ακόλουθος κατάλογος που είναι

απόσπασμα από το ‘Innovation Action™ Toolkit’ `(Σειρά Εργαλείων Καινοτομίας)
προσφέρει υλικό που μπορεί να περιλαμβάνει ένας τυπικός κατάλογος.

Διαφήμιση	Εξυπηρέτηση μετά την Πώληση
Δημιουργία Μάρκας	Γνώση Ανταγωνιστών
Σχέδιο και Συσκευασία	Γνώση Τελικού Χρήστη
Περιβαλλοντική Ανάλυση	Δικαιώματα Διανοητικής Ιδιοκτησίας
Επενδυτικά Κεφάλαια	Κατασκευή
Αξιοπιστία στην Αγορά	Ανάπτυξη Διαδικασίας
Πρόωθηση Προϊόντος	Αύξηση Παραγωγής Προϊόντος
Δημιουργία Προτύπου	Εξασφάλιση Ποιότητας
Ρυθμιστική Έγκριση	Σημεία Πώλησης
Ειδικά Υλικά	Αποθήκευση και Διανομή

Χρησιμοποιήστε τον ανωτέρω κατάλογο για να δημιουργήσετε έναν που είναι άμεσα σχετικός με την ευκαιρία, το προϊόν ή την υπηρεσία για εκμετάλλευση και έπειτα χρησιμοποιήστε το παρακάτω σχεδιάγραμμα για να εξετάστε κάθε ‘απαραίτητο συστατικό’ στη συνέχεια. Αποφασίστε ποιοι παράγοντες θα μπορούσαν ή πρέπει να είναι υπό τον έλεγχο των δικαιούχων εκμετάλλευσης και επίσης πώς οι υπόλοιποι παράγοντες θα μπορούσαν να παρασχεθούν. Σημειώστε όλα τα σχετικά τετράγωνα για πιθανή εκμετάλλευση, δεδομένου ότι η αρχική πρόθεση είναι να βοηθηθείτε στον προσδιορισμό των πιθανών επιλογών παρά στον καθορισμό της τελικής πορείας εκμετάλλευσης.

ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ	Σημειώστε (v) ανάλογα με την περίπτωση			
	Πάντα διαθέσιμα συστατικά	Συστατικά προσιτά και εφικτά ενδοεπιχειρησιακά	Δυνατότητα σύμβασης εξωτερικής βοήθειας	Δυνατότητα προμήθειας συστατικών από συνεργάτη

Τα περιθώρια επιλογής της βέλτιστης πορείας εκμετάλλευσης μπορεί έπειτα να στενέψουν περαιτέρω με τις περαιτέρω διαδικασίες επιλογής. Δεν πρέπει να αναμένεται οριστική απάντηση αλλά οι ισχυροί δείκτες βοηθούν να προσδιοριστούν τα βασικά ζητήματα που μπορούν έπειτα να αξιολογηθούν περαιτέρω και να διευθετηθούν.

Κατά την εξέταση της εκμετάλλευσης και της πορείας που θα ακολουθηθεί, θυμηθείτε ότι το πρόσωπο ή η επιχείρηση που είναι υπεύθυνη για τα βασικά διανοητικά και εξειδικευμένα ενεργητικά επιχείρησης (όπως παραγωγή, μάρκετινγκ και υποστήριξη πελατών) είναι το μέρος που ωφελείται μακροπρόθεσμα.

Ο ακόλουθος οδηγός παραγόντων και επιπτώσεων, που έχει δημιουργηθεί από το 'Innovation Action™ Toolkit' (Σειρά Εργαλείων Καινοτομίας), παρέχει έναν παράγοντα συνειδητοποίησης προτού να συζητηθούν οι ακριβείς πορείες εκμετάλλευσης στο τελευταίο τμήμα.

Παράγοντες Απόφασης και οι Επιπτώσεις τους

Παράγοντας Απόφασης	Ναι ✓	Σχόλιο
Απίθανη η εύρεση ικανοποιητικών κονδυλίων για την ανάπτυξη ή εκμετάλλευση της ιδέας από ενδοεπιχειρησιακούς πόρους		Προτιμάται η χορήγηση άδειας σε επιχείρηση με ικανοποιητικούς πόρους και προθυμία να προχωρήσει η ανάπτυξη
Περιλαμβάνει εξειδικευμένα ενεργητικά επιχειρήσης (εξοπλισμός, πρόσβαση στην αγορά) για αποτελεσματική εκμετάλλευση.		Προτείνει χορήγηση άδειας ή επιχείρηση εκμετάλλευσης και εξέλιξης νέας τεχνολογίας (spin out)σε συνδυασμό με στρατηγική συνεργασία
Δύσκολο να προστατευθούν οι διανοητικοί πόροι .		Προτιμάται spin out εάν μπορεί να δικαιολογηθεί οικονομικά, αλλά η επιχείρηση θα πρέπει να κινηθεί γρήγορα
Η δύσπιστη επιχειρηματική κοινότητα δεν είναι πεπεισμένη για το εφικτό του προϊόντος ή τις επιχειρηματικές προοπτικές.		Προτιμάται spin out για απόδειξη σύλληψης/ιδέας και εμπορικής δυνατότητα
Ανάγκη περαιτέρω εξέλιξης		Εξετάστε όλες τις επιλογές μόνο αν είναι βέβαιο ότι η προστιθέμενη αξία αντισταθμίζει το κόστος της περαιτέρω ανάπτυξης
Απίθανη η εύρεση ικανοποιητικών κονδυλίων για την ανάπτυξη ή εκμετάλλευση της ιδέας		Είτε χορηγήστε άδεια είτε επιδιώξτε συνεργασία με εταιρία που έχει κεφάλαια και ουσιαστικούς πόρους εκμετάλλευσης
Περιλαμβάνει εξειδικευμένες δεξιότητες για ανάπτυξη ή/και εκμετάλλευση		Εξαρτάται εάν οι δεξιότητες είναι ήδη ισχύουσες και πού εντοπίζονται
Μερικές, ή όλες, οι ουσιαστικές δεξιότητες ή πόροι εκμετάλλευσης είναι ήδη σε ισχύ αλλού.		Εξετάστε τη χορήγηση άδειας ή spin out με στρατηγικό συνεργάτη
Απαιτεί συμπληρωματικές δεξιότητες ή κεφάλαια για αποτελεσματική εκμετάλλευση		Ευνοείται η συνεργασία με κάτοχο ή κάτοχους συμπληρωματικών δεξιοτήτων ή πόρων
Η ανάπτυξη ή εκμετάλλευση περιλαμβάνουν σημαντικούς κινδύνους		Ευνοείται η στρατηγική συνεργασία για να μειωθεί η έκθεση σε κινδύνους
Πρόοδος απίθανη χωρίς την κινητήρια δύναμη του πρωτοπόρου προγράμματος		Ευνοείται το spin out, σε ιδανική περίπτωση με κάποιον με επιχειρηματική εμπειρία.
Ανάγκη μακροπρόθεσμης προοπτικής για αποτελεσματική εκμετάλλευση		Η χαρακτηριστική περίπτωση πολλών spin out ή η δημιουργία κοινοπραξιών μέσω χορήγησης άδειας δεν θα έπρεπε να αποκλεισθεί
Εύκολο στην εφαρμογή		Τάση εύνοιας είτε για spin out ή για τη χορήγηση άδειας ανάλογα με την αναμενόμενη αμοιβή.

6.1.3 Άλλα εργαλεία Αξιολόγησης Ανάλυση SWOT: είναι μια τεχνική που χρησιμοποιείται ευρέως σαν βάση για επιχειρηματικό σχεδιασμό και σχεδιασμό αγοράς. Η τεχνική αυτή περιλαμβάνει εκτίμηση των Δυνάμεων (Strengths), Αδυναμιών (Weaknesses), Ευκαιριών (Opportunities) και Απειλών (Threats) που συνδέονται με μια συγκεκριμένη δραστηριότητα.

Η ανάλυση SWOT είναι ένα απλό αλλά ισχυρό πλαίσιο το οποίο επιτρέπει μια στρατηγική ανάλυση περίπλοκων καταστάσεων και είναι ιδιαίτερα χρήσιμο όταν υπάρχει στενότητα χρόνου. Οι Δυνάμεις και Αδυναμίες συνήθως προκύπτουν στο εσωτερικό περιβάλλον μιας επιχείρησης ενώ οι Ευκαιρίες και Απειλές εμφανίζονται στο εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης (ανταγωνισμός, κλίμα και τάσεις στην αγορά, νομοθεσία). Αυτοί οι εξωτερικοί παράγοντες είναι συνήθως κοινωνικοί, τεχνικοί, οικονομικοί, οικολογικοί και πολιτικοί. Γι αυτό το λόγο η ανάλυση SWOT μερικές φορές ονομάζεται Εσωτερική - Εξωτερική Ανάλυση και το Πλαίσιο (ή Μήτρα) Ανάλυσης SWOT Εργαλείο Ανάλυσης Δεδομένων Μήτρας όπου τα δεδομένα είναι Εσωτερικοί και Εξωτερικοί παράγοντες.

Η Ανάλυση SWOT βοηθά τις επιχειρήσεις στην ανακάλυψη ευκαιριών που προσφέρονται για εκμετάλλευση. Επιπρόσθετα, είναι χρήσιμη επειδή με την κατανόηση των αδυναμιών της, μια εμπορική επιχείρηση μπορεί να αντιμετωπίσει και να εκμηδενίσει τις απειλές που σε άλλη περίπτωση θα την έβρισκαν απροετοίμαστη.

Για να χρησιμοποιήσετε την ανάλυση SWOT δημιουργήστε τέσσερεις καταλόγους, για να απαριθμήσετε τις Δυνάμεις, Αδυναμίες, Ευκαιρίες και Απειλές που συνδέονται με την εταιρία ή τη συγκεκριμένη ευκαιρία. Αξιολογήστε τα περιεχόμενα κάθε καταλόγου ανάλογα με τη σπουδαιότητα και έπειτα μεταφέρετε τα στοιχεία σε έναν πίνακα (μήτρα ανάλυσης) SWOT. Συζητείστε την ανάλυση με συνεργάτες και επαφές εντός και εκτός επιχείρησης. Ο παρακάτω πίνακας περιέχει παραδείγματα καίριων ερωτήσεων για να εντοπιστούν Δυνάμεις, Αδυναμίες, Ευκαιρίες και Απειλές:

ΔΥΝΑΜΕΙΣ	ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ
Πλεονεκτήματα πρότασης;	Μειονεκτήματα της πρότασης;
Οικονομικές Δυνατότητες;	Κενά στις δυνατότητες;
Ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα;	Έλλειψη ανταγωνιστικής δύναμης;

<p>ΜΣΠ (Μοναδικά Σημεία Πώλησης);</p> <p>Πόροι, κεφάλαια, άτομα;</p> <p>Εμπειρία, γνώση, δεδομένα;</p> <p>Χρηματικά Αποθέματα, πιθανές εισπράξεις;</p> <p>Μάρκετινγκ- απόσταση, διανομή, αντίληψη;</p> <p>Καινοτομικές απόψεις;</p> <p>Τοποθεσία και γεωγραφική ανάλυση;</p> <p>Τιμή, αξία, ποιότητα;</p> <p>Αποδοχή, επιφυλάξεις-όροι, πιστοποιήσεις;</p> <p>Διαδικασίες, συστήματα, Τεχνολογία των Πληροφοριών, επικοινωνία;</p> <p>Δυνατότητα Εγκαταστάσεων;</p>	<p>Φήμη, παρουσία, απόσταση, απόκτηση;</p> <p>Γνωστά τρωτά σημεία;</p> <p>Χρονικές κλίμακες, όρια, πιέσεις;</p> <p>Εισροή μετρητών, αρχή εξάντλησής τους;</p> <p>Συνοχή, ευρωστία προμηθευτικής αλυσίδας;</p> <p>Συνέπειες σε ζωτικές δραστηριότητες, αναστάτωση;</p> <p>Αξιοπιστία των δεδομένων προβλέψιμο σχέδιο;</p> <p>Ηθικό, αφοσίωση, αρχηγία;</p> <p>Αποδοχή κλπ ;</p> <p>Διαδικασίες και Συστήματα κλπ;</p> <p>Διοικητική κάλυψη ,ακολουθία;</p>
ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ	ΑΠΕΙΛΕΣ

6.2 Η ΚΑΛΗΤΕΡΗ ΠΟΡΕΙΑ

Οι εταιρίες εκμετάλλευσης και εξέλιξης νέας τεχνολογίας (spin out), η στρατηγική συνεργασία και η εκχώρηση αδειών είναι οι καλύτερες πορείες εκμετάλλευσης και μπορούν να εκτιμηθούν με τις μεθόδους αξιολόγησης. Τα εργαλεία αξιολόγησης και εκτίμησης κινδύνου που αναφέρονται στην προηγούμενη ενότητα, εάν χρησιμοποιηθούν σωστά, συνιστούν ισχυρή ένδειξη εύρεσης της βέλτιστης πορείας για μια επιτυχημένη επιχείρηση. Ακόμη και εάν δεν μπορεί να ληφθεί μια ξεκάθαρη απόφαση θα υπάρξει επίγνωση των θεμάτων προς επίλυση. Όπως προαναφέρθηκε, μην περιμένετε να βρείτε μια οριστική απάντηση ως προς το ποια είναι η καλύτερη πορεία. Για έναν ιδιώτη ή μια εμπορική εταιρία υπάρχουν ενδεχομένως πολλές πορείες εκμετάλλευσης, με περιορισμούς μόνο από ενδοεπιχειρησιακούς παράγοντες. Αυτοί οι περιορισμοί αναφέρονται στο είδος των πόρων της επιχείρησης, όχι μόνο οικονομικής φύσης αλλά και σε ανθρώπινο δυναμικό. Ποιος θα καθοδηγήσει το έργο, εάν υπάρχει δέσμευση, τι είδος ανταπόδοσης αναμένεται, τότε θα επιφέρει εισόδημα;

Η εκμετάλλευση της ΔΙ από έρευνα πανεπιστημίων ή άλλη έρευνα με κρατική χρηματοδότηση περιορίζεται συχνά από τους εσωτερικούς κανονισμούς σχετικά με το ανώτατο εκπαιδευτικό ίδρυμα ή τη βάση της χρηματοδότησης. Στο Ηνωμένο Βασίλειο τα περισσότερα πανεπιστήμια έχουν καθορίσει ένα περιεκτικό σύνολο οδηγιών για εκμετάλλευση, ιδιοκτησία, και νομικές υποχρεώσεις. Αυτά συχνά συντονίζονται μέσω ενός Γραφείου Μεταφοράς Τεχνολογίας ή μιας υπηρεσίας που έχει σκοπό να διοχετεύσει την εκμετάλλευση για το πανεπιστήμιο και τους υπαλλήλους του. Πριν εξεταστούν οι τύποι επιχειρήσεων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως όχημα εκμετάλλευσης της ΔΙ, ακολουθεί μια συνοπτική εισαγωγή στα διπλώματα ευρεσιτεχνίας.

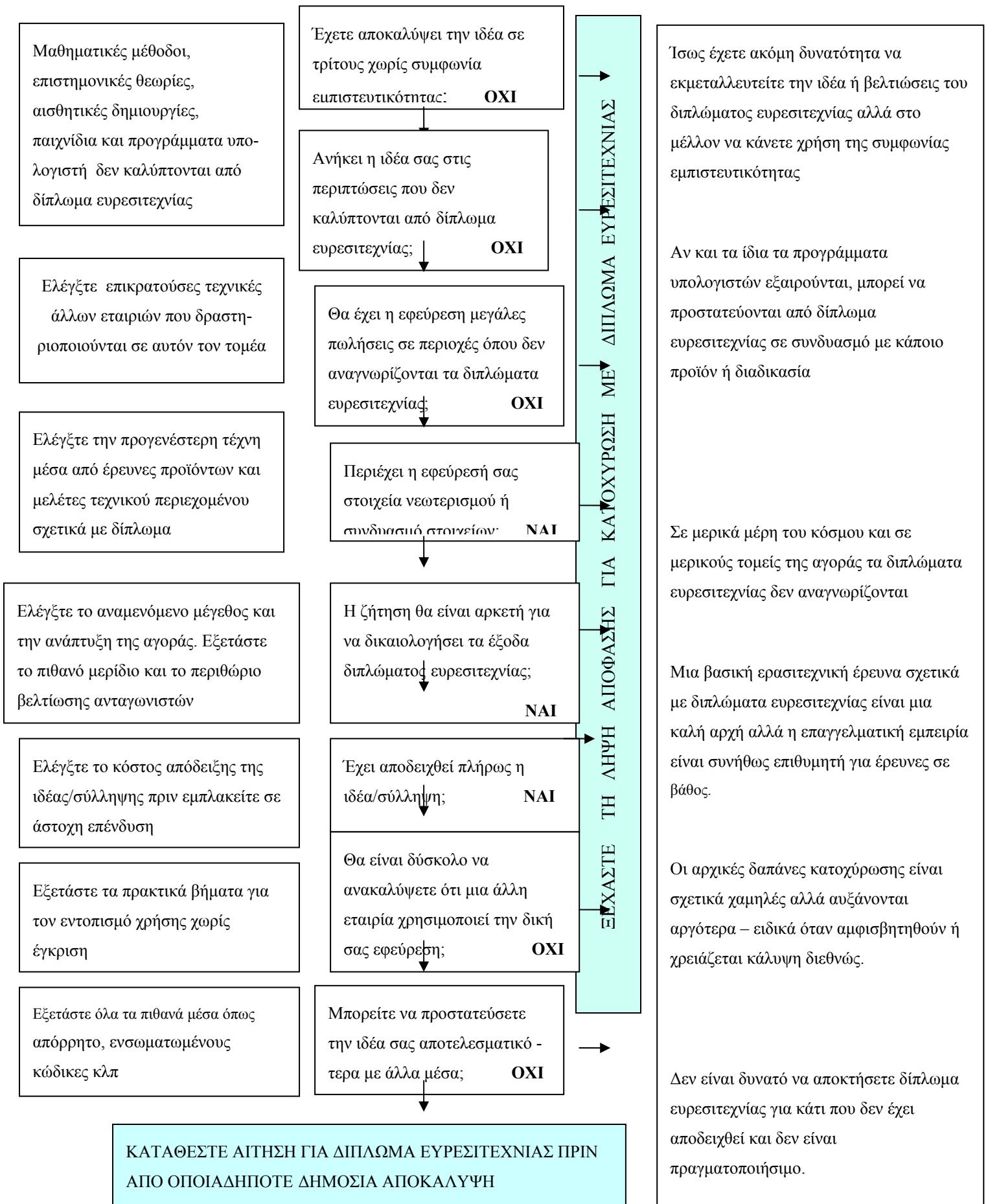
6.2.1 Κατοχύρωση με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας

Όπως αναφέρεται στο Πρώτο Μέρος τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας δίνουν ένα εμπορικό πλεονέκτημα με την παρεμπόδιση του άμεσου ανταγωνισμού από τους ανταγωνιστές. Παρέχουν νομικό πλαίσιο για την εκχώρηση αδειών τεχνολογίας ή άλλες μορφές εκμετάλλευσης. Είναι κεφάλαια και μπορούν υπό αυτήν τη μορφή να πωληθούν ή να υποθηκευτούν σαν οποιοδήποτε άλλο περιουσιακό στοιχείο. Η κατοχύρωση με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας παρέχει μονοπώλιο για κατασκευή, εκχώρηση άδειας ή πώληση για χρονικό διάστημα 20 ετών. Για προστασία στον τομέις της ιατρικής και των εγκαταστάσεων, αυτό μπορεί να επεκταθεί μέχρι 5 έτη.

Ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας δεν θα χορηγηθεί εάν έχει πραγματοποιηθεί κοινοποίηση, αν και στις ΗΠΑ αυτό είναι δυνατό. Η προτεραιότητα καταβολής αίτησης είναι σημαντική αλλά στις ΗΠΑ η εφαρμόζεται η αρχή της προτεραιότητας πνευματικής δημιουργίας της εφεύρεσης. Οι αιτήσεις διπλώματος ευρεσιτεχνίας δημοσιεύονται 18 μήνες μετά την αρχειοθέτηση, έτσι άλλοι μπορούν να καταθέσουν βελτιώσεις ή να επινοήσουν τρόπους να επωφεληθούν. Εντούτοις, η δημοσίευση δεν υπονοεί και τη χορήγηση ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας. Είναι η έναρξη μιας διαδικασίας κατά την οποία θα αξιολογηθεί ο νεωτερισμός (το καινούργιες).

Τα βρετανικά διπλώματα ευρεσιτεχνίας καλύπτουν μόνο το Ηνωμένο Βασίλειο και τη Νήσο του Μαν και οι ευρωπαϊκές αιτήσεις μπορούν να καλύψουν μέχρι 31 χώρες. Οι αιτήσεις PCT μπορούν να καλύψουν μέχρι 133 άλλα κράτη, αλλά υπενθυμίζεται ότι οι δαπάνες περιλαμβάνουν την αρχική αίτηση, την προκαταρκτική και πλήρη εξέταση, τη μετάφραση και την ανανέωση και φυσικά τα τέλη φορέων. Σύμφωνα με τα προαναφερθέντα τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας δεν είναι εύκολη λύση για εκμετάλλευση. Υπάρχουν διάφορα σημεία που χρειάζονται σκέψη ενώ εξετάζεται η περίπτωση υποβολής αίτησης για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, συμπεριλαμβανομένων των δαπανών (τα πλήρη στοιχεία σχετικά με δαπάνες μπορούν να βρεθούν στην ενότητα 5). Ο παρακάτω οδηγός λήψης αποφάσεων που περιέχεται

στο 'Innovation Action™ Toolkit' (Σειρά Εργαλείων Καινοτομικής Δράσης) προσφέρει βοήθεια στη λήψη μιας τέτοιας απόφασης:



6.2.2 Εκχώρηση Άδειας

Πότε είναι η εκχώρηση άδειας η καλύτερη πορεία; Οι περιστάσεις που προβλέπουν την εκχώρηση αδειών ως την καλύτερη πορεία είναι διαφορετικές και συζητήθηκαν στο Πρώτο Μέρος. Όπως αναφέρθηκε, αυτό μπορεί να συμβαίνει επειδή ο ιδιοκτήτης των διανοητικών αγαθών δεν διαθέτει ουσιαστική πείρα ή υποδομή για αποτελεσματική εκμετάλλευση. Εναλλακτικά, θα μπορούσαν να υπάρξουν εγκαθιδρυμένες επιχειρήσεις που είναι σε θέση να εκμεταλλευτούν την καινοτομία. Μερικές φορές ο ιδιοκτήτης των διανοητικών περιουσιακών στοιχείων μπορεί να θελήσει μια οδό χαμηλού κινδύνου για να εκμεταλλευτεί την καινοτόμο τεχνολογία. Υπάρχουν επίσης περιπτώσεις που ο καινοτόμος δεν επιθυμεί να εκμεταλλευτεί συγκεκριμένες εφαρμογές μέσω μιας εταιρίας εκμετάλλευσης και εξέλιξης νέας τεχνολογίας (spin out) ή μιας κοινοπραξίας, έτσι η εκχώρηση αδειών είναι μια εναλλακτική πορεία.

Τι είναι η εκχώρηση άδειας; Μια άδεια τεχνολογίας είναι μια σύμβαση μεταξύ δύο συμβαλλόμενων μερών στα οποία το ένα συμβαλλόμενο μέρος (αυτός που εκχωρεί την άδεια) επιτρέπει σε ένα άλλο μέρος (το δικαιοδόχο) να εκμεταλλευτεί μια τεχνολογία σε αντάλλαγμα οικονομικής ανταμοιβής. Ο βασικός παράγοντας για αυτόν που εκχωρεί την άδεια είναι η δυνατότητα να προστατεύσει την προοπτική/ καινοτομία με κάποιο τρόπο. Αυτό συμβαίνει κυρίως μέσω των διανοητικών περιουσιακών στοιχείων όπως δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, καταχωρημένο σχέδιο ή συμφωνία εμπιστευτικότητας. Για οποιοδήποτε λόγο, μια συμφωνία εκχώρησης άδειας μπορεί να είναι ένα σύνθετο έγγραφο και οριστικοποιείται καλύτερα από άτομα που ειδικεύονται στις νομικές εμπορικές συμβάσεις. Υπάρχει ακόμη πολύ έδαφος και διάφοροι λόγοι για να εξεταστεί τι θα μπορούσε να περιληφθεί στη συμφωνία πριν αναζητηθεί επαγγελματική βοήθεια καθώς και ποια ζητήματα πρέπει να αντιμετωπιστούν και να ενσωματωθούν σε μια συμφωνία άδειας που περιλαμβάνει:

- Έχει κάποιος άλλος οποιαδήποτε αξίωση στην ΔΙ;
- Ποια διαβεβαίωση υπάρχει ότι ο δικαιοδόχος εκμεταλλεύεται την άδεια;
- Ο δικαιοδόχος θα πληρώσει για οποιαδήποτε γνωμοδότηση ή/και θα υποστηρίξει οποιαδήποτε ερευνητική χρηματοδότηση;
- Το εισόδημα από την εκχώρηση άδειας θα καλύψει τα διοικητικά έξοδα κατοχύρωσης;

Ο κύριος λόγος για εκμετάλλευση είναι οι αναμενόμενες ανταμοιβές οι οποίες όμως συχνά εξαρτώνται από τον όγκο των πωλήσεων. Έτσι σύμφωνα με ό, τι προαναφέρθηκε, πρέπει να σημειωθεί ότι υπάρχει μια εξάρτηση όγκου που συνδέεται με προϊόντα και συνιστώσες.

Ο Οδηγός Εκμετάλλευσης Τεχνολογίας (Technology Exploitation Guide) της Oxford Innovation παρέχει τις ακόλουθες πληροφορίες:

- εκατομμύρια μονάδες ετησίως – δικαιώματα <1% επί της τιμής πώλησης
- εκατοντάδες χιλιάδες μονάδες ετησίως – δικαιώματα 2-3% επί της τιμής πώλησης
- δεκάδες χιλιάδες μονάδες ετησίως – δικαιώματα 3-7% επί της τιμής πώλησης
- πωλήσεις εξειδικευμένων προϊόντων – δικαιώματα 8-10% επί των πωλήσεων

Πρέπει να σημειωθεί ότι όπου οι άδειες εκχωρούνται για μερικά αναπτυγμένες ιδέες/συλλήψεις προϊόντων, τα δικαιώματα είναι κανονικά χαμηλότερα από αυτούς τους αριθμούς. Άλλες μορφές εκχώρησης αδειών περιλαμβάνουν τη εκχώρηση αδειών λογισμικού. Η εκχώρηση αδειών λογισμικού προστατεύεται συνήθως από τα πνευματικά δικαιώματα(copyright) και μια συμφωνία εκχώρησης άδειας λογισμικού επιτρέπει σε κάποιον να κάνει χρήση του λογισμικού χωρίς να παραβαίνει τα πνευματικά δικαιώματα.

6.2.3 Επιχειρήσεις εκμετάλλευσης και εξέλιξης νέας τεχνολογίας (spin-outs) Πότε τα spin-outs είναι η καλύτερη πορεία;

Αυτό είναι συχνά ένα θέμα νοητικής κατάστασης καθώς επίσης και μια επιχειρηματική απόφαση. Η σύσταση μιας επιχείρησης spin-out είναι μια δραστηριότητα που δημιουργεί άγχος, όχι μόνο στους ερευνητές που προσβλέπουν στην εκμετάλλευση της νέας τεχνολογίας μέσω πανεπιστημίου αλλά και για εκείνους που ενεργούν για τον ίδιο σκοπό μέσα από μια επιχείρηση ή μια εταιρία. Η υποστήριξη πεπειραμένου προσωπικού με επαγγελματικό προσανατολισμό παραμερίζεται και αυτό αφήνει ένα κενό εκεί όπου οι επιχειρηματικές και διοικητικές δεξιότητες θα είναι απαραίτητες για ένα spin-out ,καθώς επίσης και στη διοίκηση της επιχείρησης που ακολουθεί. Όπως αναφέρθηκε στο Πρώτο Μέρος, οι λόγοι για δημιουργία μιας επιχείρησης spin-out είναι πολυάριθμοι. Το σκέλος μεταφοράς τεχνολογίας του πανεπιστημίου της Οξφόρδης Isis Innovation Ltd, προτείνει μια πολύ σαφή διαδικασία για μια ενδεχόμενη επιχείρηση spin-out ευπρόσιτη στον ιστοχώρο τους <http://www.isis-innovation.com/>

Ξεκινά από τη διαδικασία προσδιορισμού του προϊόντος/υπηρεσίας, τη πορεία στην αγορά, την επιχειρηματική προβολή και τη χρηματοδότηση. Συνεχίζει με την δόμηση/ενδυνάμωση ομάδας και προσδιορίζει ρητά την επιχειρηματική οργάνωση και τις νομικές προϋποθέσεις. Στην ουσία, παρέχει τη βάση για επιχειρηματικό σχεδιασμό, τη βασική δομική μονάδα οποιασδήποτε επιχείρησης spin-out.

6.2.4 Κοινοπραξίες

Οι Κοινοπραξίες, ή πιο ανεπίσημα Στρατηγικές Συνεργασίες, είναι συχνά η σωστή επιλογή όταν υπάρχει έλλειψη δεξιοτήτων ή μη ικανοποιητική πορεία στην αγορά. Το σωστό (κόλπο) είναι να βρεθεί ένας συνεργάτης που είναι δυνατός εκεί που εσείς είστε αδύναμοι και αντίστροφα. Οι επιτυχέστερες κοινές συνεργασίες είναι όταν οι επιχειρήσεις συνεργάζονται με μια αμοιβαία επιθυμία να πετύχουν και να ενωθούν σαν δύο ισότιμοι εταίροι. Υπάρχουν συνήθως ισχυροί λόγοι για να ενωθεί μια επιχείρηση spin out με μια εγκαθιδρυμένη επιχείρηση για τη δημιουργία κοινοπραξίας. Συχνά αυτό συμβαίνει επειδή απαιτείται σημαντικός βαθμός περαιτέρω ανάπτυξης και οι δύο συνεργάτες μπορούν να συνεισφέρουν αποτελεσματικά στην προσπάθεια ανάπτυξης. Ένας άλλος λόγος θα μπορούσε να είναι ότι η πανεπιστημιακή επιχείρηση spin-out επιθυμεί να συμμετέχει ενεργά στην εκμετάλλευση, παρά στην εκχώρηση αδειών, και έτσι επωμίζεται μέρος του κινδύνου σε αντάλλαγμα, ενδεχομένως, περισσότερης ανταμοιβής.

Υπάρχουν πολλές παγίδες στη σύσταση και την είσοδο σε μια κοινοπραξία. Ίσως να είναι η πιο δύσκολη από άλλες διαδικασίες, όχι μόνο επειδή μπορεί να είναι πολύ παρατεταμένη, αλλά υπάρχει συχνά δυσκολία στην εύρεση του σωστού συνεργάτη. Ο πίνακας ελέγχου στο τμήμα 6.1.3 – Έλεγχος Κινδύνου μπορεί να αποτελέσει τη βάση μιας προδιαγραφής απαιτήσεων που βοηθά για τη σαφέστερη κατανόηση των αναγκών να μειωθεί αυτός ο κίνδυνος. Ο συνεταιρισμός είναι σύνθετη επιχειρηματική ένωση και απαιτείται χρόνος για να δομηθεί το σωστό είδος σχέσης. Ο Οδηγός Εκμετάλλευσης προσφέρει έναν πίνακα Ελέγχου Επιλογής Συνεργατών για να δώσει έμφαση σε μερικούς από τους κινδύνους και να διαχειριστεί τις προσδοκίες:

Είναι η επιχείρηση πολύ γνωστή στο βιομηχανικό τομέα;
Είναι τα περισσότερα σχόλια στον Τύπο που αφορούν αυτήν την επιχείρηση θετικά ή επικριτικά;
Είναι η εταιρία σε θέση να προσκομίσει τις απαιτούμενες συστάσεις όπου να φαίνονται οι επιδόσεις της σε προηγούμενες συμφωνίες;
Είχατε τη δυνατότητα να ελέγξετε τους πιο πρόσφατους λογαριασμούς της επιχείρησης;
Έχετε πάντα άνετη συνεργασία με αυτή την εταιρία;
Έχει η επιχείρηση καλή πιστωτική εκτίμηση;
Σας έκανε καλή εντύπωση το επίπεδο του προσωπικού που έχει προσλάβει αυτή η εταιρία;
Είναι η εταιρία πρόθυμη να υιοθετήσει νέα τεχνολογία και να επεκτείνει τις δραστηριότητές της;

Έχει επαρκή κονδύλια για να επενδύσει σε νέα προϊόντα και τεχνολογίες;
Υπάρχουν ενδείξεις του συνδρόμου «δεν ανακαλύφθηκε εδώ» στην επιχείρηση;
Παίρνει η εταιρία γρήγορα αποφάσεις και τηρεί τις συμφωνηθείσες προθεσμίες;
Είναι η εταιρία εξοικειωμένη με την τεχνολογία και διαθέτει την ανάλογη τεχνική βάση σχετικά με αυτή την εξέλιξη;
Έχει η επιχείρηση όλες τις συμπληρωματικές δεξιότητες που θα εξασφάλιζαν μια επιτυχημένη περάτωση έργου;
Γνωρίζετε άτομα που θα αμφισβητούσαν την καταλληλότητα αυτής της εταιρίας;
Έχετε ψάξει σε δημόσια αρχεία για να ελέγξετε εάν υπάρχουν αποφάσεις δικαστηρίων ενάντια στην επιχείρηση;

Μόλις προσδιοριστεί ο τύπος συνεργάτη για μια κοινοπραξία, το επόμενο βήμα είναι η εύρεση αυτού του συνεταιρίου. Υπάρχουν διάφοροι τρόποι και διαδρομές όπως φαίνεται στον παρακάτω (μη πλήρη κατάλογο):

- Επιχειρηματικοί κατάλογοι (έγγραφα ή on-line)
- Βάσεις δεδομένων συνεργατών (π.χ. CORDIS)
- Εμπορικά επιμελητήρια
- Εμπορική οργάνωση και εμπορικές εκθέσεις
- Κυβερνητικές αντιπροσωπείες (π.χ. υπηρεσίες εξαγωγής)
- Ιστοχώροι επιχειρήσεων Διαδικτύου
- Ιδιωτικά δίκτυα και επαφές

Ο ιδανικός συνεργάτης θα είναι κάποιος που έχει συμπληρωματικές δεξιότητες, πόρους, κεφάλαια και βασικές αρχές συμπεριφοράς απέναντι στη συνεργασία και σε αμοιβαίες επιχειρηματικές προσεγγίσεις.

6.2.5 Δικαιοχρησία (Franchising) (Franchising)

Ο όρος " franchising " περιγράφει πολλές διαφορετικές μορφές επιχειρηματικών σχέσεων, συμπεριλαμβανομένων των ρυθμίσεων για εκχώρηση αδειών, διανομές και αντιπροσωπείες. Όλα τα είδη των επιχειρήσεων και των αγορών χρησιμοποιούν τώρα το franchising. Μια ειδική αγορά περιγράφεται ως 'business format franchising' (franchising δεύτερης γενιάς). Ο Βρετανικός Σύνδεσμος Franchising (British Franchising Association (BFA) περιγράφει αυτό το πρότυπο ως εξής:

"Η εκχώρηση μιας άδειας από ένα άτομο (ο δικαιοπάροχος) σε άλλο (ο δικαιοδόχος), το οποίο εξουσιοδοτεί το δικαιοδόχο να κάνει εμπόριο με το εμπορικό σήμα/την εταιρική επωνυμία του δικαιοπαρόχου και να χρησιμοποιήσει ένα ολόκληρο πακέτο συμφωνίας που περιλαμβάνει όλα τα απαραίτητα στοιχεία όχι μόνο για να καθιερωθεί στην

επιχείρηση ένα άτομο χωρίς προηγούμενη επιχειρηματική κατάρτιση αλλά και για να τη διευθύνει με συνεχή βοήθεια σε προκαθορισμένη βάση".

Ο ιστοχώρος BFA [Code of Ethics](#) παρέχει λεπτομέρειες σχετικά με τη διαδικασία εκμετάλλευσης μέσω franchising. Όπως στην περίπτωση της εκχώρησης αδειών, το franchising χρειάζεται τη βοήθεια εξειδικευμένων συμβούλων σε θέματα προστασίας εμπορικών σημάτων και σημάτων υπηρεσιών και ο Βρετανικός Σύνδεσμος Franchising διατηρεί στον ιστοχώρο του έναν κατάλογο δικηγόρων [list of lawyers](#) που διαθέτουν την απαραίτητη εμπειρία.

Πρέπει να υπάρξει κάτι περισσότερο από μια ιδέα για δικαιοπαροχή, πρέπει να υπάρξει πρακτική απόδειξη ότι η ιδέα μπορεί να εφαρμοστεί. Ο Βρετανικός Σύνδεσμος Franchising λέει:

"Πρέπει να καταρτιστεί και να αποδειχθεί ένα περιεκτικό εγχειρίδιο διαδικασιών που απαριθμεί τι πράττει ένας δικαιοδόχος, πώς πρόκειται να το πράξει, και σε ποια πρότυπα απόδοσης και ποιότητας. Το εγχειρίδιο (ή τα εγχειρίδια) θα πρέπει να καλύπτει τη φάση σύστασης καθώς επίσης και την επακόλουθη λειτουργία."

Έτσι λοιπόν δεν είναι μια εύκολη επιλογή για εκμετάλλευση. Οι δικαιοπάροχοι παρέχουν τις αρχικές και συνεχόμενες υπηρεσίες υποστήριξης, και οποιαδήποτε επιχείρηση δικαιοπαροχής πρέπει να δομηθεί έτσι, ώστε οι δικαιοδόχοι (franchisees) να χρειάζονται τις υπηρεσίες του δικαιοπάροχου σε συνεχόμενες βάση και κατά συνέπεια να θελήσουν να συνεχίσουν να πληρώνουν το δικαιοπάροχο(franchisor) για να ανήκουν στο δίκτυο.

Το BFA αντιπροσωπεύει τουλάχιστον 20 διαφορετικούς επιχειρηματικούς τομείς από ασφαλιστικές υπηρεσίες και κομμωτική μέχρι γρήγορη εκτύπωση και σχέδιο, και από ανοικιόσεις υλικού video μέχρι στήσιμο αχυροσκεπών.

Η Ευρωπαϊκή προσέγγιση, ιδιαίτερα στη χρηματοδότηση, είναι ελαφρώς διαφορετική αλλά μπορούν να βρεθούν λεπτομέρειες στον ιστοχώρο [European Franchise Federation](#). (Ομοσπονδία Ευρωπαϊκού Franchise).

7 ΜΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΠΟΘΕΣΗ

7.1 Στρατηγική που ακολουθήθηκε

Το 1998, ένα φυσικό πρόσωπο εφηύρε μία συσκευή για την συλλογή και την επαναχρησιμοποίηση του αχρησιμοποίητου νερού που χάνεται στην καθημερινή χρήση, η οποία συσκευή τοποθετείται κάτω από κάθε είδος βρύσης, συλλέγει το καθαρό αχρησιμοποίητο νερό το οποίο χάνεται κατά τη διάρκεια των διαστημάτων που μεσολαβούν στη χρήση της βρύσης. Η συσκευή έχει πολύ χαμηλό κόστος παραγωγής. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί τόσο στην οικιακή χρήση (κουζίνα, λουτρό), όσο και σε μέρη προσωπικής υγιεινής του προσωπικού εργοστασίων κ.λπ.. Από το 1998 που ο εφευρέτης υπέβαλε την πρώτη Αίτηση απονομής Διπλώματος στην Ελλάδα, ο εφευρέτης έχει αποκτήσει για την εφευρέσή του αυτή πολλά Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας, όπως (μεταξύ άλλων) για τις ΗΠΑ, την Ευρώπη, τον Καναδά, την Αυστραλία και το Ισραήλ. Η διαδικασία και η απονομή των Διπλωμάτων, αν και χρειάστηκε μερικά χρόνια (3-5 χρόνια ως συνήθως), ωστόσο ήταν εύκολη και χωρίς προσκόμματα, καθώς όλες οι Εκθέσεις Έρευνας ήταν απολύτως ευνοϊκές με "Α", που σημαίνει ότι η εφεύρεση δεν ανήκει στην υπάρχουσα στάθμη της τεχνικής. Στην πραγματικότητα, η συγκεκριμένη εφεύρεση δεν ανήκε σε καμία γνωστή στάθμη της τεχνικής, καθώς δεν υπήρχαν καθόλου προηγούμενες παρόμοιες συσκευές στο πεδίο συλλογής και επαναχρησιμοποίησης αχρησιμοποίητου νερού. Για τον λόγο αυτόν ο εφευρέτης έλαβε τα Διπλώματα χωρίς δυσκολία.

Ωστόσο σήμερα, 8 χρόνια αργότερα, δεν έχει καταφέρει ακόμη να εκμεταλλευτεί εμπορικά την εφευρέσή του, παρά το γεγονός ότι πρόκειται για μία εφεύρεση η οποία ασχολείται με ένα από τα κρισιμότερα σημερινά προβλήματα σε παγκόσμιο επίπεδο, το πρόβλημα της οικονομίας νερού.

Ο εφευρέτης δεν έχει επιχείρηση για να εκμεταλλευτεί το προϊόν και να το παρουσιάσει στην αγορά (η προσωπική του ιδιότητα δεν είναι σχετική). Όλες οι προσπάθειες για την εμπορική αξιοποίηση της εφεύρεσης όλα αυτά τα χρόνια, έγιναν από τον ίδιο, προσωπικά.

Τα προβλήματα που αντιμετωπίζει, είναι πρωτίστως τα ακόλουθα:

- 1) Το κόστος για την απονομή όλων αυτών των Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και για την καταβολή των ετησίων τελών προστασίας τους σε κάθε χώρα και σε κάθε δικηγορικό γραφείο, είναι πολύ υψηλό.
- 2) Δεν μπορεί να αντιμετωπίσει το κόστος παραγωγής της εφεύρεσης μόνος του, επομένως πρέπει να βρει κάποιον που θα θέλει να αγοράσει τα Διπλώματα ή να του εκχωρηθούν άδειες εκμετάλλευσης.

- 3) Το προϊόν δεν ανήκει σε καμία στάθμη της τεχνικής. Είναι ένα εντελώς νέο και καινοτόμο προϊόν, συνεπώς ο εφευρέτης επιβαρύνεται να αποδείξει ότι έχει πράγματι εφευρεθεί μία εντελώς καινούργια λύση.
- 4) Μια επιχείρηση συνήθως δεν θέλει να αναλάβει το ρίσκο να είναι η πρώτη που θα παρουσιάσει στην αγορά ένα εντελώς καινούργιο προϊόν. Είναι προτιμητέο να υπάρχει κάποιος πριν από αυτήν που θα έχει ήδη παρουσιάσει το προϊόν στην αγορά με επιτυχία.
- 5) Για ένα φυσικό πρόσωπο είναι πολύ δύσκολο να βρει πρόσβαση στις μεγάλες εταιρίες της αγοράς και να τις πείσει να δώσουν προσοχή στην εφεύρεσή του. Τέτοιες μεγάλες εταιρίες συνήθως ούτε απαντούν σε ένα ενημερωτικό γράμμα.

7.2 Αποτελέσματα που επιτεύχθηκαν

Κατά τη διάρκεια των τελευταίων μηνών, ο εφευρέτης βοηθήθηκε πολύ χρησιμοποιώντας το δίκτυο "Δίκτυο ΠΡΑΞΗ" (<http://www.help-forward.gr/>), ένα Κέντρο Προώθησης Καινοτομίας που δημιουργήθηκε από την Ένωση Ελληνικών Βιομηχανιών, και στοχεύει στην προώθηση της έρευνας και της συνεργασίας μεταξύ ευρωπαϊκών βιομηχανιών.

Ο εφευρέτης ήρθε πολύ εύκολα σε επικοινωνία με μέλη του τοπικού δικτύου ΠΡΑΞΗ και τους έδωσε κάθε πληροφορία σχετικά με την εφεύρεσή του. Το γραφείο παρουσίασε την εφεύρεση στην ιστοσελίδα του ΠΡΑΞΗ και η ανταπόκριση ήταν άμεση. Ο εφευρέτης διαπραγματεύεται τώρα την εκχώρηση αδειών εκμετάλλευσης της εφεύρεσής του με δύο ενδιαφερόμενα μέρη (έναν πράκτορα εφευρέσεων και μία εταιρία που ενδιαφέρεται να εκμεταλλευτεί την συσκευή).

8 ΛΕΞΙΛΟΓΙΟ

- **Άδεια:** άδεια που εκχωρεί σε κάποιον ο δικαιούχος ενός δικαιώματος διανοητικής ιδιοκτησίας, για την πραγματοποίηση μιας πράξης την οποία νομιμοποιείται μόνον ο δικαιούχος να διενεργήσει. Η άδεια είναι συγκεκριμένης χρονικής διάρκειας, περιεχομένου και/ή τοπικής ισχύος
- **Άδεια χρήσης λογισμικού - τύποι αποδοχής συμφωνίας Shring-Wrap, Click-wrap, Μεσεγγύηση (Escrow):** οι πιο συνηθισμένοι τύποι άδειας χρήσης λογισμικού. Στην περίπτωση αποδοχής συμφωνίας με Shring-wrap η συμφωνία είναι ορατή πάνω στη συσκευασία του προϊόντος και δηλώνεται ότι με το άνοιγμα της συσκευασίας ο χρήστης αποδέχεται συγχρόνως τους όρους της συμφωνίας και τις συνθήκες χρήσης. Η περίπτωση Click-wrap είναι η ψηφιακή εκδοχή όπου ο αγοραστής κατεβάζει στον υπολογιστή ένα αντίγραφο του λογισμικού το οποίο θέτει σαν όρο την επιλογή ενός κουμπιού ή ενός κουτιού επιλογής για τη δυνατότητα πρόσβασης στα επόμενα στάδια της μεταφόρτωσης. Ο όρος Μεσεγγύηση (Escrow) αναφέρεται στην περίπτωση όπου ένα τρίτο μέρος έχει σε παρακαταθήκη εμπιστευτικό υλικό υπό συγκεκριμένους όρους αναφορικά με την διάθεση ή τον έλεγχο και τη χρήση του.
- **Άδεια εκμετάλλευσης τεχνολογίας:** ένα συμφωνητικό μεταξύ δύο (συνήθως) μερών στο οποίο το ένα μέρος (ο δότης) εκχωρεί στο άλλο μέρος (τον λήπτη) την άδεια να εκμεταλλευτεί τεχνολογία, έναντι αναλόγου τιμήματος
- **Αθέμιτος Ανταγωνισμός:** εμπορική πρακτική η οποία κρίνεται παράνομη κατά τον νόμο, και η οποία αναγνωρίζει αξιώσεις κατά του προσώπου που διενήργησε την παράνομη πράξη, για παράδειγμα, απομίμηση σήματος
- **Αίτηση απονομής Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας:** τα έγγραφα με τα οποία ζητείται η απονομή Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας, συμπεριλαμβανομένων της Περιγραφής, των Αξιώσεων, της Περίληψης και των Σχεδίων
- **Ανάλυση Αγοράς:** παρέχει πληροφορίες σχετικά με το μέγεθος και την ενδεχόμενη ανάπτυξη της αγοράς, εξετάζει εάν το προϊόν/υπηρεσία καλύπτει τις ανάγκες (του πελάτη) της αγοράς, εντοπίζει τον ανταγωνισμό και τα όποια εμπόδια που μπορούν να εμποδίσουν την είσοδο στην αγορά. Επίσης, μελετά τα πλεονεκτήματα της τιμής, απόδοσης και διανομής του προϊόντος
- **Ανάλυση Βιομηχανίας:** εξετάζει τις πρόσφατες επιδόσεις μιας βιομηχανικής μονάδας, την παρούσα κατάστασή της και την προοπτική για το μέλλον

- **Ανανέωση:** χρονική παράταση προστασίας ενός δικαιώματος βιομηχανικής ιδιοκτησίας
- **Βιομηχανική εφαρμοσιμότητα της εφεύρεσης:** η δυνατότητα μιας εφεύρεσης να κατασκευαστεί ή να χρησιμοποιηθεί σε οποιονδήποτε τομέα της βιομηχανίας, συμπεριλαμβανομένης της γεωργίας (άρθρο 57 EPC, (<http://www.european-patent-office.org>))
- **Βιομηχανικό σχέδιο:** σχέδιο που απεικονίζει τα ορατά χαρακτηριστικά ενός προϊόντος ή συστατικών του, όπως γραμμές, περιγράμματα, χρώματα, σχήματα, υφή, ή υλικά.
- **Γραφείο Εναρμόνισης της Εσωτερικής Αγοράς (OHIM):** Γραφείο της ΕΕ που συστάθηκε με τον Κανονισμό 40/94, με καθήκοντα καταχώρησης Κοινοτικών σημάτων και σχεδίων. Έτσι, τα σήματα και τα σχέδια προστατεύονται σε όλη την εδαφική έκταση της ΕΕ με μία μόνο πράξη. (<http://oami.eu.int>);
- **Γραφείο Ευρωπαϊκών Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (EPO):** Διακυβερνητικός οργανισμός (που δεν εξαρτάται από την Ευρωπαϊκή Ένωση) ο οποίος συστάθηκε για τη εφαρμογή της Σύμβασης για τη χορήγηση Ευρωπαϊκών Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (<http://www.european-patent-office.org>);
- **Γραφείο Σημάτων:** Το Εθνικό Γραφείο που είναι αρμόδιο για την καταχώρηση των σημάτων
- **Δευτερογενή στοιχεία:** είναι πληροφορίες που έχουν συγκεντρωθεί από άλλους, σχετικές με τη συγκεκριμένη επιχειρηματική ιδέα που επιθυμείτε να ακολουθήσετε. Ο πιο συνηθισμένος τύπος δευτερογενών στοιχείων είναι: το μέγεθος και τα χαρακτηριστικά οποιασδήποτε αγοράς καθώς και δημογραφικά προφίλ, τα οποία είναι ο πιο συνηθισμένος τύπος δευτερογενών στοιχείων
- **Δημογραφικά προφίλ:** είναι προσωπικά χαρακτηριστικά ή χαρακτηριστικά νοικοκυριών όπως ηλικία, φύλο, εισόδημα ή εκπαιδευτικό επίπεδο, κλπ
- **Διαδικασίες αξιολόγησης και επιλογής:** διαδικασίες κατά τις οποίες η Επιτροπή, υποβοηθούμενη από εξωτερικούς ανεξάρτητους ειδικούς, θα αξιολογήσει την ποιότητα των υποβληθέντων προτάσεων και θα επιλέξει την επαρκή συγχρηματοδότηση για την πραγματοποίηση του έργου. Η αξιολόγηση θα αποτελείται από επιστημονικά και τεχνικά τμήματα και επίσης από κοινωνικοοικονομικές και δεοντολογικές απόψεις. Οι προτάσεις αξιολογούνται σύμφωνα με τα κριτήρια που έχουν τεθεί με σαφήνεια για κάθε αίτηση. Κατά τη διαδικασία επιλογής, η Επιτροπή σχεδιάζει έναν κατάλογο προτάσεων οι οποίες κατατάσσονται σύμφωνα με τους βαθμούς που έχουν λάβει από τους ειδικούς με

βάση τα κριτήρια.. Οι προτάσεις ανταγωνίζονται η μία την άλλη και μόνο η ποιότητα των τεχνικών έργων καθορίζει την τελική επιλογή

- **Διανοητική Ιδιοκτησία:** τα δικαιώματα που εκπορεύονται από την διανοητική δραστηριότητα επιστημονικής, συγγραφικής ή καλλιτεχνικής μορφής. Η Διανοητική ιδιοκτησία καλύπτει δύο κύρια πεδία: 1) βιομηχανική ιδιοκτησία, που αφορά τις εφευρέσεις, τα σήματα, τα βιομηχανικά σχέδια και τις προστατευμένες ονομασία προέλευσης 2) την πνευματική ιδιοκτησία που αφορά τα έργα λόγου, τέχνης, ή επιστήμης
- **Διάρκεια:** η χρονική περίοδος για την οποία διαρκεί ένα δικαίωμα πνευματικής ή βιομηχανικής ιδιοκτησίας
- **Διεθνής Σύμβαση της Βέρνης:** η Διεθνής Σύμβαση του 1886 (που τροποποιήθηκε αρκετές φορές), η οποία θέτει ουσιαστικούς κανόνες για την προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων σε εθνικό επίπεδο
- **Δικαιούχος:** το πρόσωπο που νομιμοποιείται στην ενάσκηση των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας (όχι απαραίτητα ο εφευρέτης ή ο δημιουργός)
- **Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας μεθόδου:** Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας που αφορά έναν τρόπο παραγωγής προϊόντος το οποίο από μόνο του μπορεί να ήταν ήδη γνωστό, σε αντίθεση με ένα Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας ενός προϊόντος το οποίο αφορά πάντοτε μη γνωστά προϊόντα
- **Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας:** ένα δικαίωμα αναγνωρισμένο από την έννομη τάξη, υπέρ ενός προσώπου, για μία περιορισμένη χρονικά περίοδο, το οποίο αποτρέπει οποιονδήποτε τρίτο από την παραγωγή, χρήση ή εκμετάλλευση μίας εφεύρεσης χωρίς την άδεια του δικαιούχου. Έναντι αυτού του δικαιώματος, ο εφευρέτης θα πρέπει να αποκαλύψει τη λειτουργία της εφεύρεσης
- **Έγγραφο αίτησης απονομής Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας (Specification):** πρόκειται για τα νομικά έγγραφα της αρχικής αίτησης απονομής Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας. Εκθέτουν με λεπτομέρειες τα καινοτόμα σημεία της εφεύρεσης και καθορίζουν εάν το Δίπλωμα μπορεί να απονεμηθεί ή όχι
- **Εθνικό Γραφείο:** δημόσια υπηρεσία που είναι επιφορτισμένη με την απονομή Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και την καταχώρηση σχεδίων και υποδειγμάτων (και άλλων δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας) σε συγκεκριμένη χώρα
- **Εκχώρηση άδειας εκμετάλλευσης:** Το δικαίωμα που απορρέει από μία σύμβαση εκμετάλλευσης μίας εφεύρεσης. Η εκμετάλλευση είναι νόμιμη μόνον εφόσον γίνεται σύμφωνα με τους όρους που συμφωνήθηκαν στην άδεια εκμετάλλευσης
- **Εκτίμηση κινδύνων:** αξιολογεί τους παράγοντες κινδύνου που συνδέονται με την αγορά, τη βιομηχανία και την τεχνολογία.

- **Έλεγχος κινδύνων:** περιλαμβάνει τρόπους για αποτίμηση κινδύνου και παρέχει μια πιο πληροφορημένη άποψη για τρόπους προστασίας στις περιπτώσεις που χρειάζεται και έπειτα ακολουθεί μια γενική σύντομη επισκόπηση για τις πορείες εκμετάλλευσης(best route);
- **Έντυπο Α:** έντυπο το οποίο συμπληρώνεται υποχρεωτικά από κάθε μέρος που συμμετέχει σε consortium, προκειμένου να συμμετέχει στη σύμβαση που συνάπτεται μεταξύ του συντονιστή και της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Απαιτεί από τον συμβαλλόμενο να αποδεχτεί όλα τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις που απαιτούνται για την εκτέλεση του συμβολαίου. Σε περίπτωση μη συμπλήρωσης του Εντύπου Α, η Επιτροπή δικαιούται να ανακαλέσει την προσφορά της για τη σύναψη σύμβασης
- **Εμπιστευτικές πληροφορίες:** κάθε πληροφορία που αφορά τις μεθόδους άσκησης της εμπορίας, ή/και τα προϊόντα μιας επιχείρησης, όπως η πληροφορία για μία εφεύρεση, οδηγίες κατασκευής, σχέδια, διαγράμματα, διοικητικές υπηρεσίες, τεχνικές πληροφορίες για μεθόδους ή προϊόντα, μέθοδοι εκπαίδευσης προσωπικού, μέθοδοι παραγωγής, κ.λπ.
- **Επιχειρηματική συνέργια:** εξετάζει εάν η ιδέα χρησιμοποιεί ήδη υπάρχουσες δεξιότητες της εταιρίας, εάν χρησιμοποιεί υπάρχοντα συστήματα παραγωγής/παράδοσης και εάν θα μπορούσε να πωληθεί σε μόνιμους/σταθερούς πελάτες
- **Εταιρική επωνυμία:** το όνομα που χρησιμοποιείται από ένα φυσικό ή νομικό πρόσωπο που δραστηριοποιείται εμπορικά.
- **Εφευρετική δραστηριότητα εφεύρεσης:** η ικανότητα μίας εφεύρεσης να επιλύει ένα τεχνικό πρόβλημα με τρόπο μη προφανή στον ειδικό του πεδίου στο οποίο ανήκει η εφεύρεση, σε σχέση με την υπάρχουσα στάθμη της τεχνικής
- **Ηλεκτρονική διεύθυνση:** ένας συνδυασμός από νούμερα ή/και αριθμούς, εύκολα απομνημονεύσιμος από τους χρήστες του διαδικτύου, που ανταποκρίνεται σε μία ψηφιακή διεύθυνση Πρωτοκόλλου του διαδικτύου
- **Ημερομηνία Προτεραιότητας:** η αξίωση να δοθεί σε μία αίτηση η ημερομηνία κατάθεσης μίας προγενέστερης αίτησης, με την προϋπόθεση ότι η προγενέστερη αίτηση κατατέθηκε εντός των προηγούμενων δώδεκα μηνών (για τις εφευρέσεις) ή 6 μηνών (για σχέδια και σήματα ;;;) από τον ίδιο αιτούντα
- **Κατάτμηση Αγοράς:** είναι μια τεχνική μάρκετινγκ που διαιρεί την αγορά σε τμήματα τα οποία επιδεικνύουν παρόμοια συμπεριφορά και χαρακτηριστικά. Συνήθεις παράμετροι γεωγραφικής κατάτμησης είναι τα γεωγραφικά και δημογραφικά στοιχεία, οι πληροφορίες για τον ελεύθερο χρόνο και στοιχεία συμπεριφοράς (όπως ταχύτητα αποδοχής, κοινωνική θέση, συχνότητα χρήσης, πίστη

στο προϊόν) η τελική χρήση του προϊόντος (όπως η περιστασιακή χρήση) καθώς και το όφελος και τα πλεονεκτήματα που αναζητούν οι καταναλωτές στο προϊόν.

- **Καταχώρηση:** η επίσημη εγγραφή ενός δικαιώματος βιομηχανικής ιδιοκτησίας στο Μητρώο
- **Μίγμα Μάρκετινγκ:** περιλαμβάνει ένα συνδυασμό προϊόντος, συσκευασίας, τιμής, διαύλων διανομής, διαφήμισης, προώθησης και προσωπικών πωλήσεων για να φθάσει το προϊόν στα χέρια των καταναλωτών.
- **Νέον:** το χαρακτηριστικό που διαθέτει μία εφεύρεση, να μην αποτελεί μέρος της υφιστάμενης στάθμης της τεχνικής, δηλαδή να μην είναι γνωστή ή να μην έχει δημοσιοποιηθεί με κανέναν τρόπο, πουθενά στον κόσμο
- **Παγκόσμιος Οργανισμός για την Προστασία της Διανοητικής Ιδιοκτησίας (WIPO - World Intellectual Property Organization):** ένας διεθνής Οργανισμός για την προστασία των δικαιωμάτων των δημιουργών και των δικαιούχων δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας, καθώς και των εφευρετών (<http://www.wipo.int>);
- **Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου (World Trade Organisation - WTO):** ο μόνος διεθνής οργανισμός που ασχολείται με τους κανόνες των διακρατικού εμπορίου. Οι συμφωνίες του είναι αποτέλεσμα διαπραγματεύσεων και οι υπογραφή τους επικυρώνεται από τα εθνικά κοινοβούλια. Στόχος είναι να βοηθηθούν οι παραγωγοί αγαθών και υπηρεσιών, καθώς και οι εξαγωγείς και οι εισαγωγείς. Η ιστοσελίδα του είναι <http://www.wto.org>
- **Παροχέας Υπηρεσιών Διαδικτύου (ISP - Internet Service Provider):** φορέας που παρέχει διάφορες υπηρεσίες που σχετίζονται με το διαδίκτυο (όπως πρόσβαση στο διαδίκτυο), σε οργανισμούς και σε πρόσωπα, συνήθως έναντι αμοιβής
- **PatLib:** Βιβλιοθήκες Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας, που δημιουργήθηκαν στην Ιταλία το 1991, με την πρωτοβουλία των Εθνικών Γραφείων των Κρατών Μελών του Ευρωπαϊκού Γραφείου Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (EPO) και των Τοπικών Κέντρων Πληροφοριών για άδειες εκχώρησης εκμετάλλευσης Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας
- **Πιστοποιητικό καταχώρησης:** έγγραφο που εκδίδεται από Γραφείο Προστασίας βιομηχανικών Δικαιωμάτων, το οποίο πιστοποιεί ότι έχει αναγνωριστεί δικαίωμα Βιομηχανικής ιδιοκτησίας
- **Πνευματικά Δικαιώματα:** εξουσίες που αναγνωρίζουν σε δημιουργούς και καλλιτέχνες το αποκλειστικό δικαίωμα, μεταξύ άλλων, αναπαραγωγής, διανομής, παρουσίασης του έργου στο κοινό. Περιλαμβάνουν έργα λόγου, τέχνης, επιστήμης, καθώς και προγράμματα ηλεκτρονικού υπολογιστή.
- **Προτεραιότητα κατάθεσης:** κανόνας σύμφωνα με τον οποίο ο εφευρέτης ο οποίος θα υποβάλει πρώτος αίτηση για απονομή Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας για μία

συγκεκριμένη εφεύρεση, δικαιούται το Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας (ο συνήθης κανόνας στην Ευρώπη)

- **Προτεραιότητα εφεύρεσης:** κανόνας σύμφωνα με τον οποίο, η προτεραιότητα σε ένα Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας καθορίζεται από το ποιος εφευρέτης πέτυχε πρώτος την εφεύρεση, και όχι από το ποιος κατέθεσε πρώτος αίτηση για απονομή Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας (ο κανόνας στις ΗΠΑ)
- **Προφίλ(Κατατομή) Πελατών:** δημιουργεί προφίλ από κατατομές πελατών. Εάν δεν υπάρχει βάση δεδομένων με στοιχεία (ή αναλύσεις στοιχείων) πελατών εύκολα διαθέσιμη, μπορεί να συλλεχθούν προφίλ μέσω έρευνας. Έπειτα τα προφίλ μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τον εντοπισμό πόρων και προαστίων από απογραφή και ΣΓΠ (Συστήματα Γεωγραφικών Πληροφοριών)
- **Σήμα:** κάθε λέξη, όνομα, σύμβολο, επινόημα, ή συνδυασμός τους, που χρησιμοποιείται για να διακρίνει ένα προϊόν (τρόφιμα, ποτά, ρούχα, κ.λπ.) στην αγορά. Το σήμα υπηρεσιών είναι το ίδιο, με τη διαφορά ότι διακρίνει υπηρεσίες και όχι προϊόντα. Ο όρος σήμα αναφέρεται και στα δύο
- **Στοιχεία Εθνικής Απογραφής:** περιλαμβάνει δημογραφικές και ψυχογραφικές πληροφορίες για τους κατοίκους των γεωγραφικών τμημάτων: μέσο εισόδημα, ηλικία, εκπαίδευση κ.ο.κ.
- **Στόχος Αγοράς:** είναι ένα καθορισμένο τμήμα αγοράς το οποίο είναι στρατηγικό επίκεντρο ενός επιχειρηματικού σχεδίου ή σχεδίου μάρκετινγκ. Κανονικά, τα μέλη αυτού του τμήματος έχουν κοινά χαρακτηριστικά και μια σχετικά υψηλή τάση να αγοράσουν ένα συγκεκριμένο προϊόν ή υπηρεσία
- **Σύμβαση Δικαιόχρησης (Franchising):** ο όρος 'franchising' περιγράφει πολλές διαφορετικές μορφές επιχειρηματικών σχέσεων, συμπεριλαμβανομένης της εκχώρησης άδειας εκμετάλλευσης, διανομής και πρακτορείας. Ο Δότης είναι ο δικαιούχος και ο Λήπτης αυτός που αποκτά δικαίωμα συμμετοχής στο franchise, το οποίο περιλαμβάνει ένα ή περισσότερα υποκαταστήματα ως δίκτυο.
- **Σύμβαση για τη χορήγηση Ευρωπαϊκών Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας:** Η Σύμβαση που ορίζει την κατάθεση αίτησης για την απονομή Διπλώματος από κάθε κράτος που επιλέγει ο καταθέτης. Εάν απονεμηθεί το Ευρωπαϊκό Δίπλωμα, αποτελεί δέσμη ξεχωριστών εθνικών Διπλωμάτων.
- **Συμφωνία της Μαδρίτης:** ένα διεθνές σύστημα, διοικούμενο από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Διανοητικής Ιδιοκτησίας (WIPO), το οποίο επιτρέπει στον δικαιούχο ενός σήματος που έχει καταχωρηθεί σε ένα κράτος, να ζητήσει προστασία του σήματός του σε άλλα κράτη του συστήματος
- **Συνθήκη των Παρισίων για την Προστασία της Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας:** μία Διεθνής Συνθήκη για την προστασία της Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας που υπεγράφη το

1883 και αναθεωρήθηκε αρκετές φορές, η οποία θεσπίζει κοινούς κανόνες μεταξύ των συμμετεχόντων κρατών για τη διοίκηση των δικαιωμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας

- **Συνθήκη Συνεργασίας για την απονομή Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (PCT Patent Cooperation Treaty):** Διεθνής Συνθήκη που επιτρέπει την ταυτόχρονη κατάθεση αίτησης απονομής Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας σε πολλά διαφορετικά κράτη με συγκεκριμένη διαδικασία
- **Σχέδιο:** η εμφάνιση ενός προϊόντος (σχέδιο τριών διαστάσεων) ή ένα σχέδιο προϊόντος (σχέδιο δύο διαστάσεων)
- **Ταξινόμηση Ευρωπαϊκού Διπλώματος:** το τεχνικό περιεχόμενο των εγγράφων μίας εφεύρεσης ταξινομείται σύμφωνα με την Διεθνή Ταξινόμηση Ευρεσιτεχνιών (IPC), (<http://www.wipo.org>). Το Ευρωπαϊκό Γραφείο Ευρεσιτεχνίας εξειδίκευσε περαιτέρω την Διεθνή Ταξινόμηση Ευρεσιτεχνιών, προσθέτοντας υπό-ομάδες. Αυτό το σύστημα εξειδικευμένης ταξινόμησης ονομάζεται Ταξινόμηση Ευρωπαϊκού Διπλώματος (EPC). (<http://12.espacenet.com>);
- **Τέλη:** χρηματικά ποσά που καταβάλλονται για υπηρεσίες που προσφέρονται από Γραφεία προστασίας Βιομηχανικών Δικαιωμάτων
- **Τεχνογνωσία:** εμπιστευτικές πληροφορίες που καθιστούν εφικτή την πραγματοποίηση συγκεκριμένου στόχου ή τη λειτουργία συγκεκριμένης συσκευής ή την παροχή συγκεκριμένης υπηρεσίας
- **Τοποθέτηση:** είναι η θέση μιας μάρκας (σήματος) ενός προϊόντος στο μυαλό των καταναλωτών σε σχέση με τα ανταγωνιστικά προϊόντα
- **UIBM:** Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και Σημάτων Ιταλίας